



На выставке



«ПРОДЭКСПО-2015»:

Звезды Российского Консалтинга™

10-12 февраля 2015, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

СТМ



[Узнать подробнее](#)

10.02.2015

Семинар-практикум
Евгения Коренькова

Как заработать
на Собственных
Торговых Марках
розничных сетей?

ДИСТРИБУЦИЯ



[Узнать подробнее](#)

11.02.2015

Семинар-практикум
Татьяны Сорокиной

Построение успешной
дистрибуторской
сети в регионе

РАБОТА С СЕТЯМИ



[Узнать подробнее](#)

12.02.2015

Семинар-практикум
Петра Офицера

Система работы
с розничными сетями:
9 кругов поставщика
продуктов питания

МАГАЗИН НА 100%



[Узнать подробнее](#)

12.02.2015

Мастер-класс
Екатерины Богачевой

Как противостоять
федеральному ритейлу?
Превращаем скрытые
ресурсы магазина
в прибыль



Семинар-практикум Евгения Коренькова
**Как заработать на
Собственных Торговых
Марках розничных сетей?**



10 февраля 2015 г.
Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Как сети ведут себя в кризис? Они минимизируют риски и стремятся сами всё контролировать. А значит – всё большее место на полках будет отводиться Собственным Торговым Маркам розничных сетей. Хотите стабильных поставок в сети? Тогда либо Вы – Кока-Кола, либо – производите СТМ.

На семинаре Вы узнаете:

- Почему сети не могут найти производителей в России по ряду категорий продуктов питания? Может, это свободная ниша для Вашей продукции?
- Как подготовиться к производству СТМ?
- Как проводить переговоры с ритейлерами о производстве СТМ?
- Как сделать производство СТМ прибыльным?
- Как сохранить баланс между СТМ и своими брендами?

Этот семинар – для производителей продуктов питания, которые:

- хотят оперативно войти в сети;
- думают о производстве товаров под собственными торговыми марками сетей в категориях:
 - молочная продукция
 - мясо, алкоголь
 - консервация
 - кондитерские изделия
 - фрукты, овощи
 - хлебо-булочные изделия и т.д.
- уже производят СТМ и хотят зарабатывать на этом больше.

[Узнать подробнее](#)

Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperiam@imperiamforum.ru
<http://korenkov.prodforum.ru>

Организатор:





Семинар-практикум Татьяны Сорокиной
**ПОСТРОЕНИЕ УСПЕШНОЙ
ДИСТРИБУТОРСКОЙ СЕТИ
В РЕГИОНЕ**



11 февраля 2015 г.
Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Горячие вопросы дистрибуции

С чего начинается дистрибуторская сеть? Как выяснить, какие регионы перспективны, а на какие не стоит тратить силы и средства? Как оценить количество потенциальных потребителей в регионе? Как понять, сколько торговых точек в регионе необходимо? Как добиться, чтобы дистрибуторы приносили прибыль, а не только отнимали у Вас время? А если дистрибуторов станет много – как их контролировать?

Для кого этот семинар?

Для руководителей служб продаж продуктов питания

Какова цель семинара?

Передать слушателям решения, программы, методики, в несколько раз повышающие эффективность работы дистрибуторской сети.

В чем отличия семинара?

В семинаре приводятся многочисленные примеры из практики реальных компаний в категориях: кондитерские изделия, мясо, молочная продукция, напитки, снеки, охлажденные продукты и т.д.

[Узнать подробнее](#)



СИСТЕМА РАБОТЫ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ: 9 кругов поставщика продуктов питания

В 2015 году цены продолжают расти, а потребление – очевидно, падать. Чтобы защититься от кризиса, сети будут еще сильнее отжимать поставщиков. Многие вылетят со своих полок в ритейле, их место займут те, кто лучше понимает технику работы с сетями.

Сетям нужен отечественный производитель – но готовы ли Вы обеспечить необходимый сервис? Сколько Вы платите бонусов и какие скидки даете? Сколько Вы уже потеряли?

На Мастер-классе Вы узнаете:

- Как организовать отдел по работе с розничными сетями?
- Как подготовиться к входу в сети?
- Как подготовить коммерческое предложение для закупщиков сетей?
- Как провести переговоры с закупщиком?

Мастер-класс необходим:

- менеджерам по работе с сетями
- КАМам
- начальникам отделов продаж
- директорам по продажам компаний поставщиков и производителей продуктов питания

[Узнать подробнее](#)



Мастер-класс Екатерины Богачевой
**Как противостоять
федеральному ритейлу?**
из цикла Звезды Российского Консалтинга™



12 февраля 2015 г.
Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Превращаем скрытые ресурсы магазина в прибыль

Российская продовольственная розница продолжает консолидироваться: федеральные розничные сети растут, а крупные региональные сети выходят на федеральный уровень...

Все чаще «дверь в дверь» с магазинами небольших локальных сетей и отдельными торговыми точками открываются супермаркеты и магазины «у дома» федеральных розничных сетей. У них – идеально отстроенные бизнес-процессы, огромные бюджеты и низкие закупочные цены, а что у Вас?

Получите практическую стратегию противостояния федеральным ритейлерам на Мастер-классе Екатерины Богачевой!

Для кого предназначена программа?

1. Для собственников и директоров локальных торговых сетей и одиночных магазинов
2. Для директоров продовольственных магазинов
3. Для директоров по развитию торговых сетей
4. Для операционных директоров

Что получают участники?

Четкую и пошаговую программу увеличения среднего чека и отдачи с квадратного метра торговой площади розничной сети или своего магазина. Все инструменты основаны на российском и белорусском многолетнем опыте консультирования и построения современных магазинов.

Вы увидите массу кейсов, примеров и фотографий, проектов магазинов известного в России, Прибалтике, Украине и Беларуси консультанта по розничной торговле Богачевой Екатерины.

[Узнать подробнее](#)

Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
<http://bogacheva.prodforum.ru>

Организатор:





На выставке «ПРОДЭКСПО-2015»:



Звезды Российского Консалтинга™

Организатор: forum imperia

Генеральный партнер:



12:00-13:00 Ланч, свободное общение с коллегами

13:00-18:00 Центр Закупок Сетей™



Хотите упрочить позиции на рынке России? Планируете вывод своей продукции на федеральный или региональный рынок? Вам нужны новые контакты с руководителями отделов закупок и закупщиками розничных сетей?

Половина работы уже сделана за Вас: 11 февраля в крупнейшем Центре Закупок Сетей™ на индивидуальных переговорах о поставках Вас ждут закупщики **более 100** федеральных и региональных розничных сетей!

Именно сейчас, когда идет длительная и масштабная переделка ассортиментных матриц сетей, Вы можете использовать шанс и занять достойное место на продовольственной карте России.

В Центре Закупок Сетей™ Вы:

- проведёте презентацию Ваших продуктов для лиц, принимающих решения о закупках в Вашей категории;
- договоритесь о контрактном производстве товаров под Собственными Торговыми Марками сетей;
- узнаете о спросе на Ваш продукт практически во всех регионах России и проверите его на соответствие требованиям сетей;
- за несколько часов получите несколько десятков прямых контактов с необходимыми Вам сетями



★ - Выступления гуру консалтинга и маркетинга из серии «Звезды Российского Консалтинга™»

* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в тематику докладов и пленарных заседаний. Организаторы не несут ответственность за отмену доклада в связи с форс-мажорными обстоятельствами, а также по причине заседаний Правительства, болезни, незапланированной командировки, внезапных семейных обстоятельств у докладчика и др.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Тел. (495) 730-79-06, (812) 327-49-18

E-mail: sales@imperiaforum.com

<http://prodforum.ru/>



На выставке  «ПРОДЭКСПО-2015»:

Звезды Российского Консалтинга™

Организатор: 

Генеральный партнер:



Заявка на участие в семинарах

Пожалуйста, заполните заявку печатными буквами, поставьте печать и подпишите руководителя и направьте в отсканированном виде на адрес: imperiam@imperiaforum.com или по факсу (495) 730 79 06 / (812) 327 49 18

Название компании:		
Страна:	Город:	
Почтовый адрес:		
Контактное лицо:		
Тел:	Факс:	E-mail:
Сфера/отрасль деятельности:		

Пожалуйста, отметьте выбранное:	Кол-во человек	Стоимость до 15.01.2015	Полная стоимость
Участие в семинаре П. Офицера «Система работы с розничными сетями: 9 кругов поставщика продуктов питания» (12 февраля 2015)		17 900 р. <input type="checkbox"/>	22 900 р. <input type="checkbox"/>
Участие в семинаре Е. Коренькова «Как заработать на СТМ розничных сетей?» (10 февраля 2015)		17 900 р. <input type="checkbox"/>	22 900 р. <input type="checkbox"/>
Участие в семинаре Т. Сорокиной «Построение успешной дистрибуторской сети в регионе» (11 февраля 2015)		17 900 р. <input type="checkbox"/>	22 900 р. <input type="checkbox"/>
Участие в семинаре Е. Богачевой «Как противостоять федеральному ритейлу? Превращаем скрытые ресурсы магазина в прибыль» (12 февраля 2015)		17 900 р. <input type="checkbox"/>	22 900 р. <input type="checkbox"/>
Участие в Центре Закупок Сетей™ (11 февраля 2015)		37 000 р. <input type="checkbox"/>	52 000 р. <input type="checkbox"/>

Стандартный регистрационный взнос включает: участие одного слушателя семинара, рабочие материалы, кофе-брейки, ланч.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Рекламный стол для представления своей продукции - только для участников семинара, аккредитация 1 промоутера включена в стоимость	<input type="checkbox"/> 29 500 р.
Реклама в рабочей тетради семинара Цветная / Черно-белая страница (Внимание! Срок предоставления макета до 20 января 2015 года)	<input type="checkbox"/> 17000 / <input type="checkbox"/> 15000 р.
Распространение рекламных материалов в зоне работы семинара (осуществляется организаторами):	<input type="checkbox"/> 17000 р.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ вложение рекламной листовки в пакет участников ▪ выкладка рекламы на столе для рекламы ▪ размещение рекламного плаката в зоне работы семинара 	<input type="checkbox"/> 17000 р. <input type="checkbox"/> 17000 р.

СПОНСОРСТВО мероприятия: контактное лицо – Леонид Аникеев

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ

РУБ.

Информация о делегатах. Пожалуйста, впишите данные по каждому делегату

Фамилия, Имя, Отчество	Должность	E-mail	Контактный телефон

Информация об оплате

<input type="checkbox"/> Оплата за участие будет производиться банковским переводом. Пожалуйста, направьте мне счет	
Юридический адрес:	ИНН/КПП:

Условия участия и порядок оплаты: Регистрация делегатов производится только после получения оплаты за участие. Оплата производится банковским переводом в рублях России. Оплата должна быть произведена в течение 3 банковских дней после выставления счета. Данная заявка не может быть аннулирована в одностороннем порядке. Отказ от участия в Форуме принимается в письменном виде не позднее, чем за 15 дней до даты его проведения. В случае отказа от услуг в срок менее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты проведения Мероприятия, Организатор оставляет за собой право удержать стоимость Мероприятия в полном объеме за каждого участника. Организатор оставляет за собой право прекратить прием заявок и изменить стоимость участия. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в тематику докладов и пленарных заседаний. Организатор не несет ответственность за отмену доклада в связи с форс-мажорными обстоятельствами, а так же по причине болезни, незапланированной командировки, внезапных семейных обстоятельств у докладчика и др. Настоящим подтверждаем наше участие в Форуме и выражаем согласие с условиями участия и порядком оплаты.

Подпись и печать _____ ФИО _____ Дата _____

Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperiam@imperiaforum.ru

Организатор:

