

**ИТОГИ 11-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ И ЭТИКЕТКУ  
«ПродЭкстраПак-2016» (в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2016»)**

**Организаторы конкурса «ПродЭкстраПак-2016»:** Национальная конфедерация упаковщиков и журнал «Тара и упаковка» при поддержке ТПП РФ и выставки «ПРОДЭКСПО-2016».

Состав жюри:

**Смиренный Игорь** – Главный редактор журнала «Тара и упаковка», вице-президент НКПак – председатель жюри;

**Бойко Александр** – Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии;

**Бурдун Николай** – специальный корреспондент издательства «Пищевая промышленность»;

**Давыдов Александр** - руководитель отдела рекламы и PR компании «AZTEK advertising»;

**Кузьмин Борис** – Президент Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП);

**Кухарский Виктор** - генеральный директор Промышленно-консалтинговой группы «Развитие»;

**Окорокова Ляля** – директор Московского филиала ГК «Мерпаса»;

**Румянцева Надежда** - руководитель департамента Национальной конфедерации упаковщиков – ответственный секретарь конкурса.

На конкурс подано 80 работ из 21 региона России и из Республики Беларусь.

**По итогам работы жюри победителями конкурса признаны:**

**В номинации «Упаковка для продовольственных товаров и напитков»:**

**ГК «Данафлекс»** за инновационную упаковку для макаронных изделий «Макфа»;

**ОАО «Мурманский тарный комбинат»** за упаковку для чая «Curtis Midnight Flower»;

**ЗАО «Унифлекс»** за упаковку для чипсов «Челз»;

**АО «ТИКО-Пластик»** за многослойную ламинированную пленку для дой-паков для масложировой продукции;

**ООО «МКПФ»** за подарочную упаковку для пива «Кромбахер»;

**ООО «МКПФ»** за упаковку для подарочного набора «Фиточай «Домбайский вальс»»;

**ООО «Комбинат шампанских вин»** за упаковку для игристого вина «Villa Amalia»;

**ООО «Владимир стекло»** за стеклянную бутылку для лимонада 500-СВГ-010 и 750-СВГ-011;

**ООО «ТД «Торговый дом Агро-Белогорье»** за лоток (трейсилер) для продукции «Дальние дали»;

**ООО «Торгово-промышленная группа «ГЛАСС ДЕКОР»** за бутылку для крепкого алкоголя премиального сегмента марки Chinggis Gold Limited Edition;

**АО «ВМС-Принт»** за серию упаковок для тортов и пирожных (Cupcake Story);

ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки» за футляр для вина емкостью 10 л;

ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ» за упаковку для 6 яиц «Лето»;

ОАО «Бабушкина крынка» - управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» за стеклянную бутылку для молока питьевого «Отборное»»

ОАО «Бабушкина крынка» - управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания за трехшовный пакет с фиксирующим клапаном для творога «Деревенский»;

ЗАО «БРПИ» (Баскин Роббинс) за серию упаковок для мороженого «ВДНХ»;

ООО «БАЗАР-Ч» – за упаковку дой-пак для фисташек сорта Kale Ghochi из Ирана;

ООО «Полиграфоформление-ФЛЕКСО» за упаковку «Лакомство для собак «Titbit», ООО «Рубис»;

«Русская Консервная Компания» за ребрендинг продуктовой линейки консервов «РЕТРО»;

АО «Смерфит Каппа Санкт-Петербург» за упаковку для мультипаков «Простоквашино» (компания «Данон»).

#### **В номинации « Этикетка для продовольственных товаров и напитков»:**

ООО «Аляска-Полиграфоформление» за этикетку для водки «Beloboka»;

ООО «Аляска-Полиграфоформление» за этикетку для водки «Северное кольцо»;

ООО «Типография Аврора» за этикетку для вина «Cabernet Franc»;

ООО «Типография Аврора» за авторскую серию этикеток «Бахчисарай»;

ООО «Вятка Флекс» за серию этикеток ТМ «Жар мясо»;

ОАО «Бабушкина крынка» - управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» за этикетку для сыра «Tallegio»;

ООО «МС-Адвертайзинг» за дизайн серии этикеток для молочной продукции торговой марки «Фермерский продукт ТД «Ока-река»;

Мусин Харис за этикетку для коллекции сортовых вин.

#### **В номинации «Упаковка для парфюмерно-косметической и фармацевтической продукции»:**

ЗАО «Унифлекс» за упаковку для водного освежителя «I-fresh»;

АО «ТИКО-Пластик» за многослойную ламинированную пленку для упаковки «Дой-пак»;

АО «ТИКО-Пластик» за подарочный пакет из материала «софтпласт»;

BLOOMART дизайн-студия за серию упаковок для косметической сыворотки ТМ «SHARY»;

BLOOMART дизайн-студия за серию упаковок для сыворотки ТМ «Etude Organix»;

BLOOMART дизайн-студия за серию упаковок для альгинатных масок ТМ «SHARY»;

ООО «МКПФ» за упаковку для средства «Тонггат»;

#### **В номинации «Инновации в упаковке»:**

**ЗАО «ГОТЭК-Центр»** за гофрокороб для чипсов «Lay's»;

**ЗАО «ГОТЭК-ПРИНТ»** за серию для новогодней упаковки с технологией дополненной реальности;

**ЗАО «ГОТЭК»** за лоток из гофрокартона повышенной прочности;

**ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ»** за упаковку «Фильтр для душа «Барьер»;

**ООО НПЦ НТ «Азимут»** за самоклеящуюся этикетку на упаковку для черной икры (ТМ «Икорный дом «Горкунов»);

**ЗАО «БРПИ» (Баскин Роббинс)** за упаковку для мороженого с функцией защиты от несанкционированного вскрытия;

**ЗАО «СПб Образцовая Типография»** за бумагу с микротиснением, изготовленную по технологии «Климбоссинг»;

**ЗАО «СПб Образцовая Типография»** за промышленный образец упаковки «Климкейс»;

#### **В номинации «Транспортная тара»:**

**ГП «ПЦБК»** за транспортную упаковку для молочной продукции в мягкой упаковке 1000/500 мл;

**ООО «Упаковочные решения»** за шоу-бокс и модульную систему на его основе, объединенные в Дисплей на поддоне из гофрокартонов (Пре-пак);

**SFT Group** за упаковку для пиццы.

#### **В номинации «Продукт выбирает упаковку»:**

**АО «Смерфит Каппа Санкт-Петербург»** за упаковку для промо-наборов Brooke Bond (компания «Юнилевер»);

**ООО «ПК «ПолиграфСтиль»** за упаковку для печенья и джемов «Урашки»;

**ЗАО «ГОТЭК»** за лоток из гофрокартона для сыра;

**ЗАО «Полипак»** за упаковку дой-пак для продукта «Семечки Fine Life»;

**ЗАО «Георг Полимер»** за вставку-разделитель для котлет и тефтелей;

**ЗАО Полиграфическая компания «Парадигма»** за серию упаковок для пакетированного ИВАН-ЧАЯ (заказчик ООО «Айдиго»).