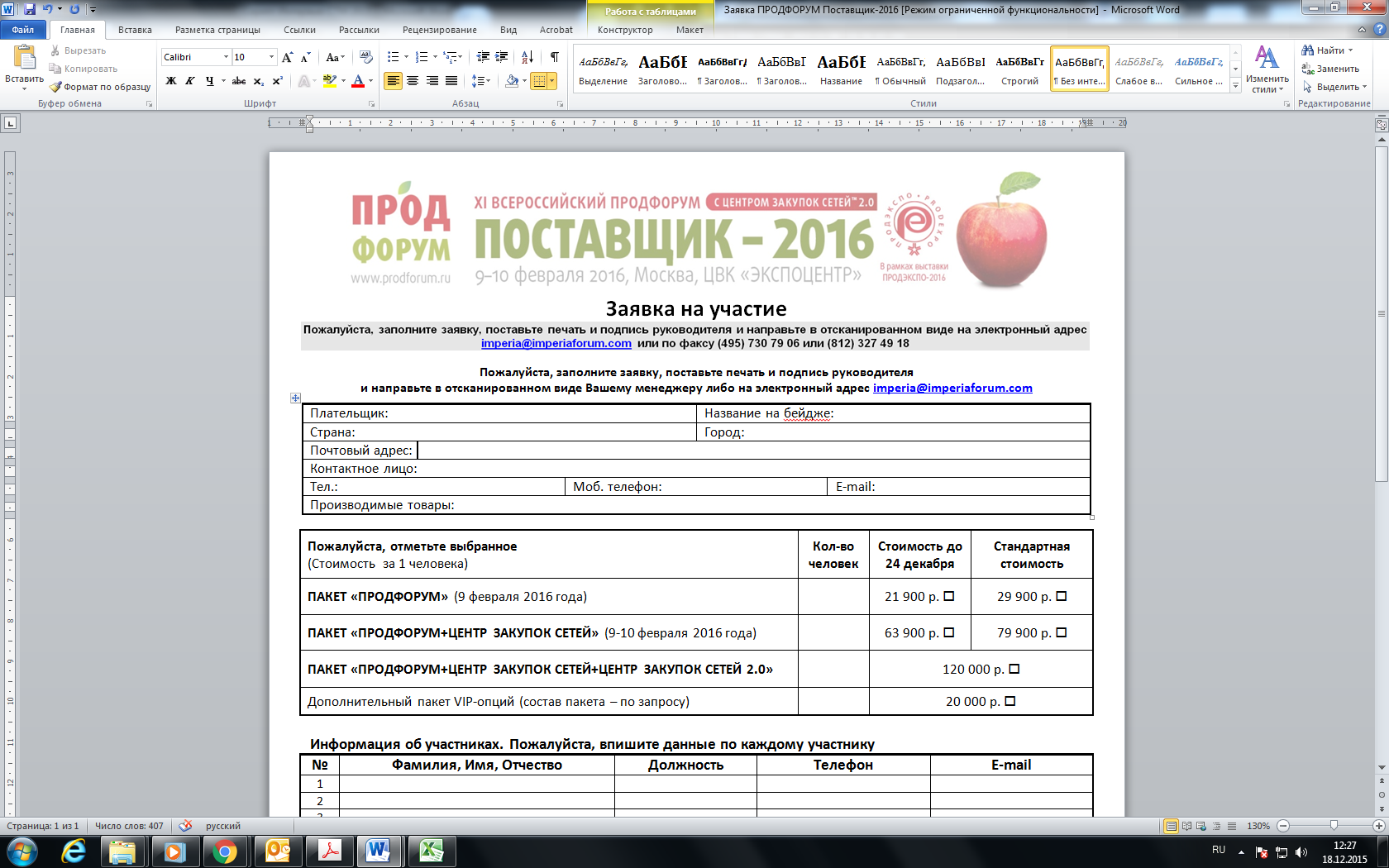
Выберите Ваш пакет участия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пакет Эконом** | Пакет Стандарт | Пакет Бизнес |
| **ПРОДФОРУМ** | ПРОДФОРУМ  +  ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙTM | ПРОДФОРУМ + ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙTM  **+** |
| Пакет делегата включает:   1. **Билет-вездеход на:**  * XII Всероссийскую Конференцию «Поставщик в Сети» * Практикум «Входим в Сети» * XIV Форум Производителей и Ритейлеров «СТМ-2017» * ПРОДФОРУМ «Реклама и Маркетинг на продовольственном рынке» * Ланч и кофе-брейки * Коктейль-бар * Раздаточные материалы | Пакет делегата включает:   1. **Билет-вездеход** 2. **Первичные переговоры о поставках в сети с закупщиками сетей в:**  * Центре Закупок СетейТМ * Центре Закупок СетейТМ СТМ * Индивидуальный список рекомендованных для переговоров сетей | Пакет делегата включает:   1. Билет-вездеход 2. **Первичные переговоры о поставках в сети с закупщиками сетей** 3. Второй раунд переговоров:  * Информационно-аналитическое исследование первичных переговоров с программой дальнейших действий по заключению контракта * Комплексная программа повышения квалификации сотрудников по работе с сетями, включая обучающие материалы * Итоги отбора поставщиков сетями во второй раунд переговоров * Организация второго раунда переговоров в офисе 1-ой розничной сети |
| До 18 января: 27 900 р.  (Полная стоимость: 33 900 р.) | До 18 января: 73 900 р.  (Полная стоимость: 84 900 р.) | Стоимость:  140 000 р. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:** | |
| **ДИРЕКТОРСКИЙ ПАКЕТ дополнительных опций**  (Места в первом ряду; VIP-статус на переговорах в Центре Закупок Сетейтм и в рекламных материалах Форума; доступ в бар с элитным алкоголем и др.) | 30 000 р. |
| Участие в конкурсе «Инновационный продукт» (3 продукта) | 30 000 р. |
| Участие в дегустационном конкурсе «Выбор сетей» (3 продукта) | 40 000 р. |
| Промо-стенд на ПРОДФОРУМЕ (Место для проведения презентации товаров и услуг на конференции; включает аккредитацию 1 промоутера; 7 февраля 2016) | 40 000 р. |
| Промо-стенд в Центре Закупок СетейТМ (Место для проведения презентации/ дегустации закупщикам розничных сетей; включает аккредитацию 1 промоутера; 8 февраля 2016; ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ Центра Закупок Сетейтм) | 40 000 р. |
| Пакет предложений для торговых сетей (вложение рекламы/ продукции в спец. пакет для торговых сетей) | 30 000 р. |
| Размещение рекламного плаката в Центре Закупок СетейТМ или в зоне работы ПРОДФОРУМА | 25 000 р. |
| Реклама в рабочей тетради ПРОДФОРУМА (полоса А4, цветная. Срок предоставления макета до 23 января 2017 года) | 35 000 р. |
| Распространение рекламных материалов в зоне работы Форума (осуществляется организаторами):   * вложение рекламной листовки в пакет участников ПРОДФОРУМА или * выкладка рекламных материалов на столе для рекламы | 30 000 р. |

**ВЫБЕРИТЕ ПАКЕТ И ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ стр. 2 и 3**

**Заявка на участие**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Плательщик: | | | Название на бейдже: | |
| Страна, Город: | Почтовый адрес: | | | |
| Тел.: | | Сайт: | | |
| Контактное лицо: | Моб. телефон: | | | E-mail: |
| Производимые товары: | | | | |
| Ваш персональный переводчик (при необходимости) 🞏 30 000 руб. | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Пожалуйста, отметьте выбранное**  (Стоимость за 1 человека) | **Кол-во**  **пакетов** | **Стоимость до 18 января** | **Полная стоимость** |
| **ПАКЕТ ЭКОНОМ** (7-8 февраля 2017 года) |  | 27 900 р. 🞏 | 33 900 р. 🞏 |
| **ПАКЕТ СТАНДАРТ** (7-8 февраля 2017 года) |  | 73 900 р. 🞏 | 84 900 р. 🞏 |
| **ПАКЕТ БИЗНЕС** (7-8 февраля 2017 года) **+ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙTM 2.0** |  | 140 000 р. 🞏 | |

**Информация об участниках. Пожалуйста, впишите данные по каждому участнику**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Фамилия, Имя, Отчество** | **Должность** | **Телефон** | **E-mail** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

**Дополнительные возможности:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **🞏** | **ДИРЕКТОРСКИЙ ПАКЕТ дополнительных опций**  **(Места в первом ряду; VIP-статус на переговорах в Центре Закупок Сетейтм и в рекламных материалах Форума; доступ в бар с элитным алкоголем)** | | | **30 000 руб.** | |
| 🞏 | Участие в конкурсе «Инновационный продукт» (3 продукта) | | | 30 000 руб. | |
| 🞏 | Участие в конкурсе «Выбор сетей» (3 продукта) | | | 40 000 руб. | |
| 🞏 | Промо-стенд на ПРОДФОРУМЕ (Место для проведения презентации товаров и услуг на конференции; включает аккредитацию 1 промоутера; 7 февраля 2016) | | | 40 000 руб. | |
| 🞏 | Промо-стенд в Центре Закупок СетейТМ (Место для проведения презентации/ дегустации закупщикам розничных сетей; включает аккредитацию 1 промоутера; 8 февраля 2016; ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ Центра Закупок Сетейтм) | | | 40 000 руб. | |
| 🞏 | Пакет предложений для торговых сетей (вложение рекламы /продукции в специальный пакет для торговых сетей) | | | 30 000 руб. | |
| 🞏 | Размещение рекламного плаката в Центре Закупок Сетей™ или в зоне работы Форума | | | 25 000 руб. | |
| 🞏 | Реклама в рабочей тетради ПРОДФОРУМА (полоса А4, цветная. Срок предоставления макета до 23 января 2017) | | | 35 000 руб. | |
| 🞏 | Распространение рекламных материалов в зоне работы ПРОДФОРУМА (осуществляется организаторами):  - вложение рекламной листовки в пакет участников ПРОДФОРУМА или  - выкладка рекламы на столе для рекламы | | | 30 000 руб. | |
| 🞏 | **СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЯ** | | | **По запросу** | |
| **ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ** |  | | Руб. |

**Информация об оплате**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 Оплата за участие в ПРОДФОРУМЕ будет производиться банковским переводом. Пожалуйста, направьте мне счет | |
| Юридический адрес: | ИНН: |

**Условия участия и порядок оплаты:** Регистрация делегатов производится только после получения оплаты за участие. Оплата производится банковским переводом в рублях России. Оплата должна быть произведена в течение 3 банковских дней после выставления счета. Данная заявка не может быть аннулирована в одностороннем порядке. Отказ от участия в Форуме принимается в письменном виде не позднее, чем за 15 дней до даты его проведения. В случае получения отказа от участия в Форуме позже указанного срока, суммы внесенных участником платежей не возвращаются. Организатор оставляет за собой право прекратить прием заявок и изменить стоимость участия. Настоящим подтверждаем наше участие в Форуме и выражаем согласие с условиями участия и порядком оплаты.

Подпись и печать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль поставщика\*

|  |
| --- |
| **ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРОФИЛЬ ПОСТАВЩИКА В НЕСКОЛЬКО РАЗ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШИХ ПЕРЕГОВОРОВ В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙтм** |

**1. Название компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контакты**

**ФИО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Моб. Тел\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Группы производимых Вашей компанией товаров (отметьте не более трех основных категорий):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы * Птица. Яйцо * Рыба и морепродукты * Овощи. Фрукты * Замороженные продукты. П/ф * Готовые блюда. Салаты * Молочная продукция. Сыры | * Бакалея. Зернопродукты. Макаронные изделия. Приправы. Специи * Растительные жиры * Снэки, ореxи, суxофрукты * Мед и продукты пчеловодства * Соки. Воды. Безалкогольные напитки * Чай. Кофе. Какао * Спиртные напитки | * Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства * Здоровое питание. Фермерские продукты * Детское питание * Консервация. Соусы. Кетчупы * Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

3. С какими розничными сетями Вы работаете на данный момент:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\*Данная анкета носит предварительный характер, не является официальным документом или публичной офертой, не может быть использована при решен**TABL-niz**ии вопросов юридического характера.**