



**Ежегодный круглый стол «Российское Гостеприимство»
в рамках 26-й Международной выставки продуктов питания,
напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО»**

ПРОГРАММА

Организаторы:

Федеральное агентство по туризму

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Российский государственный университет туризма и сервиса

Дата проведения:	12 февраля 2019 года
Место проведения:	Москва, АО «Экспоцентр», пресс-зал Конгресс-центра (2 этаж)
Начало регистрации:	10.30
Начало работы:	11.00
<p>Приветственное слово представителя Федерального агентства по туризму. Проект Федерального агентства по туризму «Российское гостеприимство»: испытания в режиме «ЧМ-2018»</p> <p>Модераторы: директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Коротин Игорь Алексеевич и ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» Федулин Александр Алексеевич</p>	
11.10 - 11.20	<i>Вступительное слово Дмитриева Владимира Александровича, вице-президента ТПП РФ</i>
11.20 - 11.30	<i>Приветственное слово Галкина Сергея Сергеевича, заместителя Министра экономического развития РФ</i>
11.30 – 11.40	<i>Продвижение региональных гастрономических брендов на туристический рынок. Опыт Тверской области</i> Данилова Валерия Александровна , начальник отдела продвижения и маркетинговой поддержки развития туризма Министерства туризма Тверской области
11.40 – 11.50	<i>Практика сотрудничества АО «Экспоцентр» с территориальными ТПП по продвижению качественных продуктов питания региональных производителей</i> Губернаторов Владимир Алексеевич , заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»

ПРОЕКТ

12.00 – 12.10	<p><i>Федеральный проект «Гастрономическая карта России» в формате фестиваля-путешествия (ЧМ-2018): опыт проектирования и тестирования мобильных форматов организации фестивалей региональной кухни как нового продукта событийного туризма. Социально-значимые решения по интеграции и продвижению регионов /региональных брендов и региональных продуктов/ в рамках федерального проекта «Гастрономическая карта России»</i></p> <p>Шаповалова Екатерина Борисовна, директор АНО по развитию национального туризма «Агро ЭкоТуризм», координатор федерального проекта «Гастрономическая карта России» (Ростуризм)</p>
12.10 – 12.20	<p><i>Система продвижения зонтичного бренда «Made in Russia»: возможности для российских производителей продуктов питания и напитков</i></p> <p>Левон Евгения Валерьевна, старший эксперт по продвижению бренда и сертификации АО «Российский экспортный центр»</p>
12.20 – 12.30	<p><i>Формирование, брендинг и продвижение гастрономических маршрутов</i></p> <p>Копосова Елена Александровна, руководитель Комитета по внутреннему туризму при Вятской ТПП</p>
12.30 – 12.40	<p><i>Гастротуризм: давайте использовать зарубежный опыт!</i></p> <p>Гендин Анатолий Александрович, Директор, Агентство Локатор-инфо (Food, Wine & Travel), член жюри Профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience - 2018»</p>
12.40 – 12.50	<p><i>Копорыч - возрождение уникальной традиции производства настоящего Русского чая</i></p> <p>Аверьянов Василий Андреевич, Пеновский район Тверской области</p>
12.50 – 13.00	<p><i>История производства натурального мармелада в музее «Мармеладная сказка»</i></p> <p>Козырева Виолетта Валерьевна, ООО «Мармеладная сказка», Лихославльский район Тверской области</p>
13.00 - 13.10	<p><i>«Развитие гастрономического аспекта на территории Музея-усадьбы Л.Н.Толстого «Ясная поляна»</i></p> <p>Кравчина Любовь Александровна, зав.отделом развития музея-усадьбы Л.Н. Толстого «Ясная поляна»</p>
13.10 – 13.20	<p><i>Гастрономический сторителлинг: булочка «Веневка»</i></p> <p>Щегольков Юрий Юрьевич, руководитель Фонда развития малых исторических городов</p>
13.20 – 13.30	<p><i>«Актуальные вопросы современного позиционирования «регионального продукта» и «региональных брендов» в СМИ. Примеры эффективного взаимодействия в области просвещения и информации»</i></p> <p>Лошманов Роман Анатольевич, главный редактор интернет-портала «Афиша-Еда» Eda.ru</p>
13.30 – 13.40	<p><i>Внутренний туризм - драйвер развития региональных экономик. Роль общественного питания, национальной кухни, регионального продукта на примере Республики Татарстан</i></p> <p>Гаязов Зуфар Фадипович, генеральный директор, председатель Правления Ассоциации рестораторов и отельеров г.Казани и Республики Татарстан</p>

ПРОЕКТ

<p>13.40 – 13.50</p>	<p><i>«Вкусный» музейный сувенир – история создания</i> Глушенкова Алёна Сергеевна, руководитель отдела музейного объединения «Мемориальный Дом-музей С.Н. Дурылина», участник профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/ <i>Taste Experience</i> – 2018»</p>
<p>13.50 – 14.00</p>	<p><i>Фестиваль трактирной еды «У Пожарского в Торжке»: опыт сотрудничества межрегиональных шеф-поваров с местными рестораторами</i> Вихрова Екатерина Эдуардовна, директор МБУ города Торжка «Информационно-консультационный центр по предпринимательству и туризму», участник профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/ <i>Taste Experience</i> – 2018»</p>
<p>14.00 – 14.10</p>	<p><i>Знакомство с культурным многообразием России через богатство национальной кухни: практика культурно-развлекательного комплекса «Кремль в Измайлово»</i> Федорова Татьяна Владимировна, КРК «Кремль в Измайлово», руководитель службы маркетинга и рекламы</p>
<p>14.10</p>	<p><i>Подведение итогов профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience – 2018» и награждение его победителей и лауреатов</i> Кривошеева Татьяна Михайловна, исполнительный директор профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience»</p>