

# **ПРОДЭКСПО-2016**

**23-я международная выставка  
продуктов питания, напитков и сырья для их  
производства**

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

8–12 февраля 2016 года



## КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ

**Название:** **ПРОДЭКСПО-2016**  
**23-я международная выставка**  
**продуктов питания, напитков и**  
**сырья для их производства**

**Статус:** имеет Знаки Всемирной ассоциации  
выставочной индустрии (UFI)  
и Российского союза выставок  
и ярмарок (РСВЯ)

**Дни работы:** **8–12 февраля**

**Официальное открытие:** **8 февраля в 12.00,**  
**галерея между павильонами №2 и 8**

**Место проведения:** павильоны № 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8,  
«Форум», «Центральный»  
и открытые площадки  
ЦВК «Экспоцентр»

**Площадь выставки:** **около 100 000 кв. м брутто**

**Организатор:** **ЗАО «Экспоцентр»**

**Выставка проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.**

**Количество фирм, чья продукция**  
**представлена на выставке: 1 986**  
**Из них российских: 1 424**

**Представлена продукция 65 стран: Австралии, Австрии, Азербайджана, Алжира, Аргентины, Армении, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Венгрии, Вьетнама, Германии, Греции, Грузии, Доминиканской Республики, Дании, Индии, Индонезии, Ирана, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Казахстана, Кипра,**

*Киргизии, Китая, Колумбии, Латвии, Ливана, Литвы, Македонии, Малайзии, Марокко, Мексики, Молдавии, Нидерландов, Парагвая, Польши, Португалии, Перу, Республики Корея, России, Румынии, Сербии, Сингапура, Сирии, Словакии, США, Таджикистана, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана, Украины, Уругвая, Фиджи, Финляндии, Франции, Чехии, Чили, Шри-Ланки, Эстонии, Южно-Африканской Республики.*

*Количество национальных экспозиций 27: Австрия, Аргентина, Армения, Алжир, Болгария, Бразилия, Венгрия, Греция, Иран, Испания, Италия, Китай, Латвия, Македония, Мексика, Парагвай, Польша, Португалия, Сербия, Тунис, Таиланд, Уругвай, Франция, Чехия, Чили, Шри-Ланка, ЮАР.*

*\* \* \**

***«ПРОДЭКСПО-2016» – настоящее и будущее  
продовольственной индустрии России***

С 8 по 12 февраля 2016 г. в ЦВК «Экспоцентр» (Москва) состоится 23-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2016» – крупнейшее в России и Восточной Европе событие продовольственной индустрии.

Выставка проводится ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Этот важнейший для продовольственного рынка проект получил наивысшее признание выставочного сообщества: он отмечен Знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Доказательством эффективности «Продэкспо» для развития бизнеса является стабильно растущий интерес к нему экспонентов и посетителей. С первого года проведения число участников выставки увеличилось более чем в 4 раза, площадь – в 5 раз.

По итогам Общероссийского рейтинга выставок, составленного Торгово-промышленной палатой РФ и Российским союзом выставок и ярмарок, «Продэкспо» признана «Самой крупной выставкой России» по тематике «Продукты питания» в номинациях «Общая площадь выставки нетто», «Общее количество участников», «Общее количество посетителей», «Общее количество посещений», «Общее количество стран-участниц».

Приветствуя участников и организаторов международной выставки «Продэкспо-2016», Министр сельского хозяйства РФ **Александр Ткачев**

отметил: «За свою многолетнюю историю масштабный форум зарекомендовал себя как авторитетная выставочная и дискуссионная площадка, объединяющая крупнейших производителей со всего мира, ведущих представителей экспертного сообщества и отраслевых специалистов. Разнообразная и насыщенная программа деловых мероприятий определяет главные ориентиры развития продовольственного рынка».

Министр подчеркнул, что «сегодня сельскохозяйственная отрасль играет одну из ключевых ролей в российской экономике, решая приоритетные государственные вопросы».

Ровесник продовольственного рынка современной России, **«Продэкспо» сыграла важную роль в процессе формирования и развития продовольственного сектора российской экономики.** Значение выставки в наши дни трудно переоценить.

Выставка «Продэкспо-2016» продемонстрирует широкий ассортимент пищевой продукции со всего мира. Для удобства экспонентов и посетителей-специалистов экспозиция разделена на 27 тематических салонов, каждый из которых представляет отдельную отрасль пищевой промышленности.

#### **Тематика салонов выставки «Продэкспо-2016»**

МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ. КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПТИЦА, ЯЙЦО	Павильон №2 (залы 1, 2)
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЫ	Павильон «Форум»
САЛОН МОРОЖЕНОГО	Павильон №7 (залы 1, 2)
БАКАЛЕЯ. ЗЕРНОПРОДУКТЫ. МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ	Павильоны «Форум», №2 (зал 3) – национальные экспозиции
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ	Павильон №8 (зал 2)
СОКИ, ВОДЫ. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны №1, 5, «Центральный», 2 (зал 3) – национальные экспозиции
ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ. ПОЛУФАБРИКАТЫ. ГОТОВЫЕ БЛЮДА	Павильон №2 (залы 1, 2)
КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. СНЭКИ. ОРЕХИ, СУХОФРУКТЫ. ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЬЕ ДЛЯ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА	Павильоны №2 (залы 4, 5), 4, 7 (залы 3–6)
ЧАЙ. КОФЕ	Павильон №8 (залы 2, 3)
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ	Павильон №1
КОНСЕРВЫ. СОУСЫ, КЕТЧУПЫ	Павильоны №1, 2 (зал 3) – национальные экспозиции

ГАСТРОНОМИЯ. ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ	Павильоны №1, 2 (залы 1–3), «Форум»
ТОРГОВЫЕ ДОМА	Павильоны №1, «Форум»
ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ. ТОРГОВЫЕ СЕТИ	Павильон №2 (залы 1, 3)
СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны №2 (залы 1, 3), 3, 5, 8 (зал 1), «Центральный»
СТЕКЛОТАРА	Павильоны №3, 5, 2 (зал 1)
УКУПОРКА. ДИЗАЙН. ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ	Павильоны №7 (залы 1, 2), 3, 5
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – ВЫСТАВКА «ПРОДЭКСПОПАК»	Павильоны №7 (залы 1, 2), 2 (зал 1), 8 (зал 1), 5
САЛОН ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ	Павильоны №7 (залы 1, 2), 8 (зал 1), 2 (зал 1), «Форум»
ЭКСПОЗИЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ	Павильоны №8 (залы 2, 4), 7 (зал 3), 2 (зал 5)
ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ. ДЕЛИКАТЕСЫ	Павильоны №2 (залы 1, 3), 8 (зал 2)
ЭКОБИОСАЛОН	Павильон №2 (зал 5)
ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ. ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ	Павильон №2 (зал 5)
ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ	Павильон «Форум»
ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ГРИБЫ	Павильон «Форум»
КОРМ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ	Павильон №1
МЕД И ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА	Павильон №2 (залы 4, 5)

## **ЭКСПОЗИЦИЯ**

Экспозиция «Продэкспо-2016» наглядно демонстрирует пути решения задач импортозамещения и насыщения российского продовольственного рынка качественными отечественными продуктами питания.

Россию на выставке представят 1 424 компаний со всей страны. По сравнению с 2015 годом количество российских участников увеличилось на 11,9%. Примерно 40% из них представляют Москву и Московский регион и около 60% – другие субъекты Российской Федерации. Традиционно широкий ассортимент пищевой продукции демонстрируют компании Центрального федерального округа, Северо-Западного федерального округа, Сибирского федерального округа, Южного федерального округа, Приволжского федерального округа.

Оценив перемены на продовольственном рынке России, отечественные производители используют возможности выхода на новые рынки сбыта и расширения присутствия в торговых сетях.

Так, количество российских участников салонов «Молочная продукция и сыры» увеличилось на 20%, салона «Бакалея. Зернопродукты» – на 44%. Значительный рост – порядка 13% демонстрирует салон «Кондитерские изделия. Хлебобулочная продукция», который является самым крупным на выставке. В нем примут участие 311 компаний.

Динамику развития отечественной рыбной отрасли отражает салон «Рыба и морепродукты». Несмотря на сокращение количества европейских участников в связи с ограничительными мерами, салон развивается: из 70 участников рыбной экспозиции – 55% российские фирмы, что на 17% больше, чем в 2015 году. При этом по сравнению с предыдущим годом выросло число экспонентов с Дальнего Востока, из Крыма, Калининграда, Мурманска.

В рамках салона «Соки. Воды. Безалкогольные напитки» активно развивается сегмент минеральных вод, который достойно представят компании Юга России и Северного Кавказа.

Новые российские компании присоединились к салону «Мясо и мясопродукты», здесь рост российского участия составил 33 %. Всего в этом салоне участвуют в 2016 году 79 предприятий. Это и лидеры мясной индустрии – крупные российские агропромышленные холдинги, мясокомбинаты, птицефабрики, также увеличивается доля малых предприятий. География иностранных участников салона претерпела изменения: увеличилась доля производителей из стран Латинской Америки – Бразилии, Аргентины, Уругвая, Парагвая, впервые в работе салона примут участие экспортеры мяса из Индии.

Салон «Спиртные напитки» на выставке «Продэкспо» является уникальным и не имеет аналогов в России. В нем примут участие 178 российских и 106 иностранных компаний из 23 стран. Будет представлен широкий ассортимент продукции: от пива и игристых вин до коньяков и крепких алкогольных напитков эксклюзивного сегмента. В рамках салона организован проект «**Вино из России**», направленный на поддержку российского виноградарства и виноделия.

В целом же тема спиртных и безалкогольных напитков в этом году в соответствии с запросами отрасли вышла на качественно новый виток развития – салон «Спиртные напитки» дополнен разделами «Стеклотара», «Укупорка. Дизайн. Розлив».

Специалисты сферы производства и дистрибьюции напитков найдут на выставке новейшие разработки и свежие идеи для развития своего бизнеса. Экспозицию дополнит деловая программа с традиционным Всероссийским АлкоКОНГРЕССом и новыми Стекольным и Винным форумами.

В этом году расширилась география российских региональных коллективных экспозиций, их площадь по сравнению с предыдущим годом

увеличилась практически вдвое. Наряду с уже хорошо известными посетителям экспозициями Кировской, Пензенской, Костромской, Новосибирской, Томской и Тульской областей впервые будут представлены коллективные стенды Ставропольского и Красноярского краев, Тверской области. Организаторами коллективных экспозиций выступают торгово-промышленные палаты регионов, центры поддержки предпринимательства, администрации областей, агентства поддержки малого и среднего бизнеса, венчурные фонды. Посетители смогут оценить широкий ассортимент уникальных для каждого региона России продуктов питания и напитков, таких, как варенье из шишек, травяные сборы, вяленые мясные деликатесы, рыба элитных пород, квас, минеральные воды, кедровое молоко.

Трендом последних лет является увеличение активности предприятий из стран постсоветского пространства. В «Продэкспо-2016» примут участие более 69 производителей и поставщиков из Белоруссии, 30 участников из Армении, 13 предприятий из Казахстана. Заметно активизировались фирмы из Узбекистана, Таджикистана, Киргизии.

Иностранная часть экспозиция выставки, несмотря на обострение экономической и политической ситуации, сохранила свою представительность. **27 стран** – Австрия, Аргентина, Алжир, Армения, Болгария, Бразилия, Венгрия, Греция, Иран, Испания, Италия, Китай, Латвия, Македония, Мексика, Парагвай, Польша, Португалия, Сербия, Тунис, Таиланд, Уругвай, Франция, Чехия, Чили, Шри-Ланка, ЮАР – **примут участие в выставке в формате национальных стендов.** Наиболее крупные экспозиции на выставке представят Франция, Бразилия, Испания, Армения, Чили, Аргентина, Китай, Венгрия. Следует отметить, что в этом году существенно увеличили площади собственных экспозиций Чили и Бразилия. Расширят ассортимент продукции компании из Шри-Ланки – помимо чая впервые будут демонстрироваться рыба и морепродукты, орехи, сухофрукты и продукты переработки кокосов. **Премьерой выставки станет участие компаний из Фиджи – совершенно нового для российского продовольственного рынка региона, который представит потребителю рыбу и морепродукты.** Свежие предложения ожидаются в линейке «чай и кофе»: на российский рынок выходят новые компании из Индонезии и Непала. **Впервые на национальном уровне участие в выставке примет Тунис.** В этом году также впервые участвует Сирия, производители которой представят кондитерскую продукцию. Прибалтийский регион на государственном уровне будет представлен экспозицией Латвии. После перерыва с национальным стендом на «Продэкспо» вернулась Чехия.

**Деловая программа** выставки «Продэкспо-2016» будет насыщенной и многоплановой. Ее темы, несомненно, станут живым откликом на ситуацию в отрасли. В мероприятиях примут участие ключевые игроки продовольственного рынка, первые лица предприятий, представители розничных сетей и федеральных органов власти.

Рабочая группа депутатов Государственной Думы ФС РФ по поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности совместно с ЗАО «Экспоцентр» организуют **круглый стол «Практические рекомендации Россельхознадзора и сетевого ритейла странам, ранее не поставлявшим свою продукцию в Россию. Возможности и перспективы»**. С приветственным словом выступит депутат Государственной Думы ФС РФ, Председатель Рабочей группы А.Д. Крутов. Модераторы – помощник Руководителя Россельхознадзора А.Н. Алексеенко, Председатель Экспертного совета Рабочей группы О.Я. Знаменская. Круглый стол пройдет 8 февраля с 14.00 до 17.00 в Конгресс-центре (зал «Стеклянный купол»).

**Впервые** в рамках выставки издательский дом «Сфера» проведет **международную конференцию «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства»**. Ее участники обсудят реализацию программы импортозамещения в поставках рыбной продукции российским торговым сетям и предприятиям HoReCa. Конференция пройдет 9–10 февраля в 11.00 в павильоне №1, зал D1.

Также в числе основных событий деловой программы:

**Круглый стол «Сокращение производства и оборота фальсифицированной молочной продукции: от слов к делу»**  
**8 февраля, 14.00–18.00**

**Павильон №7, зал «Панорама»**

Соорганизаторы: Ассоциация переработчиков по противодействию фальсификации молочной продукции, Международная ассоциация «Антиконтрафакт», Национальный союз защиты прав потребителей, Российский союз предприятий молочной отрасли

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**XI Всероссийская Конференция «Поставщик в сети»**

9 февраля, 10.00–18.15

10 февраля, 10.00–13.00

Павильон №7, конференц-зал

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**XI Форум производителей и ритейлеров «СТМ-2016»**

9 февраля, 12.30–19.15

Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**Практикум «Входим в сети»**

9 февраля, 12.30–19.15



Павильон №7, зал «Панорама»

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**Мегасеминар «Эффективный отдел продаж»**

9 февраля, 12.30–19.15

Конгресс-центр, пресс-зал

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**XI Всероссийский АлкоКОНГРЕСС**

9 февраля, начало в 10.00

Павильон №2, Синий зал

Организатор: группа «АЛКОЭКСПЕРТ»

**II Винный форум на «Продэкспо»**

9 февраля, начало в 14.00

Павильон №2, Синий зал

Организатор: группа «АЛКОЭКСПЕРТ»

**II Стекольный форум на «Продэкспо»**

9 февраля

Павильон №2, Синий зал

Организатор: группа «АЛКОЭКСПЕРТ»

**Конференция «Детское питание в современных условиях»**

9 февраля, 11.00–15.00

Павильон №8, зал фуршетов

Организаторы: ЗАО «Экспоцентр», ФГБНУ «НИИ питания»

**Конференция «Рынок органических продуктов в России сегодня. Перспективы развития»**

9 февраля, 11.00–18.00

Павильон №2, зал семинаров 3

Организатор: Международный ЭКО БИО центр

**Конференция «Импортозамещение – шанс не только укрепить свои позиции, но и занять «импортную» нишу рынка»**

9 февраля, 10.30–18.00

Павильон №8, конференц-зал

Организатор: Минсельхоз России, Россельхознадзор, фирма «Агроэкспосервис»

**Круглый стол «Школа технолога мороженого»**

9 февраля, 14.00–18.00

Павильон №2, зал семинаров 1  
Организатор: Союз мороженщиков России

**Всероссийский Центр Закупок Сетей™**

10 февраля, 13.00–18.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**Всероссийский Центр Закупок Сетей™ СТМ**

10 февраля, 13.00–18.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**Банкет директоров**

10 февраля, 18.00–22.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**X Всероссийский продфорум «Маркетинг и реклама»**

10–11 февраля, 10.00–18.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Большой интерес представителей продовольственного рынка традиционно вызовет обширная **конкурсная программа** выставки:

**Церемония награждения победителей международного конкурса**

**«Лучший продукт-2016»**

11 февраля, 16.00–18.00

12 февраля, 12.00–14.00

Павильон №8, конференц-зал

Организатор: дегустационная комиссия конкурса и фирма

«Агроэкспосервис»

**Церемония награждения победителей конкурса «Инновационный продукт «Продэкспо-2016»**

8–11 февраля, 14.00–15.00

Павильон №7, конференц-зал

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**Конкурс «Выбор сетей»**

10 февраля, 12.00–13.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

**Церемония награждения победителей XVIII Международного дегустационного конкурса**

10 февраля, 16.00–18.00

Павильон №2, Синий зал

Организаторы: ЗАО «Экспоцентр», ООО «Столичный Стиль»

**Церемония награждения победителей 11-го международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой и парфюмерно-косметической продукции и напитков «ПродЭкстраПак-2016»**

8 февраля, 15.00–16.00

Павильон №8, зал семинаров 2

Организаторы: Национальная конфедерация упаковщиков и журнал «Тара и упаковка» при поддержке ТПП РФ, Ассоциации брендинговых компаний России

**Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»**

12 февраля, 11.30–12.00

Конгресс-центр, пресс-зал

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ совместно с ЗАО «Экспоцентр»

Более подробная информация о мероприятиях деловой программы представлена на сайте <http://www.prod-expo.ru/ru/events/>

Выставка работает 8–11 февраля с 10.00 до 18.00, 12 февраля – с 10.00 до 16.00.

Для посещения выставки специалистам отрасли необходимо получить электронный билет на сайте «Продэкспо» <http://www.prod-expo.ru/visitors/tickets/>

*Будем благодарны коллегам-журналистам за использование данных материалов при подготовке информации о выставке «Продэкспо-2016».*

Пресс-центр ЗАО «Экспоцентр»

**Тел. для информации: 8 (495) 605-71-54, 605-68-28**

**Факс: 8 (495) 609-41-30**

**E-mail: [press@expocentr.ru](mailto:press@expocentr.ru)**