

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*



ПРОД ЭКСПО

**6–10
февраля 2017**

24-я международная выставка
продуктов питания, напитков
и сырья для их производства

Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом ТПП РФ

18+

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.prod-expo.ru

* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее о рейтинге — www.exporating.ru

Итоги выставки



**Проверенные рецепты
для успешного бизнеса**



СОДЕРЖАНИЕ:

О выставке	3
Салоны	4
Салоны-лидеры	5
Премьеры выставки	6
Российская экспозиция	7
Иностранная экспозиция	8
Статистика по посетителям	9
Деловая программа	10
Отзывы участников «Продэкспо-2017»	11
Участие в «Продэкспо-2018»	12



О ВЫСТАВКЕ



Выставка «Продэкспо-2017» – это:

- **Масштабная экспозиция**

Крупнейший в России и Восточной Европе международный форум «Продэкспо» – самое авторитетное ежегодное событие в сфере продовольствия и напитков (включая алкоголь)

- **Безупречная организация**

В течение 24 лет определяет вектор развития отечественной пищевой индустрии

- **Интересная многоплановая деловая программа**

Выставка является знаковой и полезной для понимания перемен и конъюнктуры продовольственного рынка



58 стран-участниц

Свыше 95 000 м² площадь выставки

2 188 количество участников

+11,4% к 2016 году



САЛОНЫ



28 тематических
салонов

Весь спектр отечественных и зарубежных
продуктов питания и напитков



Мясо и мясопродукты.
Колбасные изделия. Птица, яйцо



Молочная продукция. Сыры



Салон мороженого



Бакалея. Зернопродукты. Мака-
ронные изделия. Приправы, специи



Растительные жиры



Соки, воды.
Безалкогольные напитки



Замороженные продукты.
Полуфабрикаты. Готовые блюда



Кондитерская продукция. Снэки.
Орехи, сухофрукты.
Хлебопекарная продукция



Чай. Кофе



Рыба и морепродукты



Детское питание



Овощи, фрукты, грибы



Мед и продукты пчеловодства



Спиртные напитки



Экобиосалон



Здоровое питание.
Фермерские продукты



Продукция Халяль



Консервы. Соусы, кетчупы



Корм для домашних животных



Регионы России



Зарубежные национальные
экспозиции.



Оптово-распределительные
центры



Упаковочные решения для
пищевой промышленности –
выставка «Продэкспоак»



Стеклотара



Укупорка. Дизайн.
Производство напитков



Гастрономия. Продукты
для ресторанов



Торговые дома



Салон оборудования и услуг



ПРЕМЬЕРЫ ВЫСТАВКИ



Салон «Халяль»

В рамках салона:

- Международный форум «Халяль»
- Конкурс «Лучший «Халяль продукт»



Консультационная сессия «Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспорта отечественной продовольственной продукции»

В рамках сессии:

- Решение с экспертами актуальных вопросов
- Обсуждение опыта выхода российских компаний на зарубежные рынки
- Консультации по экспорту продукции и деятельности на зарубежных рынках

22 участника

4 страны-участницы:



Индонезия



Россия



Узбекистан



Франция

85 участников –
российских компаний-экспортеров

Организаторы:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- АО «РЭЦ»,
- АО «Экспоцентр»



РОССИЙСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Экспозиция достижений российских поставщиков
и производителей – самая представительная

1 543 российских компаний
из самых разных регионов России
от Калининграда до Дальнего
Востока и, конечно, Крыма

на **11%**

больше,
чем в 2016 г.

9 областей и **2** края
в формате
коллективных стендов

+31%
площадь региональных
экспозиций в 2016 г.



Кировская область



Пензенская область



Астраханская область



Костромская область



Ставропольский край



Вологодская область



Красноярский край



Томская область



Тамбовская область



Новосибирская область



Тульская область

«Продэкспо» – самая важная продовольственная выставка страны. Мы намерены участвовать каждый год, наращивая объемы выставленной продукции. Для нас это некое подведение итогов – что мы сделали за год, какие новые отрасли развили, какие новые товары показали наши производители. Выставка для нас это очень важное и интересное событие»,

Заместитель председателя
Правительства Ставропольского края
Андрей Мурга



ИНОСТРАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Зарубежная часть выставки
познакомила с продукцией
и технологиями

645 фирм из **57** стран мира

+12,5%
количество зарубежных
участников

+20%
количество участников
стран СНГ

Новые страны :



Боливия



Эквадор

29 национальных
экспозиций

Австрия, Аргентина, Армения,
Болгария, Бразилия, Венгрия,
Греция, Индия, Иран, Испания,
Италия, Китай, Корея, Македония,
Молдова, ОАЭ, Польша, Парагвай,
Португалия, Сербия, Тунис, Турция,
Узбекистан, Уругвай, Франция, Чили,
Шри-Ланка, ЮАР, Япония

Премьеры
национальных
экспозиций



ОАЭ Узбекистан

Крупнейшие
национальные
экспозиции

Армения, Венгрия, Италия,
Испания, Китай, Мексика, Турция,
Уругвай, Франция, Чили



СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ



61 352

количество посетителей

123 931

количество посещений

83% посетителей принимают решения о закупках либо влияют на них

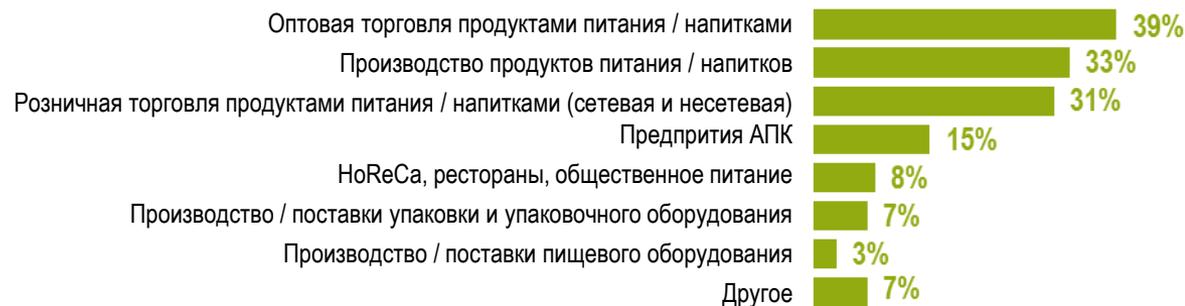
(98%) посетителей готовы рекомендовать выставку своим партнерам

www.prod-expo.ru

География посетителей



Сферы деятельности посетителей



*За исключением Москвы и МО



КРУПНЕЙШАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА



Деловая программа для посетителей:

- Центр Закупок Сетей™
- Центр Закупок Сетей™ СТМ
- XII Всероссийский Продфорум «Поставщик в сети»
- XIV Всероссийский форум производителей и ритейлеров «СТМ-2017»
- Мега-семинар «Эффективный отдел продаж»
- XI Всероссийский Продфорум «Маркетинг и реклама»
- XII Всероссийский АлкоКОНГРЕСС
- III Винный форум
- Стекольный форум
- Конференция «Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов»
- Конференция «Качество-имидж производителей и ритейла» и многое другое.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



“ В России среди продуктовых выставок мы рассматриваем для участия только «Продэкспо». Пообщавшись с ключевыми партнерами, дистрибьюторами и сетями, мы выяснили, что на остальных выставках присутствуют всего 30–50% потенциальных клиентов, а сюда приезжают буквально все. И это помогает оперативно решить множество вопросов, например познакомиться с региональными дистрибьюторами. В плане эффективности мероприятия показательно, что после прошлой выставки нас уже узнают в бизнес-сообществе, бренд «Кабош» приобрел некий имидж. «Продэкспо» — это такой плавильный котел компаний всех направлений продуктовой сферы. Мы планируем пять дней работы так, чтобы извлечь максимальную пользу. А плоды пожинаем в течение года — в прошлый раз после выставки нам звонили клиенты и говорили, что заметили нас именно на «Продэкспо». Так что эффект на самом деле есть».

Мария Иванова,
директор по маркетингу «Великолукского
молочного комбината», бренд «Кабош»



“ Прошедшая выставка приятно порадовала большим количеством и разнообразием посетителей. Было больше региональных оптовых компаний и больше иностранных компаний по сравнению с прошлым годом. Интерес к продукции российских производителей иностранных партнеров всё больше, нам удалось пообщаться с представителями Китая, Ирана, Сербии, Белоруссии, Казахстана, ОАЭ и др. Сейчас уже ведутся переговоры о возможности поставок. Отметим высокую организацию всего выставочного процесса – застройка павильонов, уборка площадей, интерьер и атмосфера выставки, точки питания, комнаты общественного пользования, гардеробные, информационная наполненность и логистика для посетителей и экспонентов, всё это было продумано, удобно и доступно. Спасибо организаторам за высокий уровень подготовки!

Елена Бушуева
Руководитель Отдела продаж Завода
растительных масел

“ «Продэкспо» считается самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и напитков. Участие в выставке – это встречи с друзьями и партнерами, знакомства и налаживание контактов. И, конечно, прекрасный способ рассказать о своей продукции и представить ее наглядно. Каждый год мы посещаем деловые мероприятия выставки, а также принимаем участие в конкурсе на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстраПак». Жюри оценивает работы по таким параметрам, как художественное оформление, дизайнерские решения и техническое исполнение. В 2017 году у нас четыре победы в номинации «Этикетка для продовольственных товаров и напитков»! Пополнили свою коллекцию дипломов!

**Сигова Екатерина
Алексеевна,**
Маркетолог ООО
«Типография «Аврора»



УЧАСТВУЙТЕ В ПРОДЭКСПО-2018!



89% участников
«Продэкспо-2017» заявили
о готовности участвовать
в выставке 2018 года



Запланируйте
свое участие в
«Продэкспо-2018»
заранее!

96% участников
готовы рекомендовать
участие в выставке своим
партнерам

Место проведения:

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр», все павильоны
и открытые площадки комплекса
Тел.: 8 (499) 795-37-99



**Подать заявку
на участие**