



# Продэкспо 2007



12 - 16 февраля  
www.prod-expo.ru

## «Продэкспо»: вчера, сегодня, завтра

Сегодня практически все известные продовольственные бренды представлены на международной выставке «Продэкспо». Очевидно, что это мероприятие играет не последнюю роль в стимулировании процесса производства высококачественной пищевой продукции, как продуктов, так и напитков, попадающих на наш стол. О создании выставки, ее настоящем и будущем - в интервью Татьяны Пискаревой, директора «Продэкспо»

– Татьяна Назаровна, расскажите, пожалуйста, о динамике развития выставки с момента возникновения проекта до наших дней. Как политические и экономические события этих 14-ти лет отразились на развитии выставки?

– Событием для продовольственного рынка Москвы и России в 1994 г. стала ярмарка «Продэкспо» на Красной Пресне. Тогда в ней приняло участие около 450-ти экспонентов из 39 стран. Выставка произвела большое впечатление на посетителей и имела успех среди представителей бизнеса.

На данный момент организация смотра отвечает самым высоким выставочным стандартам. За годы своего существования выставка приобрела высокий международный статус, удостоившись Знака Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и став зарегистрированным членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Выставка проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и признана российскими производителями наиболее значимым мероприятием из всех проводящихся в нашей стране в сфере продовольствия.

«Продэкспо» – выставка международного уровня. Но в первой выставке российские фирмы составили лишь одну шестую часть от общего числа участников. Сейчас эта пропорция значительно изменилась: в прошлогоднем смотре количество российских экспонентов превысило 60%. Но это не говорит об уменьшении общего числа иностранных компаний в выставке – оно стабилизировалось. Скорее, это связано с развитием отечественного продовольственного рынка. Если раньше доля иностранных продуктов преваляровала в общем объеме российского рынка, то на данный момент можно смело сказать, что обеспечение продуктами питания россиян по большей части лежит на отечественных компаниях. Иностранные компании ищут и занимают свои ниши, связанные в большей степени с предоставлением продуктов, имеющих национальный колорит, характерный для их страны, местности и региона.

За многолетнюю историю проведения смотра «Продэкспо» наблюдалась убедительная тенденция к росту его основных показателей: число экспонентов увеличилось почти в 5 раз, размер экспозиционной площади возрос в 4,5 раза, количество стран-участниц достигло 61. В павильонах побывали свыше 1,1 млн человек, из которых 86%



– специалисты и предприниматели. Смотр стал самым популярным и презентабельным, наблюдалось ежегодное увеличение выставочных площадей, и в 2006 г. был достигнут абсолютный рекорд.

– Несмотря на то что «Продэкспо» – крупнейшая выставка продуктов питания на российском рынке, в последние годы у нее появились конкуренты. Какой политики вы придерживаетесь в борьбе с ними?

– Мы не боремся с конкурентами, мы боремся за качество, сервис, за каждого экспонента и посетителя. Популярность «Продэкспо» – это, прежде всего, очень большая ответственность для организаторов. Мы должны всегда повышать планку, чтобы развиваться и стремиться быть лучшими.

– За столько лет работы у вас наверняка появился не один десяток постоянных экспонентов. Предусматриваете ли вы для них особые условия участия?

– Еще до завершения выставки 2006 г. подавляющее большинство экспонентов заявили о своей готовности участвовать в выставке 2007 г. Отказников было не более 2-3% по всем категориям

участников: среди российских и зарубежных экспонентов, среди новичков и опытных участников смотра «Продэкспо».

Поэтому, как видите, постоянных участников очень много, и с каждым годом их становится все больше. Это говорит о том, что мы хорошо трудимся на благо наших экспонентов и они довольны результатом. В таких условиях нереально создавать особые условия для кого-то. Просто в погоне за малым можно упустить и потерять большее и главное. Поэтому для нас важнее престиж и имя выставки, и мы боремся за качество для всех компаний, а не для отдельно взятых.

– Опишите, пожалуйста, Ваше видение будущего выставки. Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития «Продэкспо»?

– Задача выставки на сегодняшний день – не просто обеспечить страну продуктами первой необходимости, как это было в первые годы существования смотра, но и выйти на новый уровень – имиджевый, формирующий новые тенденции на рынке. Продукты и напитки неразрывно связаны с культурой тех стран, где они произведены, с образом жизни их населения.

«Продэкспо» постоянно наращивает свой и без того высокий потенциал за счет привлечения новых участников, структуризации по тематической направленности, организации салонов, разнообразием деловой программы.

В этом году на экспозиционной площади более 42,5 тыс. кв. м разместят свои экспозиции 2260 фирм (в т. ч. около 1,5 тыс. российских предприятий и фирм) из 60-ти стран Европы, Азии и Америки. С каждым годом стремительно растет заинтересованность иностранных государственных структур в участии в выставке. Так, на выставке этого года на государственном уровне будут представлены экспозиции 36-ти стран (в прошлом году – 30). Крупнейшими из них являются экспозиции Германии, Италии, Испании, Франции, Польши и Венгрии.

Отечественные продукты питания завоевали значительную часть продовольственного рынка страны, имеют высокий потребительский рейтинг не только в России, но и за рубежом. В этом немалая заслуга выставки «Продэкспо».

Надо заметить, что ее крупнейшей экспозицией является российская, организованная Министерством сельского хозяйства РФ. Здесь представлено более 200 фирм из различных регионов страны.

На данный момент идет процесс, который делает выставку не только ведущим событием, но и центром средоточия в продовольственном бизнесе, что обусловлено ростом потенциала выставки и ее обширной деловой программой, охватывающей все сектора продовольственного рынка. Если растет рынок, то растет и главное мероприятие на этом рынке, ведь «Продэкспо» – это в первую очередь зеркало, в котором находят отражение все аспекты продовольственного бизнеса.



## Приветствие участникам 14-й международной выставки «Продэкспо-2007»

От имени Министерства сельского хозяйства Российской Федерации приветствую вас на 14-й международной выставке продуктов питания и сырья для их производства «Продэкспо-2007».

«Продэкспо» – это крупнейшая в России и странах Восточной Европы выставка достижений пищевой и перерабатывающей промышленности. В течение четырнадцати лет она традиционно собирает известные в России и за рубежом предприятия, занимающиеся производством продуктов питания.

Проводимая ярмарка призвана способствовать реализации принятой агропромышленной политики: снабжение населения качественными продуктами питания и по приемлемым ценам.

Особенности экономического развития сегодня требуют превращения агропромышленного комплекса в мощную систему производства продукции, поддержки отечественных товаропроизводителей, продвижению их продукции на внутренний и внешний рынок.

Уверен, что выставка будет способствовать дальнейшему развитию пищевой и перерабатывающей промышленности, укреплению существующих и установлению новых торговых связей.

Желаю всем участникам, организаторам и гостям выставки «Продэкспо-2007» успешной и плодотворной работы.

Министр сельского хозяйства Российской Федерации  
А. В. Гордеев.

