

НАЦИОНАЛЬНЫЕ, ЕВРОПЕЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКИ, УЧРЕЖДЕННЫЕ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ БИО



Марка Евросоюза, действовавшая до 1-го июля 2010-го года и удостоверявшая органическое происхождение продукта. Эта марка была обязательна для всех продуктов, произведенных в биологических сельских хозяйствах, а также для продуктов, переработанных из биосырья.

С 1-го июля 2010-го года введена эта новая марка для всех биологических продуктов, отвечающих новым нормам и произведенных в странах — членах Евросоюза. Марка является обязательной для всех стран Евросоюза и может присутствовать наряду с другими марками: частными, региональными и национальными. Для импортных продуктов присутствие этого логотипа носит факультативный характер. Присутствие данной марки на упаковке товара гарантирует, что в его составе не менее 95 % органических ингредиентов. Помимо этого логотипа на упаковке должен быть указан полный и точный состав продукта, происхождение сырья, использованного для его производства, а также логотип и координаты организации, ответственной за контроль и выдачу сертификата. Контроль продукции, снабженной данным логотипом, должен осуществляться официально аккредитованными организациями не менее одного раза в год. Контроль включает ревизию коммерческой и ветеринарной документации, инспекцию полей, фруктовых садов, оранжерей и пастбищ, а также касается проверки условий жизни животных.



AB — одна из самых популярных европейских марок. Этот логотип — заветная мечта всех производителей натуральной органической продукции. Родина марки — Франция, она была принята Министерством сельского хозяйства этой страны в 1985-м году. А в 2007-м году Комиссия Евросоюза приняла решение об обязательном присвоении этого лейбла с 2009-го года всем европейским товарам, произведенным на базе органической сельхозпродукции. Контроль и присвоение марки поручены нескольким известным организациям: Agrocet, Ecocert, Aclave, Ulase и др. Следует заметить, что принимая марку AB как общеевропейскую, специалисты тем самым предлагают биопроизводителям континента более строгие стандарты и правила, чем

те, которыми руководствуются при присвоении всем известного «листика». Основанные на национальных нормах Франции, эти стандарты, как и стандарты других старейших и авторитетнейших национальных марок, порой входят в противоречие с основной европейской маркой, и этот факт вызывает много споров среди специалистов. С другой стороны, продукция, сертифицированная AB, автоматически получает европейский «листик» и не нуждается в дополнительном контроле. Критика новых европейских стандартов со стороны активистов биодвижения заставила Министерство сельского хозяйства Евросоюза принять решение о постепенном повышении контрольной планки. Так, например, с введением лейбла AB сертифицируемый товар должен содержать не менее 95 % органических ингредиентов, а не 70 %, как это было ранее. Что касается случайного попадания генно-модифицированных ингредиентов, то тут общеевропейская норма пока неизменна — 0,9 %. В продукции, сертифицированной AB по французским стандартам, допускается лишь 0,1 %. Большие дебаты ведутся также по поводу разрешения Европарламентом некоторых пестицидов, которые применяются в сертифицированных биохозяйствах. По мнению активистов биодвижения, такая практика недопустима. Итак, лейбл AB был принят как общеевропейский в дополнение к «евролистку». Он гарантирует, что данный продукт по многим параметрам соответствует требованиям, существующим для «внутреннего» употребления в таких странах как Франция, Германия, Швейцария и т. п.



Так называемый экологический цветок был создан Еврокомиссией в 1992-м году и официально принят для всех стран — членов Евросоюза. Он удостоверяет, что при производстве данного продукта были соблюдены все экологические нормы, принятые в Евросоюзе. Это значит, что продукт изготовлен способом, не оказывающим вредного воздействия на окружающую среду, и в состав продукта не входят вещества токсичные или загрязняющие окружающую среду. Эта марка может присваиваться всем продуктам за исключением продуктов питания и фармацевтических товаров. Сегодня существует 28 групп продуктов, для которых принят этот логотип. Среди них, например, текстильные товары, бытовая техника, предметы интерьера, матрасы и текстиль для дома, посуда, моющие средства и т. п. В настоящее время около 280 млн товаров и технологий, произведенных на 409-ти предприятиях, маркированы «экоцветком». Контроль над соблюдением норм, предусматривающих наличие на упаковке товара данной марки, поручен Французской ассоциации норм и стандартов. На основании данных, представленных этой ассоциацией, вопрос о присвоении марки рассматривается CUELE (Комитет Европейского союза по Экологической Марке). В Комитет входят представители экологических неправительственных организаций, организаций защиты потребителей, профсоюзов, крупных, мелких и средних предприятий и торговых организаций. Предприятие, подающее заявку на присвоение знака, должно быть абсолютно прозрачным и доступным для любого контроля. Все циклы, начиная от происхождения сырья, его переработки, изготовления продукта, его дальнейшей реализации и утилизации остатков, упаковки и т. п., должны строго соответствовать европейским экологическим нормам.

Для всех продуктов приняты главные критерии:

- Максимум натуральных компонентов.
- Минимум отходов.

Для упаковки:

- Запрет на использование пульверизаторов, функционирующих при помощи газа.
- Упаковка должна быть легко разделяема для облегчения рециркуляции.

Любой активный элемент (например, в моющих средствах) должен легко разлагаться живыми бактериями. В духах, туалетных водах, одеколоне и других парфюмированных средствах запрещено использовать нитромускусы и полициклические мускусы. Для каждой группы товаров приняты свои особые критерии соответствия данной марке.



Это одна из первых марок в мире — она создана в 1932 году, существует поныне и олицетворяет начавшееся в Германии в 1924 году «биодинамическое» движение в сельском хозяйстве. Созданная немецкой ассоциацией Demeter, она стала символом общеевропейского биодвижения и на сегодняшний день превратилась в престижный международный лейбл. Demeter привлекает к сотрудничеству независимые экспертные организации, которые рассматривают заявки от производителей продуктов питания, напитков (в том числе алкогольных), текстильных изделий, косметической и другой продукции. В основе деятельности ассоциации Demeter лежат идеи, провозглашенные в начале XX века Рудольфом Штейнером, который проводил просветительскую работу среди фермеров, призывая их к ведению «живого, биологического хозяйства» в гармонии с природными циклами и климатическими особенностями каждой местности. Именно Штейнер ввел понятие «биодинамического» сельского хозяйства, которое, по его мнению, должно не просто защитить землю от только зарождавшихся тогда неприродных технологий, но и увеличить ее плодородность.



NATURE &
PROGRES

Марка «Природа и Прогресс» появилась в 1964-м году в результате объединения первых активистов европейского биодвижения. Врачи, агрономы, ученые-биологи, передовые фермеры и сознательные потребители, вдохновленные идеей противостояния «химическому» интенсивному способу в сельском хозяйстве создали первую международную ассоциацию, которая поставила своей целью создание специальных норм для определения качества биопродукции и маркировки ее специальным логотипом, гарантирующим ее биологическое происхождение. Главный лозунг ассоциации — «Труженики биохозяйства не используют землю, они о ней заботятся!» Среди групп товаров, маркированных этим логотипом, прежде всего числятся продукты питания, косметические и моющие средства и товары для дома.

Отличие этой марки в том, что нормы, на которые опираются специалисты при выдаче сертификата, более строгие, чем общеевропейские. Так, например, она предусматривает 100 % содержание биоингредиентов в составе продукта, в то время как европейская норма — 95 %. При этом время конверсии фермы перед получением сертификата — не менее пяти лет, в то время как европейская норма предусматривает два-три года. Европейское законодательство допускает наличие биологического и небологического хозяйств в составе одной фермы, а также наличие генно-модифицированных ингредиентов в количестве 0,9 %. «Природа и Прогресс» не выдает сертификаты смешанным хозяйствам и не допускает наличие генно-модифицированных составляющих.

В уставе ассоциации сказано, что ее работа заключается не только в том, чтобы гарантировать потребителю по-настоящему здоровый и качественный продукт, но и в том, чтобы способствовать сохранению окружающей среды, восстановлению естественных природных ландшафтов, следованию географическим и климатическим особенностям каждого региона планеты. «Природа и Прогресс» контролирует весь процесс выращивания, переработки, складирования и транспортировки биопродукции. Ассоциация определила для своих членов ряд приоритетных направлений:

- Многокультурная, взаимозаменяемая система земледелия, соответствующая климатическим и природным особенностям каждого региона.
- Сохранение естественного равновесия.
- Устройство складов и компостных площадок с тем расчетом, чтобы случайные утечки из них не загрязняли природные водоемы, а также глубокие грунтовые слои.
- Забота об экологичности материалов при строительстве жилых и хозяйственных помещений.
- Ограничение потребления энергии, особенно получаемой из ядерных источников и нефти.
- Ответственное отношение к утилизации отходов.
- Сокращение использования транспорта для перевозки продукции, ориентация на местное сырье и местного потребителя.

MSC — международная марка, принятая в 1997 году специально для рыбы и морских продуктов. MSC — некоммерческая независимая международная организация, которая осуществляет контроль рыбных промыслов и уловов. Эта организация призвана защищать не только морские ресурсы нашей планеты от незаконных выловов или выявлять суда, которые занимаются

промыслом в экологически небезопасных местах, но и отстаивать права потребителей.

Покупая морепродукты с этой маркой на упаковке, вы можете быть уверены в том, что они выловлены только в разрешенных местах и переработаны в соответствии с самыми строгими международными нормами.



GOTS (Global organic textile standard) — Всемирный органический текстильный стандарт. Принят в 2009 году как международный стандарт для текстильной продукции, изготовленной из органического хлопка. Независимый контроль осуществляют: IMO, Ecocert, Soil Association, IVN, ICEA, ETKO, Control Union, Japan Organic Cotton Ассоциация. Удостоверение GOTS является подтверждением того, что текстильный продукт гарантированно изготовлен из волокон, имеющих органическое происхождение, и на всех этапах производства продукта на текстильном предприятии использовались только экологичные методы. В составе текстильного продукта с этой маркой не присутствуют тяжелые металлы, формальдегиды, энзимы OGM (генно-модифицированные продукты), аммиак, хлор.

этой маркой не присутствуют тяжелые металлы, формальдегиды, энзимы OGM (генно-модифицированные продукты), аммиак, хлор.

Созданная в 1991 году организация Ecocert была призвана способствовать развитию органического земледелия в Европе. Специалисты Ecocert принимали участие в составлении французских и европейских биостандартов. Эту марку чаще всего можно увидеть на продуктах питания, косметических, гигиенических и парфюмерных средствах. Ecocert проводит предварительный анализ почвы и воды, где выращивается сельхозпродукция, лабораторные исследования продуктов и контролирует все этапы их производства, транспортировки, хранения и реализации. Особенность этой организации состоит в том, что она выполняет заказы для ассоциаций, не имеющих в своем составе специалистов такого высокого уровня. Также мы уже упоминали, что Ecocert работает как контролер и гарант при присвоении марки АВ (как европейской, так и национальной), при этом его лейбла может и не быть на упаковке товара, но каждый грамотный покупатель знает, что продукт с маркой АВ прошел все необходимые тесты в лабораториях Ecocert. С 2003 года Ecocert активно сотрудничает с ассоциацией Cosmebio. Именно эта организация сертифицирует большинство косметических и парфюмерных товаров, которые затем получают марку Cosmebio.



В 2000 году несколько известных французских лабораторий, производящих биокосметику, объединились и включились в программу сотрудничества с группой Ecocert по контролю и стандартизации косметических изделий. Эта государственная программа была принята во Франции с целью дальнейшего развития индустрии натуральной косметики и повышения доверия к ней со стороны потребителей. В 2003 году появилась ассоциация Cosmebio, которая получила право сертифицировать косметическую продукцию под собственным лейблом. На сегодняшний день лейблы Cosme bio являются наиболее престижными не только во Франции и в Европе, но и во всем мире. Производители, подающие заявку на сертификацию, должны соблюдать главные требования ассоциации Cosmebio:

— Все сырье для производства, а также технологии его обработки должны соответствовать самым строгим европейским экологическим стандартам.

— Отходы должны подлежать рециклингу.

— Цена на товар должна быть доступной большинству населения.

Следует заметить, что даже после присвоения лейблов «БИО» или «ЭКО», независимая экспертиза всей поточной линии осуществляется Ecocert как минимум один раз в год. Ассоциация Cosmebio учредила два стандарта для косметической продукции: стандарт «ЭКО» и стандарт «БИО».

Марка «ЭКО» присваивается продукции, которая содержит:

- Минимум 95 % ингредиентов натурального происхождения.
- Минимум 5 % биоингредиентов растительного происхождения от всей суммы растительных ингредиентов.
- Максимум 5 % ингредиентов синтетического происхождения.



Марка «БИО» присваивается продукции, которая содержит:

- Минимум 95 % ингредиентов натурального происхождения.
- Минимум 10 % биоингредиентов растительного происхождения от всей суммы растительных ингредиентов.
- Максимум 5 % ингредиентов синтетического происхождения.