

Выставка



ПРОДЭКСПО

8–12 февраля 2010

С 8 по 12 февраля 2010 года в Москве, в Экспоцентре на Красной Пресне, прошла XVII ежегодная международная выставка «Продэкспо» – выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства. Это самое важное и авторитетное бизнес-мероприятие пищевой отрасли в России, СНГ и Восточной Европы, в котором принимают участие ведущие российские и мировые бренды индустрии продовольствия.

Значимость этой выставки для российского и мирового продовольственного рынка подтверждена знаками качества Всемирной выставочной индустрии (UFI) и Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Организатором этого мероприятия является

ВК «Экспоцентр». Выставка проходила при содействии Министерства сельского хозяйства РФ, под патронажем ТПП РФ, правительства Москвы и Совета руководителей ТПП государств-участников СНГ. Министр сельского хозяйства РФ Скрынник Е.Б. отметила важность этого форума для реализации утвержденной Президентом России доктрины продовольственной безопасности РФ.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, выставка в этом году получила свое дальнейшее развитие. Общая площадь ее экспозиции составила свыше 80 000 кв.м; на ней свою продукцию представили более 1 800 компаний из 57 стран мира. Показательно, что экспоненты из 28 стран мира организовали свои национальные экспозиции, из которых крупнейшие были представлены странами: Италия, Испания, Германия, Франция, Таиланд, Мексика, Латвия.

С каждым годом расширяется и география участников форума, что является неоспоримым свидетельством возрастающего интереса к российскому рынку со стороны зарубежных производителей и поставщиков. В этом году впервые на Продэкспо-2010 были представлены компании из Перу. В

третий день выставки, 11 февраля, прошла встреча перуанских бизнесменов с представителями российского бизнеса «Expo Peru-Russia», на которой обсуждались вопросы, касающиеся продвижения перуанской продукции на российский рынок.

Неуклонно растет и число российских экспонентов: в этом году отечественные компании составили 65% от общего количества участников





выставки. Среди наиболее именитых отечественных компаний - Останкинский мясокомбинат, Мираторг, Невские молокопродукты, ТД «Кухня без границ», Доширак, Главпродукт, Русская консервная компания, Балтимор, Орими Трейд, Славкофе, Невский кондитер и др.

Выставка была построена по салонному принципу: в 8-ми павильонах выставочного комплекса располагались 17 тематических экспозиций, посвященных продуктам питания, напиткам, а также сопутствующему оборудованию и упаковке. Поскольку сегодня упаковка стала одним из основных инструментов продвижения продукции среди потребителей, организаторы впервые в этом году решили выделить салон «ПродэкспоПак-2010» в самостоятельную выставку. Около 70 участников выставки продемонстрировали упаковочные решения для пищевой промышленности: стекло-тара, бутилирование, укупорочные средства, оборудование для розлива, производства этикеток, дизайн упаковки, эксклюзивная упаковка.

Широко на выставке был представлен Салон спиртных напитков. Среди отечественных компаний свою продукцию представили: Кристалл, ТД Виноградов, Лудинг, Московский комбинат шампанских вин, ТД Игристые вина, Алкогольная сибирская компания и др. На отдельных стендах были показаны лучшие вина из Болгарии, Румынии, Португалии, Австрии, Чили. Для отечественных виноделов это был хороший шанс ознакомиться с достижениями

коллег из ведущих винодельческих держав. Новинкой «Продэкспо-2010» стал Салон мороженого, организованный Экспоцентром совместно с Союзом мороженщиков России. В салоне приняли участие ведущие отечественные и зарубежные производители мороженого, ингредиентов, торгового и холодильного оборудования. В рамках Салона прошли конкурсы качества мороженого, сырья и ингредиентов, а также конкурс на лучшее оформление упаковки для мороженого.

Важной составляющей выставки «Продэкспо-2010» стала насыщенная деловая программа, в рамках которой прошли Российско-Японский конгресс, Торговый и Продовольственный форумы, международная конференция по проблемам модернизации пищевой промышленности, ряд различных отраслевых конкурсов «Лучший продукт», «Инновационный продукт», IX Международный дегустационный конкурс по алкогольной продукции, Аллея Брендов и другие мероприятия.



Первый Российско-Японский конгресс по сельскому хозяйству и продовольственному рынку состоялся 9 февраля и был посвящен вопросам продовольственной безопасности, развитию продовольственного рынка и его инвестиционной привлекательности, возможностям активизации практического сотрудничества между Россией и Японией в сфере сельского хозяйства. Среди гостей были руководители министерств и ведомств РФ и Японии, инвестиционных компаний, банков, ученые, ведущие специалисты российских и зарубежных компаний (*о ходе конгресса читайте в отдельной статье*).

Всероссийский Торговый Форум «Поставщик 2010. Стратегии работы с розничными сетями» по своим масштабам превзошел все ожидания: более 700 делегатов приехали из 70 городов России, стран СНГ и Дальнего зарубежья. В центре внимания участников были вопросы, посвященные федеральному закону «О торговле», динамике цен на продовольственном рынке, а также новому формату взаимодействия между поставщиками и сетевым ритейлом. На форуме говорилось о том, что с каждым годом все большую популярность среди сетей Европы и России приобретает направление Private Label - товары, выпущенные под Собственной Торговой Маркой (СТМ) сетей. Для производителей это хороший канал сбыта продукции, возможность загрузить производственные мощности, снизить расходы на рекламу и получать стабильный доход. На фокус-сессии такие сети, как Дикси,



Регион, Копейка, Полушка поделились своими планами по СТМ на ближайшие 5 лет, а независимые эксперты рассказали, как производителям СТМ защитить свои интересы при работе с сетями.

В конце форума специалисты консалтинговых и исследовательских компаний, говоря о перспективах на 2010 год, отметили, что покупатели и дальше будут продолжать ориентироваться на более дешевые продукты, а сети агрессивно стимулировать спрос ценовыми и неценовыми методами.

Закончил форум свою работу Банкетом директоров, где, общаясь в



неформальной обстановке, поставщики и ритейлеры смогли установить полезные контакты.

Продвижению на российский продовольственный рынок качественной продукции, популяризации инновационных продуктов и технологий способствовали организованные в рамках выставки отраслевые конкурсы «Лучший продукт», «Инновационный продукт ПРОДЭКСПО-2010», «Выбор сетей», IX Международный дегустационный конкурс по алкогольной продукции, а также конкурс «ПродЭкстраПак» на лучшую упаковку для пищевой продукции.

В этом году в конкурсе «Лучший продукт» приняли участие 530 предприятий из Москвы, регионов России, дальнего и ближнего зарубежья, которые представили свыше 1500 образцов продовольственной продукции. Лучшим из них были вручены 12 Гран-при, 247 золотых, 210 серебряных, 172 бронзовых медалей и 50 дипломов.

В конкурсе «Инновационный продукт» 40 золотых и 19 серебряных медалей получили продукты питания, отличающиеся инновациями в технологии производства, в составе продукта, в упаковке, а также в удобстве потребления.

Конкурс-дегустация «Выбор сетей» в рамках выставки «Продэкспо» прошел уже в 5-й раз. В качестве экспертов конкурса выступили представители розничных сетей, на их суд свою продукцию представили 42 компании-производителя. Ритейлеры отмечали в анкетах конкурса, какие из продовольственных товаров, по их мнению, хорошо продавались бы в их сетях, исходя из соотношения цена/качество/упаковка.

«Аллея Брендов»™ - впервые прошедшая на выставке «Продэкспо-2010» специальная акция, ставшая парадом звезд для лидеров отраслевых секторов рынка. Аллея брендов представляла собой специальный подиум, где проходили все официальные церемонии: открытие выставки, награждение победителей конкурсов, а также шоу-программы. Эта площадка стала главным местом притяжения участников выставки, посетительской аудитории, а также



представителей СМИ. В центральной полусфере подиума Аллеи располагались флаги таких крупных компаний России, как Союзплодимпорт, КАМАЗ, РотФронт, Россельхозбанк, Бабаевский, Красный Октябрь, Лудинг; флаги UFI, РСВЯ, ТПП РФ и флаг Экспоцентра. В галерее Аллеи - флаги крупных игроков отраслевого рынка - Главпродукт, Велком, Морозко, Доширак, Черноголовка, Майский чай, Империя. Впервые на крупноформатном плазменном экране по системе «ТелеРадуга» демонстрировались репортажи с наиболее интересных событий, происходящих на выставочной площадке, а также награждения победителей конкурсов выставки.

По мнению участников выставки, международный смотр «Продэкспо-2010» можно назвать главным событием российской продовольственной отрасли, которое позволило компаниям не только подвести итоги прошедшего года, но и почувствовать тенденции развития рынка, наметить планы на будущее.

СВ - Выставка - Москва