

## Пост-релиз

### 21-я международная выставка «ПРОДЭКСПО-2014»

Знаковым событием года для продовольственной отрасли стала 21-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2014». Смотра был организован Экспоцентром при содействии Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы и проходил с 10 по 14 февраля 2014 года в Центральном выставочном комплексе на Красной Пресне.

Соответствие выставки самым высоким международным стандартам подтверждено присвоенными ей знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

Весомый вклад в развитие «Продэкспо-2014» внесли международные центры и национальные отраслевые союзы – Союз мороженщиков России, Национальная конфедерация упаковщиков, Центр упаковки, этикетки, дизайна, Международный ЭКО БИО центр, центр промышленности Республики Болгария в Москве и другие.

**В этом году смотр по основным показателям побил свои прежние рекорды.** На церемонии официального открытия генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» **Сергей Беднов** отметил: «Экспозиция выставки является крупнейшей за всю историю существования проекта. По масштабу участия транснациональных брендов и зарубежных компаний «Продэкспо» – абсолютный лидер на выставках продовольствия не только в России, но и в ряде ведущих экономических держав».

**На выставочной площади 48 733 кв. м нетто 2 288 участников из 64 стран, в том числе на уровне 35 национальных экспозиций,** продемонстрировали свои новинки и возможности. Выставку «Продэкспо-2014» посетили **52 717** человека, из них **94 %** – **специалисты** отрасли. Общее количество посещений составило **122 514** (данные аудита «РуссКом Ай-Ти Системс»).

Приветствие участникам и гостям «Продэкспо-2014» направила Председатель Совета Федерации ФС РФ **Валентина Матвиенко**. Она отметила, что тематика выставки важна не только для развития экономики страны, но и для потребителей продовольственных товаров. Неуклонно расширяется ассортимент выпускаемых экологически безопасных продовольственных товаров, повышается их качество. Радует и рост количества российских участников «Продэкспо-2014», в том числе производителей продуктов питания, торговых фирм, компаний, выпускающих технологическое оборудование. Спикер верхней палаты парламента выразила надежду, что выставка станет значимым событием для

всех представителей отечественной пищевой индустрии, реально поможет им укрепить региональные связи с учетом последних достижений отрасли.

На церемонии официального открытия «Продэкспо-2014» выступил заместитель Министра сельского хозяйства РФ **Андрей Волков**. Он зачитал приветственное обращение в адрес выставки **Министра сельского хозяйства РФ Николая Федорова**, в котором «Продэкспо» оценивается как «крупнейший в России и Восточной Европе форум предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности». Министр выразил уверенность, что «конструктивное общение в рамках форума послужит не только появлению на свет перспективных идей, но и их успешному воплощению в жизнь».

На открытии участников и гостей выставки приветствовал председатель Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **Геннадий Горбунов**. Он отметил, что количество участников выставки растет с каждым годом, так как продовольствие сегодня имеет важнейшее значение.

По словам вице-президента ТПП РФ **Владимира Страшко**, Палата традиционно патронирует выставку «Продэкспо», учитывая, прежде всего, что пищевая промышленность – ведущая отрасль экономики нашей страны. Он обратил внимание на тот факт, что вступление России в ВТО обуславливает рост конкуренции на отечественном продовольственном рынке, что в свою очередь повышает требования к качеству продукции.

К участникам и организаторам «Продэкспо-2014» также обратилась ректор Московского Государственного университета технологий и управления (МГУТУ) им. К.Г. Разумовского **Валентина Иванова**, которая выразила надежду, что «сегодняшняя выставка заложит фундамент для продвижения законодательных инициатив, научных исследований, для взаимодействия вузов и работодателей».

Накануне открытия выставки состоялась посвященная ей **пресс-конференция**. В ней приняли участие заместитель директора Департамента регулирования агропродовольственного рынка, рыболовства, пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России **Ирина Федина**, помощник Руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) **Алексей Алексеенко**, проректор Московского Государственного Университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского, эксперт Минсельхоза России **Сергей Серегин**, генеральный директор Союза мороженщиков России **Валерий Елхов**, генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков, председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки **Александр Бойко**, исполнительный директор аналитической группы АЛКОЭКСПЕРТ **Юрий Юдич**, заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» **Михаил Толкачев**.

На пресс-конференции выступили генеральный директор компании ЭКО БИО Центр **Лилия Ле Глонек**, **представители национальных экспозиций:** директор Торгового Представительства при Посольстве Чили в РФ **Себастьян Пильядо**, советник Посольства Республики Болгарии в Российской Федерации, директор Центра промышленности Республики Болгарии в Москве **Илиян Цонев**, второй секретарь Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша **Анна Мадэй**, заместитель генерального директора Армянского Агентства Развития **Люсине Тумян**.

Как отмечалось на пресс-конференции, многолетняя история существования этого крупного продовольственного форума подтверждает его актуальность и социальную значимость для отечественного продовольственного рынка и укрепления позиций национальных производителей сельхозпродукции, а также реализации приоритетных национальных проектов, направленных на повышение качества жизни российских потребителей.

Аудиозапись пресс-конференции размещена <http://www.prod-expo.ru/ru/audio/>

**Отличительная черта «Продэкспо» - большое число национальных экспозиций.** В 2014 на государственном уровне были представлены компании **35 стран**.

Традиционно многопрофильные национальные стенды сформировали **Германия, Испания, Италия, Австрия, Венгрия.**

**Франция** на «Продэкспо-2014» организовала 20-ю юбилейную экспозицию с участием около 60 компаний на площади более 700 кв. м. Были и премьеры: впервые с национальным стендом участвовала **Южно-Африканская Республика**. Существенно увеличили свое присутствие Польша, Китай, страны Прибалтики, Парагвай. В 2014 году вновь привезли национальные экспозиции **Армения, Марокко и Черногория**, дебютировавшие на государственном уровне в 2013 году. После продолжительного перерыва на «Продэкспо» вернулся национальный стенд **Турции**. На выставку также возвратились **Япония, Бразилия, Болгария.**

**11 февраля на «Продэкспо-2014» состоялся День Болгарии.** Национальное участие в выставке было организовано Посольством Республики Болгария в Российской Федерации, Исполнительным агентством по поддержке малых и средних предприятий Болгарии, Центром промышленности Республики Болгария в Москве, Службой по торгово-экономическим вопросам Посольства Республики Болгария.

Открывая программу мероприятий национального дня, **Чрезвычайный и Полномочный посол Республики Болгария в Российской Федерации Бойко Коцев** отметил, что Болгария является

традиционным участником крупнейшей в России и Восточной Европе международной выставки «Продэкспо», где болгарские производители представляют свои лучшие образцы продукции в рамках единой национальной экспозиции. В этом году такой возможностью воспользовались около 25 экспонентов из разных секторов болгарской перерабатывающей промышленности. По мнению Бойко Коцева, национальное участие Болгарии в «Продэкспо-2014» – это осязаемая, зримая поддержка болгарских производителей продовольствия и напитков в поисках новых рынков, а деловые контакты и дискуссии в рамках Дня Болгарии будут способствовать успешному развитию двусторонних отношений и развитию российско-болгарских внешнеэкономических связей. Он выразил признательность ЗАО «Экспоцентр» за помощь в организации национальной экспозиции.

Национальный День Болгарии предоставил возможность участникам и посетителям выставки «Продэкспо-2014» познакомиться с продукцией болгарских производителей. Состоялись также презентации продовольствия и напитков, мастер-классы национальной кухни и национальных танцев и многое другое.

В этом году на государственном уровне в выставке «Продэкспо-2014» участвовала **Македония**. В рамках визита, посвященного 20-летию установления дипломатических отношений между Республикой Македония и Российской Федерацией, международную выставку «Продэкспо-2014» посетил **Президент Республики Македония Георге Иванов**.

С большим вниманием Георге Иванов осмотрел экспозицию выставки. На национальном стенде Президент Македонии встретился с **Сергеем Бедновым**, генеральным директором ЦВК «Экспоцентр» и **Михаилом Толкачевым**, заместителем генерального директора ЦВК «Экспоцентр», а также представителями македонских компаний, участвующих в «Продэкспо-2014».

Оценивая выставку, Георге Иванов сказал, что на «Продэкспо» можно увидеть продовольствие и напитки со всего мира. Он выразил уверенность, что выставка внесет вклад в развитие дальнейших отношений между двумя странами.

Самой представительной на «Продэкспо-2014» была российская экспозиция. Свою продукцию продемонстрировали **1 375 отечественных предприятий** пищевой промышленности из всех регионов страны. Производители Псковской, Смоленской, Тульской и Кировской областей участвовали в выставке коллективными стендами. Позитивная тенденция создания региональных экспозиций, наметившаяся в последние годы, свидетельствует о развитии выставочной деятельности в России и о том, что региональные власти все чаще начинают использовать выставки как наиболее эффективный маркетинговый инструмент для продвижения

продукции региональных компаний, что в конечном итоге способствует развитию экономики региона.

Как отмечали специалисты отрасли, **увеличение числа национальных и коллективных экспозиций говорит о растущем значении выставки «Продэкспо» в числе ведущих продовольственных смотров мира.**

На «Продэкспо-2014» продолжилось осуществление проекта «**Экспоцентр**» – **за выставки без контрафакта**», направленного на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках.

Кадровые вопросы специалисты пищевой отрасли смогли решить в **Центре подбора персонала**, организованном кадровым агентством «Афина» и ЗАО «Экспоцентр». К слову, выставка отразила ряд новых тенденций: если в 2013 году рынок труда пищевой отрасли был предсказуем и достаточно стабилен, то, как продемонстрировала выставка «Продэкспо», в 2014 году акценты сместились и можно наблюдать активность работодателей и спад спроса со стороны соискателей. Как правило, количество резюме, размещенных в Центре подбора персонала, в прежние годы в 3–3,5 раза превышало число вакансий. На «Продэкспо-2014» резюме оказалось в два раза меньше, чем вакансий.

Также изменился характер предложений работодателей. Если в 2013 году лидировала вакансия технолог пищевого производства, то в 2014 году первое место с большим отрывом занимают вакансии в сфере продаж. Особенно востребованы сегодня менеджеры по работе с сетями и региональные менеджеры. Также наблюдается большой спрос на торговых представителей, менеджеров по продажам HoReCa, менеджеров по работе с ключевыми клиентами, трейд-маркетологов, бренд-менеджеров.

**Новинкой «Продэкспо-2014» стал ВИДЕО-ДНЕВНИК смотра.** Насколько выставка была интересной и полезной, говорят положительные отзывы самих участников смотра, посетителей и потенциальных клиентов. С мнениями экспонентов и экспертов отрасли можно ознакомиться на сайте <http://www.prod-expo.ru/ru/videodnevnik/>

**18 тематических разделов выставки** отразили весь спектр как отечественных, так и зарубежных продуктов питания и напитков, продемонстрировав передовые технологии производства пищевой продукции, инновационные упаковочные материалы и новейшие логистические решения.

**Премьерой 2014 года стал I Международный ЭкоБиоСалон** на «Продэкспо», организованный ЗАО «Экспоцентр» совместно с Международным ЭКО БИО центром (Франция). Новый салон представил органическую продукцию, сертифицированную по официальным международным и национальным стандартам. В экспозиции ЭкоБиоСалона около 30 российских и зарубежных компаний продемонстрировали продукцию более 200 биопроизводителей из разных стран.

**В Информационном бюро I Международного ЭкоБиоСалона** каждый посетитель мог получить информацию о биопродуктах, представленных во всех разделах выставки «Продэкспо-2014», ознакомиться с экспозицией презентационной зоны салона, получить профессиональные консультации организаторов - специалистов Международного ЭКО БИО центра. Гости салона побывали на **Дне органического фермера - 13 февраля**, поучаствовали в презентациях, дегустациях и эко-акциях.

Биопродукцию в презентационной зоне представили специалисты компаний «НатурЭкоТренд», Owochowy Dom, Rhumveld Winter & Konijn V.V., «Намасте», «Премиум» и другие.

Традиционно в рамках выставки «Продэкспо-2014» работали салоны: «Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица. Яйцо», «Молочная продукция. Сыры», «Чай. Кофе», «Спиртные напитки», «Овощи, фрукты», «Салон мороженого», «Упаковочные решения для пищевой промышленности» - выставка «ПродЭкспоПак». Все салоны показали хорошую динамику развития по сравнению с 2013 годом.

«Продэкспо-2014» отличала масштабная и разнообразная **деловая программа**, в которую вошли деловые конференции и форумы, семинары и конкурсы, презентации и дегустации. В рамках мероприятий обсуждались тенденции и ключевые проблемы развития отрасли.

В рамках выставки прошла **конференция «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 года. Продовольственная безопасность и качество сельскохозяйственной продукции «от поля до стола».**

В конференции приняли участие более 150 специалистов производственных компаний, торговых организаций, представителей органов управления АПК субъектов Российской Федерации, отраслевых ассоциаций, научных учреждений, вузов, средств массовой информации.

О современном состоянии и стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности доложил проректор по научной работе МГУТУ им. К.Г. Разумовского **Сергей Серегин**. В своем докладе он привел основные показатели индикаторов Технологической платформы, такие как инвестиции в развитие производственной базы отраслей промышленности, финансирование научных разработок, выпуск продукции с использованием инновационных технологий.

Требованиям к безопасности продовольствия, системам контроля пищевой продукции и обеспечению безопасности переработки и производства готовой продукции с учетом зарубежного опыта были посвящены доклады представителей Россельхознадзора **Алексея Алексеенко**, помощника Руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, **Василия Лавровского**,

начальника Управления инспекционной работы в рамках международного сотрудничества и ВТО в сфере ветеринарии, **Александра Панина**, директора ФГБУ «Всероссийский государственный Центр оценки и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов».

Участники конференции, в частности, обсудили вопросы, связанные с продовольственной безопасностью в условиях ВТО и направлениями развития товаропроводящей инфраструктуры, внедрением инновационных технологий, повышающих качество и сохранность продукции.

На выставке «Продэкспо-2014» состоялось **выездное заседание Рабочей группы Государственной Думы ФС РФ «По поддержке отечественного регионального производителя»**.

В дискуссии по вопросам качества и конкурентоспособности отечественной продовольственной продукции приняли участие представители Минпромторга, Россельхознадзора, Росалкогольрегулирования, отраслевых союзов, ведущие эксперты отрасли, руководители компаний – производителей продовольствия.

Говоря о ситуации в продовольственной отрасли, сопредседатель Рабочей группы, председатель Комитета ТПП РФ по качеству, президент Всероссийской организации качества, главный редактор журнала «Стандарты и качество» **Геннадий Воронин** подчеркнул, что качество все более становится нравственной категорией, характеризующей ответственность бизнеса перед потребителем.

Президент Зернового союза **Аркадий Злочевский** отметил, что проблемой номер один становится стабильность качества, так как важно не только создать качественный продукт, но и гарантировать, поддерживать его качество.

Качество должно стать безусловным приоритетом. «Разрабатывая долгосрочную стратегию компании без качества не обойтись», – считает вице-президент по стратегии и инвестициям ГУ «Невские сыры» **Максим Малыгин**.

В заседании также приняли участие начальник отдела ФГБУ «ВГНКИ» Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному контролю **Константин Карамышев**, заместитель начальника Управления государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка Росалкогольрегулирования **Дмитрий Бурцев**, заместитель директора Департамента государственного регулирования внутренней политики и торговли Минпромторга РФ **Виль Ардисламов**.

Участники круглого стола обсудили существующие проблемы регулирования и контроля качества исполнительными органами власти, выделив главную задачу – оптимальное сочетание интересов производителей

и потребителей. Минпромторг провел конкурс на новый дизайн «Знака качества» и в настоящее время разрабатываются его концепция и критерии.

Одним из центральных событий деловой программы «Продэкспо-2014» стал **IX Всероссийский АлкоКонгресс**, собравший представителей всех направлений алкогольной отрасли. Его организаторы - Группа «АЛКОЭКСПЕРТ» и ЗАО «Экспоцентр». Участники конгресса провели всесторонний анализ ситуации в алкогольной отрасли, обсудили вопросы, связанные с государственным регулированием, акцизной политикой и инвестициями.

В АлкоКонгрессе традиционно приняли участие ведущие аналитики алкогольного рынка, представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти, практикующие юристы, представители общероссийских и региональных отраслевых объединений - Союза производителей алкогольной продукции, НИУ ВШЭ, Клуба Профессионалов Алкогольного рынка, ОАО «САН ИнБев», НП «Черноморские гаражные вина», Союза виноградарей и виноделов России и др.

Главными вызовами 2014 года на алкогольном рынке экспертная группа делегатов АлкоКонгресса назвала продолжающийся рост акцизных сборов, проблемы розничного оборота и госрегулирование.

Первой темой, рассмотренной участниками собрания, стало функционирование отрасли в условиях нового экономического пространства – Таможенного Союза. Были озвучены проблемы алкогольного бизнеса приграничных регионов. Участники конгресса заслушали доклад о принятии «Соглашения о регулировании деятельности участников алкогольного рынка членов Таможенного союза».

На АлкоКонгрессе был рассмотрен отраслевой контекст проблемы повышения акцизов и роста минимальных розничных цен на алкоголь. Еще одной обсуждаемой темой стало эффективное регулирование отрасли: возможно ли раздельное регулирование секторов алкогольного рынка, что оно может дать бизнесу, власти и потребителю, какие проблемы может за собой повлечь. Во второй секции АлкоКонгресса существенное внимание было уделено проблемам пивной отрасли.

Закрывая АлкоКонгресс, Юрий Юдич, исполнительный директор аналитической группы АЛКОЭКСПЕРТ, поблагодарил всех участников и объявил о начале работы над резолюцией АлкоКонгресса.

Международный ЭКО БИО центр и журнал «Би ЭКО» провели конференцию **«Формирование рынка органической (био) продукции. Российский и зарубежный опыт».**



В ходе конференции генеральный директор ЭКО БИО центра **Лилия ле Глонек** высказала уверенность в том, что у производства био продукции в России огромный потенциал: «Через несколько лет Россия, возможно, будет кормить другие страны», да и «иностранные специалисты готовы приехать, чтобы учить органическому земледелию». Зарубежные специалисты, приехавшие на выставку «Продэкспо», открыто делились своим опытом.

Союз мороженщиков России организовал главное событие отрасли - «Салон мороженого». Отраслевые специалисты собрались на **круглом столе «Новости рынка мороженого. Итоги 2013 года. Новые нормативно-технические документы, основные мероприятия 2014 года»**.

По словам генерального директора Союза мороженщиков России **Валерия Елхова**, отрасль мороженого в России – это около 150 предприятий холодильной, молочной и пищевой индустрии. Общие производственные мощности могут обеспечить выпуск около 650 тысяч тонн мороженого в год. Непосредственно производством мороженого занято более 30 тысяч человек, а в целом в цепочке от производства до покупателя – еще не один десяток тысяч человек.

«В отрасли лишь в последние годы началась разработка стандартов на продукцию, - сказал Валерий Елхов,- а до 2005 года действовал лишь один стандарт на мороженое на молочной основе, принятый еще в 1941 году. И лишь с созданием Союза был разработан и утвержден национальный стандарт «Мороженое молочное, сливочное и пломбир». Для нас разработка стандартов не самоцель, а эффективный инструмент обеспечения качества продукции».

В рамках выставки «Продэкспо-2014» состоялся **IX Всероссийский ПРОДФОРУМ «ПОСТАВЩИК В СЕТИ»**. Организатор – КВК «Империя», генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр».

650 делегатов – 400 поставщиков и 250 представителей сетей – таков итоговый состав участников этого масштабного события. На форум приехали генеральные и коммерческие директора предприятий продовольственного рынка из десятков городов России, стран СНГ и дальнего зарубежья для проведения переговоров в рамках мультиформатного Центра Закупок Сетей (ЦЗС) и установления новых контактов с ритейлерами.

В этом году Продфорум включал четыре конференции по главным проблемам, которые возникают у поставщиков при входе в розничные сети. Состоялось более 20 выступлений руководителей федеральных и региональных розничных сетей. Рассматривались профессиональные вопросы ритейла и потребности сетей в продуктах питания.

Более подробная информация - на сайте:  
[http://prodforum.ru/postavki/index\\_ext.html](http://prodforum.ru/postavki/index_ext.html)

Главным событием Продфорума стала работа крупнейших в году **Центра Закупок Сетей и Центра Закупок Сетей СТМ**. С высочайшей интенсивностью в течение 5 часов без перерыва длились переговоры о поставках. Их вели 500 производителей и дистрибьюторов с закупщиками 116 розничных сетей. В Центрах Закупок Сетей можно было провести переговоры с X5 Retail Group (сети Пятерочка, Карусель, Перекресток), Магнит, Метро Кеш энд Керри, СПАР и др.

Более подробная информация на сайте: <http://no-crysis.ru/>

Более 150 делегатов – производителей продуктов питания и представителей розничных сетей из нескольких десятков городов России и стран СНГ приехали на **VII Форум Производителей и Ритейлеров «ПРОДФОРУМ СТМ»**. Организатор Форума – КВК «Империя».

На Форуме выступили топ-менеджеры крупнейших сетей, таких как **Магнит, SPAR Russia B.V., Metro Cash&Carry, Дикси, Монетка** и др., а также производители СТМ и специалисты-аналитики ведущих исследовательских компаний. Впервые насыщенная программа включала **3 специальных семинара от сетей** – SPAR-семинар, METRO-семинар и МОНЕТКА-семинар.

В рамках Форума работал Центр Закупок Сетей СТМ, где участники **провели более 1000 переговоров** о производстве товаров под собственными торговыми марками с представителями **30** розничных сетей, среди которых Магнит, Metro C&C, SPAR Russia B.V., Алми, Монетка, Холидей, РОСТ-СИБИРЬ, Система РегионМАРТ, СосеДДушка, Покупочка, Высшая лига, Командор, МАН, Мираторг.

Более подробная информация - на сайте: <http://prodforum.ru/stm/>

200 директоров по маркетингу провели деловые встречи на состоявшемся **8-м Форуме маркетологов и рекламистов продовольственного рынка «Продфорум: Маркетинг и Реклама»**. Они приехали на Форум, чтобы обсудить насущные проблемы, найти эффективные решения и получить работающие инструменты продвижения продуктов питания. Состоялся открытый диалог между производителями и лучшими российскими рекламными агентствами и консультантами. Они обсудили конкретные примеры («кейсы») 2013 года и проекты на 2014 год.

Программа форума включала 26 выступлений, мастер-классов, giga-battle. В качестве спикеров выступили **Николас Коро (RBC&B), Александр Левитас (Эксперт N1 по партизанскому маркетингу), Борис Еремин (РО**

IAA), **Григорий Трусов** (Контакт-Эксперт), **Андрей Милехин** (РОМИР), **Андрей Губайдуллин** (Восход – обладатель 8 «Каннских львов»!), **Александр Круглов** (ВКонтакте), **Вадим Ширяев** и **Максим Гирин** (СОМАР) и др.

Более подборная информация представлена на сайте: <http://prodforum.ru/marketing/>

**Проблемы защиты интеллектуальной собственности обсуждались на Форуме «Интеллектуальная собственность на рынке продуктов питания». Организатор – Система бренд-контроля DAT.**

С докладом выступила заведующая отделением биотехнологии и медицины Федерального института промышленной собственности (ФИПС) **Елена Гаврилова**. Она призвала не экономить на охране промышленной собственности, «поскольку очень сложно доказать факт технического применения, только патент дает право на объекты техники».

Надо использовать комплексный подход к охране производимой продукции, защищая состав изобретения, технологию его получения, внешний вид и товарный знак, не забывая, что для получения патента на продукты питания необходим акт дегустационной комиссии, без которого патент могут не выдать или впоследствии его можно будет оспорить в суде.

На Форуме выступила Председатель подкомитета по экспертизе Комитета ТПП РФ по качеству продукции **Марина Бубнова**, которая обратилась к производителям со следующими словами: «Контрафакт отъедает долю рынка, забирает ваших покупателей, портит ваш имидж». Она отметила, что нематериальные активы важны для бухгалтерского учета и ведения бизнеса.

В ходе выступлений было также отмечено, что интеллектуальная собственность в производстве продуктов питания может приносить сверхприбыль.

Важным инструментом стимулирования развития производства высококачественной продукции в нашей стране стали традиционно проводимые в рамках международной выставки «Продэкспо» **конкурсы**.

На «Продэкспо-2014» были подведены итоги **9-го международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак-2014»**, организованного Центром упаковки, этикетки, дизайна, Национальной конфедерацией упаковщиков и журналом «Тара и упаковка». Конкурс традиционно прошел при содействии дирекции выставки «Продэкспо», Союза дизайнеров России, Международной ассоциации «Союз дизайнеров» и Межрегиональной ассоциации полиграфистов, а также при информационной поддержке отраслевого сервера «Unipack.ru», издательства

«Пищевая промышленность», журнала «Кондитерское и хлебопекарное производство».

На конкурс в этом году были представлены 103 работы из России, Белоруссии, Молдовы, Литвы и Франции.

По результатам работы жюри победителями конкурса признаны следующие его участники (с присвоением официальных Дипломов и наград конкурса):

**Номинация «Упаковка для продовольственных товаров и напитков»**

**Категория «Пищевая упаковка»:** ЗАО «МИР УПАКОВКИ», АВАНТ ЗАО – ТИПОГРАФИЯ, ООО «ПО «ГОФРА», ООО «МКПФ», ЗАО «КОНФЛЕКС СПб», ООО «Группа компаний БЕЛАЯ ДОЛИНА», ООО «АГРО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «АГРО-2000», ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»

**Категория «Упаковка для напитков»:** ООО «ЯСНОПОЛЯНСКАЯ ФАБРИКА ТАРЫ И УПАКОВКИ», ОАО «МУРМАНСКИЙ ТАРНЫЙ КОМБИНАТ», ООО «ИКС-ЛЕЙБЛ ПОЛИГРАФ», LINEA GLOBAL DESIGN SAS/ЛИНЕА ГЛОБАЛ ДИЗАЙН (Франция), ТМ SOLDIS Communications

**Категория «Кондитерская упаковка»:** ЗАО «ВМС-ПРИНТ», ООО «ТРИАРИЙ АРТ», ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ЕВРОПРИНТ», ООО «ПОЛИГРФОФОРМЛЕНИЕ-ФЛЕКСО», ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ», ЗАО «ПОЛИПАК», ТМ «SOLDIS Communications»

**Категория «Упаковка для мороженого»:** ООО «ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО «МАРКА», ЗАО «КОНФЛЕКС СПб», ЗАО «БРПИ»

**Номинация «Этикетка для продовольственных товаров и напитков»**

**Категория «Этикетки для напитков»:** БРЕНДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ IDEALOGIYA BOXSIDE<sup>®</sup> (ООО «АВАНГАРД БРЕНДИНГ), Дизайнер ВАЛЕРИЙ ШУМИЛОВ (Республика Молдова), ЗАО «ТАФЛЕКС», ООО ПК «СИТАЛЛ», ООО «АЛЯСКА-ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ», ИМЕДЖЕНСИ ПРИНТ, ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «РУССКИЙ ВИННЫЙ ТРЕСТ», ООО «ЕВРОФЛЕКС», СП «УНИФЛЕКС» ООО

**Категория «Этикетки для продовольственных товаров»:** ООО «ТД АГРО-БЕЛОГОРЬЕ», ООО «АЛЯСКА-ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ», Дизайнер ОГУРЦОВ АНДРЕЙ, ООО «ВЯТКА-ФЛЕКС ЭТИКЕТКА»

**Номинация «Инновации в упаковке»:** ЗАО «ДАНАФЛЕКС», ЗАО «УНИФЛЕКС», АО «ПЕННО ЖВАЙГЖДЕС»

**Номинация «Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок»:** ЗАО «УНИФЛЕКС», ООО «ЕВРОКАП»

**Номинация «Транспортная тара»:** ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК», ЗАО «СМЕРФИТ КАППА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», ООО «УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ», LINII PACKAGE DESIGN

Нескольким победителям конкурса «ПродЭкстраПак-2014» присуждены дипломы журнала «Тара и упаковка».

На «Продэкспо-2014» состоялось подведение итогов и награждение победителей **XVI Дегустационного конкурса по алкогольной продукции**. Организатор: компания «Столичный Стил».

В 2014 году в конкурсе приняло участие 231 предприятие - практически все лидеры алкогольной отрасли, как производители, так и дилеры зарубежных компаний.

На конкурс было представлено около 900 напитков со всего мира, от Японии до США. Существенно увеличили свое участие такие страны, как Франция, Грузия, Италия, Испания и Португалия.

Гран-При конкурса в 2014 году получили компании: CAVES MESSIAS S.A. AND DELTA CLUB (Portugal), ЗАО «Новокубанское», ООО «Лудинг», ООО «Национальная водочная компания» (Украина), ООО «Немирофф водка Рус», ОАО «Татспиртпром».

Специальный приз конкурса получила компания ООО «РосАлко».

#### [Итоги конкурса](#)

Проходивший в рамках выставки 9-й Всероссийский Форум поставщиков продовольственных сетей завершился награждением победителей **конкурсов «Инновационный продукт» и «Выбор сетей»**. Организатором конкурсов является конгрессно-выставочная компания «Империя», генеральным партнером выступил Экспоцентр.

Лауреатами престижных наград стали 107 компаний, которые представили более 233 наименований продуктов питания. Золотыми медалями на конкурсе «Инновационный продукт» были награждены 60 продуктов, а 41 - были отмечены серебром.

#### [Победители Конкурса «Инновационный продукт «Продэкспо-2014»](#)

Экспертная комиссия конкурса «Выбор сетей» в составе 250 закупщиков из 116 федеральных и региональных розничных сетей отметила дипломами 59 продуктов.

#### [Победители Конкурса «Выбор сетей «Продэкспо-2014»](#)

АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и ЗАО «Экспоцентр» провели **9-й Международный конкурс** в номинациях: «*За высокие потребительские свойства товаров*», «*За успешное продвижение качественных товаров*».

Лауреатами конкурса стали 27 компаний, которые представили свыше 100 образцов своей лучшей продукции. [Подробнее](#)

Работа выставки «Продэкспо-2014» завершилась награждением лауреатов 21-го международного конкурса «**Лучший продукт-2014**».

На конкурс были представлены 1428 образцов продукции 496 предприятий. Гран-при награждены 17 компаний, золотыми медалями – 225, серебряными – 185, бронзовыми – 145 и дипломами – 4 образца продукции, наградой «Золотая звезда» в номинации «Лучший инновационный продукт» – 18 компаний.

В номинации «**Мясопродукты**» было заявлено 235 образцов 80 предприятий. По итогам конкурса было вручено: 50 золотых, 40 серебряных и 19 бронзовых медалей. В конкурсе участвовали: ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», ООО «РАМФУД», Кронштадтский мясоперерабатывающий завод, ЗАО «Атрус», Калининковский, Гомельский, Березовский, Слуцкий, Георгиевский, Брестский мясокомбинаты, ООО «МПК им. Чернышевой», ООО «Снежана+Д», ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский» и др.

В номинации «**Рыба-морепродукты**» было представлено на дегустацию 55 образцов 19 предприятий. По итогам конкурса было вручено 1 Гран-При ООО «Витязь». Золотыми медалями отмечено 8 образцов, серебряными – 3, бронзовыми – 5, дипломами-2.

Участниками конкурса стали: ООО «ЭКОР», ООО «Компания Ледово», ЗАО «Русский икорный дом», Яммалпродукт, Балтик Экспосервис, ООО «Якутская рыбная компания», ООО «Пингвин», ООО «Полезные продукты», ТД «Морозко», ООО «БАРКО», ООО «Рыбокомбинат «За Родину», ООО «Фудгрупп», ООО «Владрыбмарин», Торговая марка «Аквamarin» и др.

Из представленных 265 образцов 68 предприятий в номинации «**Молочная продукция**» Гран-при получила 1 компания ЗАО «БРПИ» (г. Москва). Золотыми медалями награждены 45 образцов, серебряными – 24, бронзовыми – 26. В конкурсе участвовали: ОАО «Русское молоко», ОАО «Пружанский молочный комбинат», ОАО «Молочные горки», ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», ОАО «Торговый Дом «Русский холодъ», Филиалы ООО УК «Просто молоко», «Набережно-Челнинский молочный комбинат», «Нижекамский молочный комбинат», «Казанский молочный комбинат», ООО «Сыроваренный завод «Сармич», ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», ПАО «Звенигородский сыродельный комбинат», ООО «Бибиколь РУС», ОАО «Молочный мир», ООО «Гермис ПРО», Фирма «Белгомилк», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», Березинский филиал ОАО «Здравушка-милк», ОАО «Белебеевский Ордена «Знак почета» молочный комбинат», СПОМЛЕК Кооперативный молочный завод, ЗАО «РЕННА-ХОЛДИНГ», Совместное

белорусско-российское ОАО «Беловежские сыры», ООО «БЕВ», ЗАО «Сернурский сырзавод», ОАО «Милка-вита», ООО «Дмитрогорский молочный завод», ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод», ОАО «Бабушкина крынка» УК Холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», ООО «АльтерВЕСТ XXI век», ОАО «Савушкин продукт» и др.

В номинации **«Пиво, безалкогольные напитки и минеральные воды»** из представленных 94 образцов 35 предприятий золотыми медалями награждены 15 компаний, серебряными – 17 и бронзовыми – 10.

Гран-При получило ООО «Мартин-Аква». Золотыми медалями награждены: ООО «Шарьинская минеральная вода, ООО «Технопарк БиоНова», Sairme Mineral Waters, Грузия, ООО «Карачинский источник» и др.

За высокие показатели качества в номинации **«Ликероводочная продукция»** (91 образец 28 предприятий) Гран-При присуждено ОАО «Московский завод «Кристалл», ПГ «Ладога», ОАО «Уржумский СВЗ». Золотые медали завоевали 42 образца, серебряные – 27, бронзовые – 13. В конкурсе участвовали: ООО «Ишимский ВВЗ», ООО «Государев Стандарт», ОАО «Витебский ЛВЗ «Придвинье», РУП «Минск Кристалл», СОАО «Бахус», ООО «Сордис», ОАО «Шуйская водка», ООО «ЛВЗ «Сибалко», ОАО «Белвино», ООО «ТД «Немирофф Водка Рус» и др.

В номинации **«Винодельческая продукция»** было представлено 82 образца 20 предприятий. По итогам конкурса Гран-При получили 2 предприятия: ГУП «Кизлярский коньячный завод», Республика Дагестан и ОАО «Кубань Вино». Золотыми медалями отмечены 10 компаний, серебряными – 12 и бронзовыми – 17 компаний, дипломами – 2 компании. Участниками конкурса стали: ЗАО «Игристые вина», ООО Русская Виноконьячная компания, ООО «Сордис», АО «Вина Комрата», ЗАО «Ла Винчи», ОАО «МКШВ», ООО «Напитки Абхазии и Ко», ЗАО «Славпром» и др.

По итогам работы комиссии в номинации **«Упаковка продуктов питания»** из 9 образцов 7 предприятий золотыми медалями награждены 3 компании, серебряными – 3, бронзовой – 1. В числе участников конкурса - «Wentus Kunststoff GmbH», ООО «БАНКОН», ООО «Яснополянская фабрика тары», ЗАО «БРПИ», ООО «АМА-Дон», ООО «Типография «ИскраУпак».

В номинации **«Продукты переработки картофеля, орехов и прочих съедобных частей растений, мед»** были представлены на дегустацию 214 образцов 73 предприятий. В результате награждено Гран-при 4 компании: ООО «Биопак», г. Москва; ЗАО «Евротерм», Армения; ЗАО «Совхоз имени Ленина», г. Видное, Московской области; ООО «Мартин», Московская область.

Золотые медали вручены 26 образцам, серебряные – 23, бронзовые – 19 и дипломы-2. Участниками конкурса стали: ЗАО «Булгарконсерв», ООО «Мартин Стар», ООО «Мартин», ООО «Новоком», ЗАО «Челябинский

масложировой комбинат», ООО «Агро-инвест», ООО ФерЭльГам», ОАО «Консервный завод «Саранский», ООО «Живые соки», ООО «Белпродукт», ООО «БИЗ ФРУТС», ООО «ПЕРНЕС Л», ООО «МПЗ «Сетунь», ООО «Даймонд Фудс», ООО «СМП «Марк-IV», ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса», «POLAN Polsko-Francuska SP.», СООО им. Шевченко и др.

Из 26 образцов 12 предприятий 5 предприятий получили золотые медали, 5 – серебряные и 2 – бронзовые в номинации «**Масложировая продукция**». В конкурсе участвовали: ООО «Трейд-Сервис», ООО «Компания Благо», ООО «компания СКИТ», ООО «Ногинский пищевой комбинат», ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты» и др.

За показатель качества в номинации «**Кондитерские изделия**» из представленных 175 образцов 64 предприятий Гран-при удостоились ОАО «Кондитерский комбинат «Озерский сувенир» и ЗАО «КОНТИ-РУС».

Золотые медали получили 25 образцов, серебряные – 24, бронзовые – 17. В конкурсе приняли участие: АО «Букурия», ОАО "Кондитерская фабрика "Слодыч", ОАО "Красный пищевик", ОАО ТикКом "Кубань", ООО "Компания Армар-Люкс", ООО "Сладкая Слобода", "LAIMA" SA/ "ЛАЙМА" АО, ООО "Эльрено", ООО "Компания у Палыча", ООО "Садко+", ООО "Вольский кондитер-2", ООО Кондитерская фабрика "Мишкино", СООО "Коммунарка", ЗАО "Кондитерская фабрика "SlaSti", ООО "АККОНД", ООО "Родник-98" и др.

В номинации «**Хлебобулочные изделия**» было представлено 31 образец 16 предприятий. Золотые медали получили 5 образцов, серебряные – 5 и бронзовые – 6. В конкурсе участвовали: ООО «Фирма «Сувенир», ООО «ПО Маска», ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ», ООО «Кубанские хлебцы», ОАО «Владимирский хлебокомбинат», ЗАО «Шатурский хлебокомбинат», ЗАО «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ», ООО «Экотопия» и др.

В номинации «**Чай, кофе, специи**» из представленных 83 образцов 33 предприятий Гран-при получила компания ООО «Русская чайная компания» (г. Москва). Золотыми медалями награждены 10 образцов, серебряными – 12, бронзовыми – 10. Среди участников конкурса: ООО «Чайная фабрика Дрим Ти», ООО «МАГДОМИР»(Jay Shree Tea and «Industries Ltd», Индия), ООО «Царское подворье», Alokozay Tea International Ltd (ОАЭ, ООО «Аверс Плюс»), ООО «Фрэшли Ростэд Кофе»(ООО «Кофе МАДЕО»), ООО «Живое кофе», ООО «Сантус ЛТД» и др.

Резолюции конкурсов опубликованы <http://www.prod-expo.ru/ru/events/>.

Ждем Вас на следующей 22-й международной выставке «Продэкспо-2015», которая пройдет с 9 по 13 февраля 2015 года в ЦВК «Экспоцентр».



## **Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»**