



ПРОДЭКСПО-2014

**21-я международная выставка
продуктов питания, напитков и сырья для их
производства**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

10 – 14 февраля 2014 года



КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ

Название:	ПРОДЭКСПО-2014 21-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства
Статус:	имеет Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)
Дни работы:	10 - 14 февраля
Официальное открытие:	10 февраля в 12.00, галерея между павильонами №2 и №8
Место проведения:	павильоны №№ 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, «Форум», «Центральный», «Центр-Форум» и открытые площадки ЦВК «Экспоцентр»
Общая площадь выставки:	более 100 000 кв. м брутто
Организаторы:	ЗАО «Экспоцентр» при содействии Министерства сельского хозяйства РФ Выставка проводится под патронатом Торгово- промышленной палаты РФ и Правительства Москвы Спонсор навигации MAROC EXPORT

Количество фирм, чья продукция
представлена на выставке: **более 2 300**

Из них российских: **более 1 450**

Представлена продукция фирм 63 стран: *Австралии, Австрии, Азербайджана, Аргентины, Армении, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Боснии и Герцеговины, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Вьетнама, Германии, Греции, Грузии, Дании, Израиля, Индии, Ирана, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Канады, Казахстана, Кипра, Китая, Латвии, Литвы, Македонии, Малайзии, Марокко, Мексики, Молдавии, Нидерландов, Объединенных Арабских Эмиратов, Парагвая, Польши, Португалии, Республики Корея, России, Румынии, Сербии, США, Таджикистана, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана, Украины, Уругвая, Филиппин, Финляндии, Франции, Черногории, Чехии, Чили, Швейцарии, Шри-Ланки, Эстонии, Южно-Африканской Республики, Японии.*

Количество национальных экспозиций 35: *Австралия, Австрия, Аргентина, Армения, Болгария, Бразилия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Китай, Латвия, Литва, Македония, Марокко, Мексика, Парагвай, Польша, Португалия, Сербия, США, Турция, Уругвай, Финляндия, Франция, Черногория, Чехия, Чили, Шри-Ланка, Эстония, ЮАР, Япония.*

* * *

СМОТР КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

Самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия является международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо».

Многолетняя история существования этого главного продовольственного форума подтверждает его актуальность и социальную значимость для отечественного продовольственного рынка и укрепления позиций национальных производителей сельхозпродукции, а также

реализации приоритетных национальных проектов, направленных на повышение качества жизни российских потребителей.

Организатор выставки «Продэкспо» - ЗАО «Экспоцентр». Содействие в проведении выставки оказывает Министерство сельского хозяйства РФ. Смотр проводится под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы.

Приветствуя участников и организаторов международной выставки «Продэкспо-2014», Министр сельского хозяйства РФ **Николай Федоров** отметил: «Крупнейший в России и Восточной Европе форум предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в течение двух десятилетий традиционно собирает представителей известных в нашей стране и за рубежом предприятий для демонстрации лучших образцов продукции, передовых разработок и технологий. Насыщенная деловая программа позволяет участникам выставки обменяться накопленным опытом и определить основные ориентиры развития агропродовольственного рынка».

Министр выразил уверенность, что «конструктивное общение в рамках форума послужит не только появлению на свет перспективных идей, но и их успешному воплощению в жизнь».

Качественный уровень выставки «Продэкспо» принят в мировой выставочной практике, что подтверждается присвоенными ей Знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

По итогам Общероссийского рейтинга, утвержденного Торгово-промышленной палатой РФ и Российским союзом выставок и ярмарок, «Продэкспо» признана **«Самой крупной выставкой России»** по тематике «Продукты питания» в номинациях «Выставочная площадь», «Профессиональный интерес», «Охват рынка».

На это авторитетное ежегодное событие в сфере продовольствия и напитков съезжаются ведущие зарубежные и российские производители, поставщики, представители известнейших мировых брендов пищевой индустрии.

В дни работы выставки будут задействованы все выставочные павильоны «Экспоцентра», включая два временно возведенных павильона. Конгрессные помещения выставочного комплекса также задействованы под многочисленные сопутствующие мероприятия выставки.

В 2014 году «Продэкспо» вновь бьет рекорды: сформирована самая крупная экспозиция за всю историю выставки, площадь нетто составила **более 48 500 кв. м.** При этом общая выставочная площадь выставки превышает **100 000 кв. м брутто.**

В этом году лучшие образцы продуктов питания и напитков, новейшие достижения и технологии представят более 2 300 компаний из 63 стран. Есть и премьеры, в частности фирмы из Боснии и Герцеговины.

На выставке «Продэкспо-2014» свою продукцию продемонстрируют известные мировые производители и поставщики продуктов питания и напитков, в числе которых Nicolas International (Франция), Tonnies Lebensmittel (Германия), Cibus Southamerica (Уругвай), Myllyn Paras OY (Финляндия), Sykoria S.A. (Польша), European Quality Food (Дания), Tea Tang, Imperial Teas (Шри-Ланка), Vetroelite S.P.A. (Испания) и др. **Зарубежная экспозиция познакомит с продукцией и технологиями более 850 фирм.**

Россию представят более 1450 предприятий пищевой промышленности из всех регионов страны. Среди наиболее именитых отечественных участников – «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», «Мираторг», МПЗ «Сетунь», «Агро-Белогорье», «Велком», «Ремит», «Невские сыры», «Рязанский завод плавленых сыров», «Экомилк», Дмитровский молочный комбинат, «ПИР-Продукт», «Арла Фудс Артис», «Агро-Альянс», «Доширак», ТД «Кухня без границ», «Импрод», «Ресурс», «Первая крупяная компания», «Колви», «АСТОН», «Гранд НН», «Калининградский тарный комбинат», «Атардо», «Фудгрупп», «Главпродукт-торг», «Булгарконсерв», «Гипар», «Балтимор», «Май Foods», «Орими Трейд», «Яковлевская чаеразвесочная фабрика», «Русская Чайная Компания», «Озерский сувенир», «Невский кондитер», «Мастерфуд», «Кристалл», «Сордис», «Татспиртпром», «Даймонд фудс», «Лудинг», «Московский Комбинат Шампанских Вин» и другие.

Большое число национальных экспозиций – отличительная черта «Продэкспо». В 2014 году на выставке на государственном уровне будут представлены компании 35 стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Африки, Австралии. Традиционно многопрофильные национальные стенды формируют **Германия, Испания, Италия, Австрия, Венгрия.**

Франция на «Продэкспо-2014» организует свою 20-ю юбилейную экспозицию, которая занимает более 700 кв. м и представляет около 60 компаний.

Появятся и премьеры: впервые с национальным стендом выступит **ЮАР.**

Тенденция роста присутствует среди национальных стендов многих участников. Например, существенно увеличили свое присутствие **Польша, Китай, страны Прибалтики, Парагвай.**

В 2014 году вновь представлены национальные экспозиции **Армении, Марокко и Черногории**, дебютировавшие на национальном уровне в 2013 году. После продолжительного перерыва на «Продэкспо» вновь появился национальный стенд **Турции**. На выставку также возвратились **Япония, Болгария, Бразилия**.

На официальном сайте выставки «Продэкспо» запущена новая страница – **Национальные экспозиции** <http://www.prod-expo.ru/ru/national/>, что позволяет организаторам национальных экспозиций представить участников и продукцию, и тем самым заранее сформировать интерес посетительской аудитории.

Коллективными экспозициями будет представлен ряд российских регионов, в частности **Псковская область** (организатор – АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области»), **Смоленская область** (Смоленская ТПП), **Тульская область** (Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства «БИЗНЕС-ХАБ Тульской области»), **Кировская область** (Вятская ТПП).

Экспозиция Псковской области разместится в павильоне «Центр-Форум» и представит мясо, птицу, молочные продукты, бакалею, консервы, фрукты, а также продукцию, произведенную фермерскими хозяйствами.

Тульская область на «Продэкспо-2014» в основном будет представлена производителями кондитерских и хлебобулочных изделий, стенд разместиться в павильоне 2, зал 5.

Коллективные экспозиции, организуемые Вятской ТПП и Смоленской ТПП, расположатся в павильоне 8, зал 4. Вятская земля представит молочную продукцию, минеральные воды, пиво, замороженные продукты, мороженое, рыбу, мед.

На стенде Смоленской области будут представлены производители мясной, молочной продукции, сыров, консервов, круп, муки, переработчики картофеля и производители готовых продуктов (в частности, бизнес-ланчей).

Рост числа национальных и коллективных экспозиций на выставке отражает ситуацию на мировом рынке, еще раз подтверждая, что международная выставка «Продэкспо» занимает достойное место среди ведущих продовольственных смотров мира.

В рамках выставки «Продэкспо-2014» продолжит реализацию **проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках (павильон 2, зал 1, стенд 21С01).

Также будет работать Центр подбора персонала (павильон 8, зал 5, стенд 85С22).

Ежегодно «Продэкспо» демонстрирует большой ассортимент пищевой продукции отечественного и зарубежного производства.

Для удобства экспонентов и посетителей-специалистов экспозиция выставки построена по тематическому принципу. Каждый раздел представляет отдельную отрасль пищевой промышленности.

Тематика выставки «Продэкспо-2014» по павильонам

МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ. КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПТИЦА, ЯЙЦО	Павильоны №2 (залы 1, 2), «Центр-Форум»
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЫ	Павильоны «Форум», «Центр-Форум»
САЛОН МОРОЖЕНОГО	Павильон №7 (залы 1, 2)
БАКАЛЕЯ. ЗЕРНОПРОДУКТЫ. МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ	Павильон «Форум», павильон №1 (этаж 2)
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ	Павильон №1
СОКИ, ВОДЫ. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны «Центральный», №1, №5 (зал 1, 2)
ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ. ПОЛУФАБРИКАТЫ	Павильон «Форум», «Центр-Форум»
КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. СНЭКИ. ОРЕХИ, СУХОФРУКТЫ. ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. Сырье для кондитерского производства	Павильоны №2 (зал 4, 5), №4, №7 (залы 3, 4, 5, 6) Павильоны №2 (зал 4, 5)
ЧАЙ. КОФЕ	Павильон №8 (зал 2, 3)
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ	Павильон №1
КОНСЕРВЫ. СОУСЫ, КЕТЧУПЫ	Павильон №1

ГАСТРОНОМИЯ. ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ, ДЕЛИКАТЕСЫ. ТОРГОВЫЕ ДОМА	Павильоны №1, №2 (зал 1)
СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны №2 (залы 1, 3), №3, №5 (залы 1, 2), №8 (зал 1), «Центральный»
Упаковочные решения для пищевой промышленности – выставка «ПродэкспоПак»	Павильоны №6, №7 (залы 1, 2), №8 (зал 4)
САЛОН ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ	Павильоны №6, №7 (залы 1, 2), №8 (зал 4)
ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ	Павильоны №2 (залы 1, 3), №8 (зал 2, 4)
ЭкоБиоСалон НАТУРАЛЬНЫЕ И ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ	Павильон №8 (зал 4)
ОВОЩИ, ФРУКТЫ	Павильон №8 (зал 4)

Премьерой 2014 года станет **I Международный ЭкоБиоСалон на «Продэкспо»**, организуемый совместно ЗАО «Экспоцентр» и «Международным ЭКО БИО центром» (Франция). Одна из ключевых идей нового салона – представить органическую продукцию, сертифицированную по официальным международным и национальным стандартам. Салон представит около 30 российских и зарубежных компаний, которые продемонстрируют продукцию более 200 биопроизводителей из разных стран. В рамках выставки состоится конференция «Формирование рынка органической (био) продукции. Российский и зарубежный опыт», также запланированы дегустации и презентации производителей экобиопродукции со всего мира.

Один из самых значительных на «Продэкспо» **салон «Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица. Яйцо»**. На площади около 4000 кв. м будут представлены более 200 экспонентов из 26 стран мира. География экспонентов широка, радует взгляд и ассортимент продукции: на «Продэкспо-2014» будут представлены как привычные российскому потребителю виды мяса - свинина, говядина, птица, так и необычные для

большинства ягнятина из Австралии, оленина из Норильска, а также большое разнообразие деликатесов из мяса.

Крупнейшие страны-производители мяса: США, Австралия, Аргентина, Франция, Германия, Дания, Ирландия, Уругвай, Бразилия, Польша, Австрия - представят свою продукцию на национальных стендах. Достойное место в экспозиции займут производители и поставщики из Нидерландов, Венгрии, Испании и другие. Большую представительность имеют производители из Республики Беларусь. Появляются и новые игроки, среди них, в частности, Мясной союз Уэллса. Впервые мясную продукцию на «Продэкспо» привезет традиционно участвующая на национальном уровне Чили, хорошо известная в России своими винами, сухофруктами и морепродуктами.

Несмотря на большое количество зарубежных экспонентов, максимально широко в мясном салоне представлены отечественные производители: «Черкизовский МПК», МПЗ «Сетунь», «Останкинский МПК», МПЗ «Ремит», «Агро-Белогорье», «Велком», «Мираторг», «Кампомос», «Рузком», «Великолукский мясокомбинат», «Иней», «Мясная империя», «Великоновгородский мясной двор» и др. В числе премьер салона ожидается продукция компании «Донстар» (дочерней компании агрохолдинга «Евродон») - мясо утки марки «Утолина». Презентуемый продукт выращен в экологически чистых условиях в Ростовской области в новом агрокомплексе, запущенном в 2014 году и разместившемся на площади свыше 250 га.

Своей представительностью традиционно выделяется **салон «Молочная продукция. Сыры»**. На площади порядка более 3500 кв. м разместятся стенды 147 экспонентов из 18 стран, среди них - ведущие производители молочной продукции. Большой интерес традиционно представляют демонстрируемые на выставке сыры: география экспонентов – ключевые производители Франции, Италии, Чехии, Болгарии, Польши, Греции, Германии, стран Прибалтики, солидное представительство имеют также российские региональные производители. Образно говоря, «Продэкспо» представляет сырную тарелку мира.

Заметно укрепляет позиции **салон «Чай. Кофе»**: все чаще компании, ранее демонстрировавшие свою продукцию в рамках национальных экспозиций, предпочитают выступать на площадке специализированного салона с собственным стендом. Так, в 2014 году в салоне будут впервые представлены производители из Швейцарии, Вьетнама, Таджикистана, Франции, Азербайджана. Всего салон «Чай. Кофе» представит 110 участников из 17 стран, экспозиция разместится на площади около 3000 кв. м.

Салон «Спиртные напитки», на протяжении двух десятилетий способствующий формированию цивилизованного рынка алкогольных напитков в России и отражающий динамику его развития, в этом году

представит около 400 компаний. Хотя количество участников сохраняется на уровне 2013 года, салон отражает тенденции рынка, в частности, консолидацию российских игроков, а также рост числа экспонентов – производителей пива. Кроме того, алкогольная продукция как визитная карточка, по традиции, будет представлена на национальных экспозициях.

Салон мороженого традиционно представит российских и зарубежных производителей, в числе крупнейших - «Баскин Роббинс», «Русский холод», ТД «Поспел», «Альтервест» и др. Кроме того, в экспозиции (в салоне оборудования и услуг) будет экспонироваться немецкое и итальянское оборудование для производства мороженого.

Традиционно в рамках выставки «Продэкспо-2014» будет работать **салон «Упаковочные решения для пищевой промышленности – «ПродЭкспоПак»**. Его участниками станут порядка 150 компаний из **России, Украины, Беларуси, Италии, Германии, Турции**, заметно увеличивают свое присутствие производители из **Китая**. Среди экспонентов - Vetroelite S.P.A. (Италия), «Алкопак» (Беларусь), «Гуала Кложерс Украина», «Технология» (Украина), Завод Упаковочных Изделий «ТОКК» (Россия), «Силган Метал Пэкаджинг (Россия), «Русджам» (Турция) и многие другие. Салон представит производителей разных видов упаковки, в том числе большой ассортимент стеклянной тары, а также крышки и типографские услуги (этикетки), и позволит подобрать эксклюзивную упаковку.

Дальнейшее развитие получили **салон «Овощи, фрукты»**, в числе экспонентов которого ТД «Фабрика овощей», «Дмитровские овощи», «Вегетория», «Эрго Эксперт» и др., **салон «Кондитерская продукция. Снэки. Орехи, сухофрукты. Хлебопекарная продукция»**, который представит более 400 экспонентов – как ключевых российских производителей, так и зарубежных, а также **салоны «Замороженные продукты. Полуфабрикаты», «Соки, воды. Безалкогольные напитки», «Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы и специи»** и др.

Традиционно выставку сопровождает обширная деловая программа.

11 февраля в рамках выставки «Продэкспо» состоится День Болгарии.

12 февраля проводится выездное совещание рабочей группы Госдумы ФС РФ «По поддержке отечественного регионального производителя», темой которого станет «**Качество и конкурентоспособность отечественных производителей в современных условиях**».

В 2014 году также пройдут следующие мероприятия:

КОНФЕРЕНЦИИ И ФОРУМЫ

- Конференция «**Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 года**»

Организаторы: Минсельхоз России и фирма «Агроэкспосервис»

- **ПРОДФОРУМ: ПОСТАВЩИК В СЕТИ**

9-й Всероссийский Форум поставщиков продовольственных сетей

- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™**

- **ПРОДФОРУМ: СТМ**

7-й Форум производителей и ритейлеров

- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ - СТМ**

- **ПРОДФОРУМ: МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА**

8-й Форум маркетологов и рекламистов продовольственного рынка

Организатор: КВК «Империя»

- **IX Всероссийский АлкоКОНГРЕСС**

Организатор: Группа «АЛКОЭКСПЕРТ»

- Конференция «**Формирование рынка органической (био) продукции. Российский и зарубежный опыт**»

Организаторы: Международный ЭКО БИО центр, журнал «Би ЭКО»

- **Круглый стол «Новости рынка мороженого. Итоги 2013 года, новые нормативно-технические документы, основные мероприятия 2014 года»**

Организатор: Союз мороженщиков России

- Форум «**Интеллектуальная собственность на рынке продуктов питания**»

Организатор: Система бренд-контроля DAT

КОНКУРСЫ

- **Международный конкурс «Лучший продукт-2014»**

Организаторы: Центральная дегустационная комиссия Минсельхоза России и фирма «Агроэкспосервис»

- Конкурс «Инновационный Продукт Продэкспо-2014»

Конкурс «Выбор Сетей»

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «Империя», генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр»

- XVI Международный дегустационный конкурс алкогольной продукции

Организаторы: ООО «Столичный Стил»

- Конкурс «ПродЭкстраПак»

Организаторы: Центр упаковки, этикетки, дизайна, журнал «Тара и упаковка», Национальная конфедерация упаковщиков

- Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»

Организатор: АНО «Союзэкспертиза»

Более подробная информация о мероприятиях деловой программы представлена на сайте <http://www.prod-expo.ru/ru/events/>.

Будем благодарны коллегам-журналистам за использование данных материалов при подготовке информации о выставке «Продэкспо-2014».

Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»

Тел. для информации: (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

E-mail: press@expocentr.ru