

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

**ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ\***



# ПРОД ЭКСПО

**6–10  
февраля 2017**



24-я международная  
выставка продуктов  
питания, напитков  
и сырья для их  
производства

Организатор:



При поддержке Министерства  
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной  
палаты РФ



Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)

18+



# Уважаемые участники выставки ПРОДЭКСПО-2017!

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями – **спонсорскими пакетами**, разработанными под различные маркетинговые задачи компаний-участников.

Рекламные и спонсорские возможности позволят заявить о себе вашей целевой аудитории задолго до начала выставки, ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия, что несомненно повысит эффективность продвижения вашей компании на рынке.

Вы можете выбрать вид спонсорского или партнерского участия, который соответствует вашим целям и задачам. Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках выставки «ПРОДЭКСПО».

Виды спонсорского / партнерского участия	Стоимость ₽ (без НДС)
Генеральный спонсор*	1 500 000
Спонсор регистрации выставки*	1 200 000
Официальный спонсор выставки*	1 000 000
Спонсор вечернего приема*	600 000
Спонсор раздела выставки	600 000
Спонсор навигации выставки*	500 000
Партнер выставки	300 000
Спонсор пресс-конференции выставки*	200 000
*Эксклюзивный статус	



ЭКСКЛЮЗИВНО

Без НДС

## Статус

- Эксклюзивный статус «Генеральный спонсор выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

## Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки
- Баннер в письме для электронной рассылки по базам посетителей АО «ЭКСПОЦЕНТР» с информацией о выставке
- Новость компании на сайте выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о деятельности компании в официальном каталоге выставки
- Рекламный модуль на 4-й обложке официального каталога выставки
- Рекламная полоса в путеводителе выставки
- Логотип на схеме павильона в путеводителе выставки и выделение цветом названия компании в списке участников

## Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
- Рекламный баннер на павильоне<sup>1</sup>
- Реклама на 2 лайт-боксах в павильоне №8, зал 5
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 4 x 2 м на открытой территории выставки
- Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона

## Деловая программа выставки

- Зал для проведения презентации, круглого стола или семинара<sup>2</sup>

## Видео

- 50 рекламных видеотрансляций в день на всех плазменных панелях в павильонах проведения выставки

## Другие услуги

- Разрешение на работу 4-х промоутеров на территории выставки
- 6 пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки
- 3 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

<sup>1</sup>Место предоставляется при наличии технической возможности. «Экспоцентр» оставляет за собой право замены на мобильную конструкцию у входа в павильон размером 4 x 2 м

<sup>2</sup>Зал предоставляется на один день по согласованию с Дирекцией выставки и при наличии технической возможности

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

Без НДС

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор регистрации выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

## Онлайн-реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о деятельности компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге выставки

## Наружная реклама

- Реклама на лайт-боксе в павильоне №8, зал 5;
- Реклама на лайт-боксах в зонах регистрации:
  - 2 шт. - Западный вход;
  - 2 шт. - Южный вход;
  - 2 шт. - Северный вход
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 1 x 2 м у входа в зоны регистрации Северного, Южного и Западного входов

## Зона регистрации

- Униформа сотрудников зоны регистрации брендированная символикой спонсора (футболки, косынки, толстовки). Униформа предоставляется спонсором.
- Распространение рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки
- Вложение рекламных материалов компании в фирменные пакеты посетителей выставки с рекламой спонсора на одной стороне. Тираж пакетов предоставляется спонсором.

## Другие услуги

- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ЭКСКЛЮЗИВНО

Без НДС

## Статус

- Эксклюзивный статус «Официальный спонсор выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

## Онлайн-реклама

- Баннер спонсора на главной странице сайта выставки
- Новость компании на сайте выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о деятельности компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге (1-я разделительная страница, правая или левая сторона) и путеводителе выставки
- Логотип на схеме павильона в путеводителе выставки и выделение цветом названия компании в списке участников

## Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
- Реклама на лайт-боксе в павильоне №8, зал 5
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 3 x 2 м на открытой территории выставки
- Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона

## Деловая программа выставки

- Зал для проведения презентации, круглого стола, семинара<sup>1</sup>

## Другие услуги

- Разрешение на работу 2-х промоутеров на территории выставки
- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

<sup>1</sup> Зал предоставляется на один день по согласованию с Дирекцией выставки и при наличии технической возможности

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

Без НДС

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор вечернего приема»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- Приветственное выступление на вечернем приеме по случаю открытия выставки
- Логотип на пригласительном билете на официальный прием по случаю открытия выставки

## On-line реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о деятельности компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге и путеводителе выставки

## Наружная реклама

- Реклама на 2 лайт-боксах в павильоне №8, зал 5
- Разрешение на установку своего roll-up или pop-up
- Рекламный баннер 1 x 2 м у входа в зал, где будет проходить прием

## Другие услуги

- Разрешение на работу 2-х промоутеров на территории выставки
- 10 пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки
- 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

## Статус

- Статус «Спонсор раздела выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

## On-line реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о деятельности компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном каталоге выставки

## Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
- Рекламный баннер на мобильной конструкции 3x2 м. на открытой территории выставки

## Другие услуги

- Разрешение на работу 2-х промоутеров на территории выставки
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ЭКСКЛЮЗИВНО

Без НДС

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор навигации выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

## On-line реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о деятельности компании в официальном каталоге выставки
- Рекламная полоса в официальном путеводителе выставки
- Логотип на схеме павильона в путеводителе выставки и выделение цветом названия компании в списке участников

## Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
- Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона

## Другие услуги

- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

## Статус

- Статус «Партнер выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

## On-line реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Дополнительная рекламная информация о деятельности компании в официальном каталоге выставки

## Наружная реклама

- Логотип с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

## Другие услуги

- Разрешение на работу 1 промоутера на территории выставки
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

# СПОНСОР ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

**ЭКСКЛЮЗИВНО**

**200 000 ₽**

Без НДС

## Статус

- Эксклюзивный статус «Спонсор пресс-конференции выставки»
- Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании

## Официальный пресс-релиз выставки

- Информация в официальном пресс-релизе выставки

## On-line реклама

- Баннер на главной странице сайта выставки

## Официальный каталог и путеводитель выставки

- Логотип с указанием статуса в официальном каталоге и путеводителе выставки

## Другие услуги

- Разрешение на установку своего roll-up у входа в зал проведения пресс-конференции
- Вложение информационно-рекламных материалов в пакеты/папки участников пресс-конференции (тираж пакетов/папок предоставляется спонсором)
- Разрешение на работу одного промоутера на территории выставки
- 2 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»