



ПРОД ЭКСПО

8–12
февраля 2016

23-я международная выставка
продуктов питания, напитков
и сырья для их производства

Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

18+

www.prod-expo.ru



Проверенные рецепты
для успешного бизнеса

«ПРОДЭКСПО-2015»: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

около **100 000 кв. м** выставочной площади

**ПРОД
ЭКСПО**
8–12
февраля **2016**

УЧАСТНИКИ – МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ СРЕДИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

2 309 участников
из **65** стран Европы,
Азии, Африки, Северной
и Южной Америки
и Австралии
35 национальных
экспозиций

ПОСЕТИТЕЛИ – КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

54 932 специалиста
из **97** стран, всех
федеральных округов
России

ВСЕ ОТРАСЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

22 тематических
салона – весь спектр
продуктов питания
и напитков

СТАРТ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РОССИИ

124 федеральные
и региональные
торговые сети
в Центре Закупок Сетей™

ПОСЕТИТЕЛИ «ПРОДЭКСПО-2015»

**ПРОД
ЭКСПО**
8–12
февраля 2016

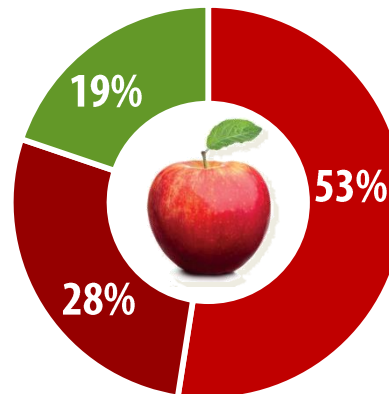
81% посетителей – лица, принимающие решения
о закупках продукции, заказе услуг или влияющие на них

ДИНАМИКА ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ



2,5 дня в среднем
каждый посетитель
проводит на выставке

ПОЛНОМОЧИЯ В КОМПАНИИ



- 53%** Рекомендует, какие продукты / услуги купить / заказать
- 28%** Держатель бюджета / принимает решения о закупках / заказах
- 19%** Не влияет на принятие решений о закупках / заказах

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«ПРОДЭКСПО-2015»

54 932 специалиста из 97 стран мира,
всех федеральных округов России

ПРОД ЭКСПО

8–12
февраля 2016

Место постоянного проживания



65% – посетители из Центрального федерального округа

25% – региональные посетители из всех федеральных округов РФ

10% – посетители из стран СНГ и дальнего зарубежья
Страны СНГ – 5%
Страны дальнего зарубежья – 5%

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В «ПРОДЭКСПО-2015»

**ПРОД
ЭКСПО**
8–12
февраля 2016

84% участников достигли бизнес-целей

87% посетителей добились всех поставленных целей

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ УЧАСТИЯ ЭКСПОНЕНТОВ И СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ (%)



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ УЧАСТИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ (%)



78% посетителей высоко оценили состав экспонентов

72% экспонентов высоко оценивают качество и количество своих деловых контактов

83% экспонентов «Продэкспо-2015» приняли решение участвовать в выставке 2016 года

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ «ПРОДЭКСПО-2016»

**ПРОД
ЭКСПО**
8–12
февраля 2016



Мясо и мясопродукты.
Колбасные изделия. Птица. Яйцо



Молочная продукция. Сыры



Салон мороженого



Бакалея. Зернопродукты.
Макаронные изделия.
Приправы, специи



Растительные жиры



Соки, воды.
Безалкогольные напитки



Замороженные продукты.
Полуфабрикаты. Готовые блюда



Кондитерская продукция. Снэки. Орехи, сухофрукты.
Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства



Чай, кофе



Рыба и морепродукты



Консервы. Соусы, кетчупы



Гастрономия. Продукты для ресторанов.
Деликатесы. Торговые дома



Специализированный салон
для профессионалов отрасли
«Спиртные напитки»



Овощи, фрукты



Иностранные
национальные экспозиции



Здоровое питание.
Фермерские продукты.



ЭкоБиоСалон



Упаковочные решения для
пищевой промышленности –
выставка «ПродэкспоПак»



Салон оборудования и услуг



Детское питание



Корма для домашних животных



Мед и продукты пчеловодства

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «ПРОДЭКСПО-2015»

Важнейший ресурс знаний и опыта
Широкие возможности для деловой активности

**ПРОД
ЭКСПО**
8–12
февраля 2016

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- Всероссийский форум поставщиков продовольственных сетей «Продфорум»
- Центр Закупок Сетей™
- Всероссийский АлкоКонгресс
- Конференция, посвященная вопросам развития рынка детского питания
- Конференция «Особенности производства, контроля, сертификации и продвижения экобиопродукции на российском рынке»
- Конференция в рамках Салона мороженого
- Семинары, специализированные круглые столы с участием ритейлеров и производителей продуктов питания и напитков

ЦЕНТРЫ ЗАКУПОК СЕТЕЙ НА «ПРОДЭКСПО-2015»

**ПРОД
ЭКСПО**
8–12
февраля 2016

Более **6,5 млрд руб.** – сумма
контрактов с розничными сетями

3 000 переговоров о поставках

124 федеральные и региональные торговые сети



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

- Ведущий отраслевой конкурс «Лучший продукт»
- Конкурс «Инновационный продукт»
- Конкурс «Выбор Сетей»
- Международный дегустационный конкурс алкогольной продукции
- Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак»
- Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»

www.prod-expo.ru

«ПРОДЭКСПО» – ВАШ УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС ЗАНЯТЬ СВОЕ МЕСТО НА РОССИЙСКОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ!

ПРОД ЭКСПО

8–12
февраля 2016

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Монтаж: 2 – 7 февраля 2016 г.

Работа: 8 – 12 февраля 2016 г.

Демонтаж: 13 – 15 февраля 2016 г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр», все павильоны
и открытые площадки комплекса
Тел.: 8 (499) 795-37-99

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВОК ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Руководитель Дирекции –

Пискарева Татьяна Назаровна

Тел.: 8 (495) 609-40-52, 8 (499) 795-27-98,

8 (499) 795-41-26, 8 (499) 795-26-46

Факс: 8 (495) 609-41-68

E-mail: galina@expocentr.ru,

prodexpo@expocentr.ru, mezvist@expocentr.ru

www.prod-expo.ru

