

Информация для Экспонентов (представителей алкогольного рынка) выставки «ПРОДЭКСПО»

Уважаемые Экспоненты!

Обращаем внимание представителей алкогольного рынка, участвующих в выставке «ПРОДЭКСПО», о необходимости соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

На выставках разрешается реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда (п. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ).

При этом, в соответствии с п. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, не должна:

1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;

2) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;

3) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;

4) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;

5) обращаться к несовершеннолетним;

6) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанные положения применяются также в отношении рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенных в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях соответствующих государств - членов Евразийского экономического союза винограда, при условии подтверждения места произрастания такого винограда в порядке, установленном правом Евразийского экономического

союза (часть 9 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ).

Реклама иной алкогольной продукции на выставках запрещена.

Вместе с тем, согласно разъяснениям Федеральной антимонопольной службы (Письмо от 09.11.2012 № АЦ/36599/12 «О рекламе алкогольной продукции»):

- само по себе участие производителей или продавцов алкогольной продукции в выставках и ярмарках не подпадает в сферу регулирования Федерального закона «О рекламе» (п. 1 Письма ФАС);

- размещение производителем или продавцом алкогольной продукции на выставочных стендах непосредственно самого товара не рассматривается в качестве рекламы данного товара при условии, что в оформлении выставочного стенда не привлекается внимание к конкретному товару и данный товар не выделяется среди однородных товаров (п.п. 2, 3 Письма ФАС);

- не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на выставочном стенде производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей выставки об ассортименте товаров и отвечают целям проводимой выставки (п. 3 Письма ФАС).

В случае необходимости получения разъяснений по конкретным вопросам, связанным с демонстрацией алкогольной продукции, промоакциями и т.п., рекомендуем до начала выставки обращаться в Федеральную антимонопольную службу.

Также напоминаем, что в соответствии со ст. 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 № 171-ФЗ на выставках запрещается:

- розничная продажа алкогольной продукции;
- потребление (распитие) алкогольной продукции.

В случае необходимости получения разъяснений по данным вопросам Вы можете обратиться в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование).