

# “ПРОДЭКСПО”: В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

## КОМПАНИЯ “ЭКСПОЦЕНТР”

Пищевая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики, а продовольственная проблема — одна из приоритетных в работе Правительства России. Выставка “Продэкспо” является мощным стимулом для активизации работы отечественных предприятий

Сегодня для всех производителей продуктов питания “Продэкспо” — это не просто одна из крупнейших отраслевых выставок страны, это синоним зрелости компании и ее нацеленности на успех. Участие в выставке считают заслуженной привилегией практически все производители России и мира.

“Продэкспо” — один из немногих смотров, обладающий всеми высокими титулами выставочного сообщества — Знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Международного Союза выставок и ярмарок (МСВЯ).

Первая выставка “Продэкспо” прошла в Москве в 1994 году и имела большой успех. Тогда в ней приняло участие около 450 экспонентов из 39 стран. За годы своего существования международная выставка “Продэкспо” приобрела высокий статус и признание как российских, так и зарубежных компаний. Выставка является хорошей площадкой для эффективного общения между производителями, поставщиками, оптовиками, розничными сетями, магазинами, конечными потребителями.

Выставка “Продэкспо” с каждым годом наращивает масштабность и значимость, приближаясь к западным стандартам. В 2007 году в выставке примут участие более 2100 фирм из 60 стран. Среди них — 1350 российских фирм. С каждым годом стремительно растет заинтересованность в выставке иностранных государственных структур. В 2007 году заметно увеличится число иностранных госу-



▲ Выставочный комплекс “Экспоцентр” на Красной Пресне

дарственных экспозиций (36), по сравнению с прошлой выставкой (30). В 2007 году экспозиционная площадь выставки составит более 41000 кв.м.

Помимо традиционных мероприятий в рамках деловой программы выставки “Продэкспо 2007” будут новые разделы:

1. Всероссийский Продовольственный Форум

Форум посвящен вопросам продвижения товаров на рынке России. Ведущие мировые аналитики, авторы-практики книг и методик расскажут об эффективных ВТЛ-кампаниях, о создании бренда, его продвижении, тенденциях развития рынка собственных торговых марок. Форум пройдет 14-15 февраля во 2 павильоне (синий конференц-зал).

2. Всероссийский Торговый Форум

На форуме пройдут встречи поставщиков и представителей порядка 50 федеральных и региональных продовольственных сетей России. Форум расскажет о сетевой рознице, о взаимодействии сетей и поставщиков. Будет дан прогноз развития продовольственного рынка России на 2007 год. 13-14 февраля 2 павильон (синий конференц-зал).

3. Конкурс “Инновационный продукт “Продэкспо 2007”

Конкурс выявляет инновации в производстве продуктов питания и дает возможность подчеркнуть изменения и оригинальность продукции. Проходит по 4-м номинациям: инновации в технологии, в составе продукта, в упаковке, в удобстве потребления.

Эксперты конкурса: руководители и специалисты ГУ НИИ пи-



▲ Евгений Примаков на открытии выставки

тания РАМН (Москва), МГУ прикладной биотехнологии (Москва), МГУ пищевых производств (Москва), СПбГУ низкотемпературных и пищевых технологий (Санкт-Петербург), ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова, АПК АССАГРОС, Международной промышленной академии (Москва), НО “Союз Производителей Пищевых Ингредиентов”, представители ведущих ассоциаций производителей продуктов питания.

4. Конкурс “Выбор сетей”

Конкурс определяет потенциально интересные продукты для розничных сетей. Эксперты — закупщики федеральных и региональных сетей, участники Всероссийского Торгового Форума (около 50 сетей). Сроки проведения конкурса: 14-15 февраля 2007 г.

Обеспечить жителей России качественными продуктами питания, созданными на основе натурального, экологически чистого сырья, — это один из вызовов, перед которыми оказалась Россия в начале нового века. Международный смотр “Продэкспо” стимулирует процесс производства высококачественной пищевой продукции, поднимает уровень требований к качеству продуктов и напитков, попадающих на стол россиян. Именно поэтому значимым мероприятием на “Продэкспо 2007” станет Пер-

**Выставка “Продэкспо” с каждым годом наращивает масштабность и значимость, приближаясь к западным стандартам. В 2007 году в выставке примут участие более 2100 фирм из 60 стран. Среди них — 1350 российских фирм.**

вая ежегодная международная московская конференция “Здоровое питание — залог здоровой жизни”, организованная Правительством Москвы.

Цель проведения конференции — придание импульса развитию индустрии экологически чистой и здоровой продукции как основы здорового питания и улучшения качества жизни в целом.

В работе конференции примут участие члены Федеральной и Московской Думы, руководители Правительства Москвы, Министерства сельского хозяйства, представители научных и научно-методологических центров, финансовых структур, страховые компании, производители, переработчики и распространители продукции, общественные организации, союзы и ассоциации, специализированные издания, СМИ.

Выставка “Продэкспо 2007” — это важное событие года как в деловой, так и в политической сфере. Выставка призвана ознакомить российских потребителей с новыми торговыми марками, наладить прямые торговые связи, реализовать новые формы сотрудничества.

“Продэкспо 2007” пройдет в “Экспоцентре” на Красной Пресне с 12 по 16 февраля 2007 г. CH



▲ Владимир Жириновский с приветственной речью