

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

Конкурс «Инновационный продукт» проводится 5-8 февраля 2024, Москва, в ЦВК «Экспоцентр» в рамках 31-ой Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО».

### 1. Организаторы, партнеры конкурса

Организаторами конкурса являются ИП Сладковский С.А., КВК «Империя-Форум» при поддержке Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз».

### 2. Цели и задачи конкурса

Конкурс проводится в целях выявления и продвижения на потребительском рынке России продуктов питания с новыми или усовершенствованными потребительскими качествами.

Конкурс призван:

- пропагандировать инновационные технологии, дающие качественные изменения продукта: повышение потребительских качеств продуктов питания, удобство использования и хранения продукта.
- выявлять и пропагандировать продукты-лидеры в отраслях по комплексным показателям
- способствовать продвижению качественной продукции на российском рынке.

### 3. Рабочие органы Конкурса

В обязанности оргкомитета входит техническое и организационное обеспечение проведения конкурса, формирование Экспертного Совета, разработка и проведение церемонии награждения победителей, освещение конкурса и опубликование итогов конкурса в СМИ.

Экспертный Совет формируется из руководителей специалистов: ведущих специалистов университета ИТМО (Санкт-Петербург), руководители и специалисты ВНИИПБТ ФГБУН ФИЦ питания, биотехнологии и безопасности пищи (Москва), испытательная лаборатория «Петербург-Экспертиза» Центра Контроля Качества (Санкт-Петербург), ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз», представители российского биотехнологического университета «РОСБИОТЕХ» (Москва), ассоциация участников развития пищевых не древесных и лекарственных лесных ресурсов «Дикоросы», представители «Союза независимых сетей России», ассоциация по сертификации «Русский Регистр» (Санкт-Петербург).

К работе Экспертного Совета могут привлекаться консультанты-специалисты из других учреждений. Состав Экспертного Совета утверждается Оргкомитетом конкурса.

Экспертный Совет анализирует описание новизны продуктов, представленных компаниями-участниками, заключения экспертов-дегустаторов и представления отраслевых ассоциаций и, на основании комплексной экспертной оценки, представляет продукты к награждению Конкурсной комиссией.

Оргкомитет конкурса в составе представителей ИП Сладковский С.А. и КВК «Империя-Форум», утверждает количество наград и список награжденных продуктов. Решения Экспертного Совета не комментируются и не подлежат апелляции.

### 4. Номинации конкурса

#### 1) Инновации в технологиях

Применение при производстве новых технологий, позволяющих получить:

- качественно новый продукт
- удешевление продукта без потерь качества
- продукт с улучшенными потребительскими качествами

#### 2) Инновации в составе продукта

- продукт с улучшенными потребительскими качествами
- улучшенный состав ингредиентов в соответствии с современными требованиями ВОЗ и здорового, сбалансированного и рационального питания

**3) Инновации в упаковке**

- удобство вскрытия упаковки, использования и хранения
- увеличение сроков хранения за счет инноваций в упаковке
- инновации в форме и дизайне упаковки

**4) Инновации в удобстве потребления - «convenient food»**

- сокращение времени приготовления
- «удобство» в приготовлении и потреблении продукта

**Описание новизны продукта делается в произвольной форме компанией производителем или дистрибутором, оформляется на фирменном бланке с печатью и подписью руководителя. Описание может отражать как все указанные номинации, так и одну.**

**5. Условия участия**

К участию в конкурсе допускаются продукты питания, произведенные на территории РФ или импортируемые в РФ, реализуемые или планируемые для реализации в российской розничной торговле.

Компания-участник конкурса имеет право выставить стандартно до 3 (включительно) видов продукции, соответствующих указанным выше требованиям.

Компания-участник Конкурса обязана заполнить информацию о продуктах, участвующих в конкурсе, до 1 февраля 2024 года и предоставить образцы продукции вместе с документами до 4 февраля 2024 года, в случае не предоставления необходимой информации о продуктах-конкурсантах в срок, а также образцов продуктов, организатор в праве отказать компании в участии в конкурсе без возмещения денежных средств.

Денежные средства за участие в Конкурсе должны быть перечислены на расчетный счет Организатора в течение 3-х банковских дней с момента выставления счета.

Заявленные на конкурс продукты вместе с документами должны быть доставлены в Оргкомитет 4 февраля 2024 года по адресу Москва, Краснопресненская набережная, д.14 (ЦВК «Экспоцентр»).

**6. Образцы продукции сопровождаются следующими обязательными документами:**

Описание продукта, содержащее сведения о его новизне (на фирменном бланке, подписью и печатью).

Сертификаты качества (копии с оригинала, заверенные печатью и подписью компании-участника).

Для мясных продуктов – дополнительно необходимо ветеринарное свидетельство (копия).

Все документы необходимо отправить на электронную почту организатора не позднее 1 февраля 2024 года.

Отсутствие полного пакета документов, указанных в п.6, является основанием снятия продукта с конкурса даже при наличии оплаты участия в конкурсе.

Количество продукции для работы оценочной комиссии – 3-5 единиц каждого заявленного вида.

**7. Подведение итогов, награды Конкурса**

Оргкомитет конкурса на заседании оценивают номинируемые продукты. Итоги работы Экспертного Совета обнародуются на Официальной Церемонии Награждения и на сайтах конкурса, выставки.

Продукты-победители конкурса награждаются Золотыми / Серебряными медалями «Инновационный продукт» и дипломами.

**Компании-победители Конкурса получают право размещать:**

- изображение медали на упаковке продукта
- образцы заявленных на конкурс продуктов на демонстрационной витрине
- PR-поддержку от партнеров-СМИ конкурсов.

Информация об участниках конкурса публикуется на сайте организатора конкурса.