



ПРОДЭКСТРАПАК

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ 13-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ И ЭТИКЕТКУ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И НАПИТКОВ**

«ПродЭкстраПак-2018»

в рамках 25-й юбилейной выставки «ПРОДЭКСПО-2018»
Москва, Экспоцентр, 5-9 февраля 2018 г.

Организаторы:

Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)
НП «Центр упаковки, этикетки, дизайна»;
Журнал «Тара и упаковка»;

Поддержка:

Дирекция выставки «ПРОДЭКСПО»;
Подкомитет ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии;
Межрегиональная ассоциация полиграфистов (МАП)
Ассоциация брендинговых компаний АБКР
Российская парфюмерно-косметическая ассоциация - РПКА

Информационная поддержка:

Журнал «Пищевая промышленность»;
Информационный портал «UNIPACK.RU»;
Журнал «Тара и упаковка»: [www. magpack.ru](http://www.magpack.ru)

Конкурс проводится в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2018».
Церемония награждения победителей состоится в рамках выставки
«ПРОДЭКСПО-2018».

Цели и задачи конкурса

1. Повышение рейтинга и конкурентоспособности отечественных производителей пищевой продукции;
2. Продвижение продуктов питания на рынках сбыта.
3. Продвижение национальных особенностей при разработке брендов, торговых марок, этикеточной и упаковочной продукции;
4. Содействие развитию высокопрофессионального современного дизайна и промграфики при создании упаковочной и этикеточной продукции и рекламной атрибутики;
5. Презентация на конкурсной основе лучших образцов упаковочных изделий, материалов, этикеточной продукции, новых технических решений, торговых марок, брендов, современного дизайна.
6. Содействие увеличению объемов продаж.

Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие российские и зарубежные предприятия - производители и потребители упаковки и этикетки, а также предприятия, дизайн-студии, рекламные агентства, типографии, занятые в сфере создания упаковочной и этикеточной продукции, продвижения торговых марок и брендов на рынках потребительских услуг.

ВАЖНО!!!

Участник конкурса самостоятельно, в полном объеме несет ответственность за содержание и форму предоставленных на конкурс работ, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в конкурсных работах.

Номинации конкурса**1 – Упаковка для продовольственных товаров и напитков**

Рассматриваются образцы упаковок из всех существующих видов материалов, а также современные материалы, используемые для упаковки продовольственных товаров и напитков.

2 – Этикетка для продовольственных товаров и напитков

Рассматриваются отдельные этикетки и серии этикеток для одноименной продукции (под одной торговой маркой или одним наименованием).

3 -- Упаковка для парфюмерно-косметической и фармацевтической продукции**4 -- Инновации в упаковке**

Использование современных инновационных технологий в производстве упаковочной и этикеточной продукции. Применение nano-технологий, RFID –технологий.

5 -- Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок.**6 – Транспортная тара****7 – Продукт выбирает упаковку**

Оценивается оптимальное соответствие упаковки упаковываемому продукту

Организаторы конкурса оставляют за собой право формирования дополнительных номинаций по отраслям продукции.

За соответствие поданных на конкурс работ существующему законодательству и авторскому праву несет ответственность конкурсант.

Критерии оценки

- Графический дизайн и оригинальность этикетки и/или упаковки;
- Конструктивное решение упаковки, в том числе повышение удобства при использовании;
- Полиграфическое исполнение;
- Фонема и оригинальность графического исполнения торговой марки;
- Соответствие упаковки упаковываемому продукту;
- Рекламная эффективность;
- Инновационность;
- Экологичность;
- Защитные свойства.

Жюри конкурса

Для оценки поданных на конкурс работ создается жюри, в которое входят представители организаторов, спонсоров, независимые специалисты профильных предприятий, эксперты ТПП РФ, Межрегиональной ассоциации полиграфистов МАП, Союза дизайнеров России, Международной ассоциации «Союз дизайнеров», представители отраслевых СМИ.

Представление работ на конкурс

Регистрационный взнос за представленную работу составляет 5000 рублей. Оплата производится на счет НП «Национальная конфедерация упаковщиков». При подаче 2-х и более работ - скидка 20% на вторую и последующие работы. Дополнительная скидка 10% предоставляется участникам выставки «ПРОДЭКСПО-2018» и членам Национальной конфедерации упаковщиков.

Для рассмотрения конкурсных работ необходимо предоставить:

- 2-3 экземпляра каждого изделия (гибкая упаковка – желательно с продукцией);
- краткое описание (не более ½ страницы А-4) с указанием сведений, показывающих преимущества данной упаковки или этикетки, оригинальность исполнения, инновационность, экологичность, защитные свойства и т.д
- электронную фотографию изделия в формате JPG не менее 500 kb, но не более 2 mb.

Работы принимаются до 20 января 2018 г.

На конкурс принимаются работы, ранее на данный конкурс не подававшиеся.

Заявки, описание и электронную фотографию необходимо направить по электронной почте: ncrack@mail.ru, kpc48@mail.ru не позднее **20 января 2018 г.**

Образцы предоставить по адресу: 107023, г. Москва, ул. Суворовская, д. 6

Дополнительную информацию можно получить в дирекции НКПак по тел: (495) 964 83 70, 644 04 02, 8 916 774 68 67, www.ncrack.ru или КПЦ «Центр упаковки, этикетки, дизайна», kpc48@mail.ru.

Все работы – победители конкурса «ПродЭкстраПак-2018» будут представлены на конкурсном стенде выставки «ПРОДЭКСПО-2018» в павильоне №1.

Победители конкурса получают дипломы и награды конкурса во время официальной церемонии награждения, которая пройдет в рамках выставки.

Каталог победителей конкурса публикуется в журнале «Тара и упаковка».

Информация об итогах конкурса будет размещена в отраслевых журналах, на сайтах в Интернете.

В 2013 г. конкурс «ПродЭкстраПак» получил признание Всемирной организации упаковщиков WPO и теперь его победители имеют право принимать участие в ежегодном мировом конкурсе на лучшую упаковку WorldStar Awards for Packaging от России.

Оргкомитет
