Выберите Ваш пакет участия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пакет Эконом** | Пакет Стандарт | Пакет Бизнес |
| **ПРОДФОРУМ** | ПРОДФОРУМ+ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙTM | ПРОДФОРУМ+ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙTM**+** |
| Пакет делегата включает:1. **Билет-вездеход на:**
* XII Всероссийскую Конференцию«Поставщик в Сети»
* Практикум«Входим в Сети»
* XIV Форум Производителей и Ритейлеров«СТМ-2017»
* ПРОДФОРУМ«Реклама и Маркетинг на продовольственном рынке»
* Ланч и кофе-брейки
* Коктейль-бар
* Раздаточные материалы
 | Пакет делегата включает:1. **Билет-вездеход**
2. **Первичные переговоры о поставках в сети с закупщиками сетей в:**
* Центре Закупок СетейТМ
* Центре Закупок СетейТМ СТМ
* Индивидуальный список рекомендованных для переговоров сетей
 | Пакет делегата включает:1. Билет-вездеход
2. **Первичные переговоры о поставках в сети с закупщиками сетей**
3. Второй раунд переговоров:
* Информационно-аналитическое исследование первичных переговоров с программой дальнейших действий по заключению контракта
* Комплексная программа повышения квалификации сотрудников по работе с сетями, включая обучающие материалы
* Итоги отбора поставщиков сетями во второй раунд переговоров
* Организация второго раунда переговоров в офисе 1-ой розничной сети
 |
| До 18 января: 27 900 р.(Полная стоимость: 33 900 р.) | До 18 января: 73 900 р.(Полная стоимость: 84 900 р.) | Стоимость:140 000 р. |

|  |
| --- |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:** |
| **ДИРЕКТОРСКИЙ ПАКЕТ дополнительных опций**(Места в первом ряду; VIP-статус на переговорах в Центре Закупок Сетейтм и в рекламных материалах Форума; доступ в бар с элитным алкоголем и др.) | 30 000 р. |
| Участие в конкурсе «Инновационный продукт» (3 продукта) | 30 000 р. |
| Участие в дегустационном конкурсе «Выбор сетей» (3 продукта) | 40 000 р. |
| Промо-стенд на ПРОДФОРУМЕ (Место для проведения презентации товаров и услуг на конференции; включает аккредитацию 1 промоутера; 7 февраля 2016) | 40 000 р. |
| Промо-стенд в Центре Закупок СетейТМ (Место для проведения презентации/ дегустации закупщикам розничных сетей; включает аккредитацию 1 промоутера; 8 февраля 2016; ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ Центра Закупок Сетейтм) | 40 000 р. |
| Пакет предложений для торговых сетей (вложение рекламы/ продукции в спец. пакет для торговых сетей) | 30 000 р. |
| Размещение рекламного плаката в Центре Закупок СетейТМ или в зоне работы ПРОДФОРУМА | 25 000 р. |
| Реклама в рабочей тетради ПРОДФОРУМА (полоса А4, цветная. Срок предоставления макета до 23 января 2017 года) | 35 000 р. |
| Распространение рекламных материалов в зоне работы Форума (осуществляется организаторами):* вложение рекламной листовки в пакет участников ПРОДФОРУМА или
* выкладка рекламных материалов на столе для рекламы
 | 30 000 р. |

**ВЫБЕРИТЕ ПАКЕТ И ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ стр. 2 и 3**

**Заявка на участие**



|  |  |
| --- | --- |
| Плательщик:  | Название на бейдже:  |
| Страна, Город:  | Почтовый адрес:  |
| Тел.: | Сайт: |
| Контактное лицо: | Моб. телефон:  | E-mail:  |
| Производимые товары:  |
| Ваш персональный переводчик (при необходимости) 🞏 30 000 руб. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Пожалуйста, отметьте выбранное** (Стоимость за 1 человека) | **Кол-во****пакетов** | **Стоимость до 18 января** | **Полная стоимость** |
| **ПАКЕТ ЭКОНОМ** (7-8 февраля 2017 года) |  | 27 900 р. 🞏 | 33 900 р. 🞏 |
| **ПАКЕТ СТАНДАРТ** (7-8 февраля 2017 года) |  | 73 900 р. 🞏 | 84 900 р. 🞏 |
| **ПАКЕТ БИЗНЕС** (7-8 февраля 2017 года) **+ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙTM 2.0** |  | 140 000 р. 🞏 |

**Информация об участниках. Пожалуйста, впишите данные по каждому участнику**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Фамилия, Имя, Отчество** | **Должность** | **Телефон**  | **E-mail** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

**Дополнительные возможности:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **🞏** | **ДИРЕКТОРСКИЙ ПАКЕТ дополнительных опций****(Места в первом ряду; VIP-статус на переговорах в Центре Закупок Сетейтм и в рекламных материалах Форума; доступ в бар с элитным алкоголем)** | **30 000 руб.** |
| 🞏 | Участие в конкурсе «Инновационный продукт» (3 продукта) | 30 000 руб. |
| 🞏 | Участие в конкурсе «Выбор сетей» (3 продукта) | 40 000 руб. |
| 🞏 | Промо-стенд на ПРОДФОРУМЕ (Место для проведения презентации товаров и услуг на конференции; включает аккредитацию 1 промоутера; 7 февраля 2016) | 40 000 руб. |
| 🞏 | Промо-стенд в Центре Закупок СетейТМ (Место для проведения презентации/ дегустации закупщикам розничных сетей; включает аккредитацию 1 промоутера; 8 февраля 2016; ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ Центра Закупок Сетейтм) | 40 000 руб. |
| 🞏 | Пакет предложений для торговых сетей(вложение рекламы /продукции в специальный пакет для торговых сетей) | 30 000 руб. |
| 🞏 | Размещение рекламного плаката в Центре Закупок Сетей™ или в зоне работы Форума | 25 000 руб. |
| 🞏 | Реклама в рабочей тетради ПРОДФОРУМА (полоса А4, цветная. Срок предоставления макета до 23 января 2017) | 35 000 руб. |
| 🞏 | Распространение рекламных материалов в зоне работы ПРОДФОРУМА (осуществляется организаторами):  - вложение рекламной листовки в пакет участников ПРОДФОРУМА или - выкладка рекламы на столе для рекламы | 30 000 руб.  |
| 🞏 | **СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЯ** | **По запросу** |
| **ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ** |  | Руб. |

**Информация об оплате**

|  |
| --- |
| 🞏 Оплата за участие в ПРОДФОРУМЕ будет производиться банковским переводом. Пожалуйста, направьте мне счет |
| Юридический адрес: | ИНН: |

**Условия участия и порядок оплаты:** Регистрация делегатов производится только после получения оплаты за участие. Оплата производится банковским переводом в рублях России. Оплата должна быть произведена в течение 3 банковских дней после выставления счета. Данная заявка не может быть аннулирована в одностороннем порядке. Отказ от участия в Форуме принимается в письменном виде не позднее, чем за 15 дней до даты его проведения. В случае получения отказа от участия в Форуме позже указанного срока, суммы внесенных участником платежей не возвращаются. Организатор оставляет за собой право прекратить прием заявок и изменить стоимость участия. Настоящим подтверждаем наше участие в Форуме и выражаем согласие с условиями участия и порядком оплаты.

Подпись и печать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль поставщика\*

|  |
| --- |
| **ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРОФИЛЬ ПОСТАВЩИКА В НЕСКОЛЬКО РАЗ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШИХ ПЕРЕГОВОРОВ В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙтм** |

**1. Название компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контакты**

**ФИО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Моб. Тел\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Группы производимых Вашей компанией товаров (отметьте не более трех основных категорий):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы
* Птица. Яйцо
* Рыба и морепродукты
* Овощи. Фрукты
* Замороженные продукты. П/ф
* Готовые блюда. Салаты
* Молочная продукция. Сыры
 | * Бакалея. Зернопродукты.Макаронные изделия. Приправы. Специи
* Растительные жиры
* Снэки, ореxи, суxофрукты
* Мед и продукты пчеловодства
* Соки. Воды. Безалкогольные напитки
* Чай. Кофе. Какао
* Спиртные напитки
 | * Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства
* Здоровое питание. Фермерские продукты
* Детское питание
* Консервация. Соусы. Кетчупы
* Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |

3. С какими розничными сетями Вы работаете на данный момент:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\*Данная анкета носит предварительный характер, не является официальным документом или публичной офертой, не может быть использована при решен****ии вопросов юридического характера.**