

# ПРОД ЭКСПО

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ  
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

12–16  
апреля  
2021



# ИТОГИ ВЫСТАВКИ

# УЧАСТНИКИ

1554

компании

44

страны



## Страны-участницы:

Австрия, Азербайджан, Аргентина, Армения, Бразилия, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Индия, Иран, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Киргизия, Китай, Колумбия, Куба, Малайзия, Мексика, Объединенные Арабские Эмираты, Перу, Польша, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Молдова, Республика Южная Осетия, Россия, Сербия, США, Таиланд, Турция, Узбекистан, Украина, Уругвай, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Шри-Ланка, Эстония, Эфиопия

# УЧАСТНИКИ

# 1304

российские  
компании



ОТЗЫВЫ

# 32

 коллективные  
региональные  
экспозиции

Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий автономные округа, Алтайский, Красноярский, Приморский, Ставропольский, Хабаровский края, Архангельская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Калининградская, Калужская, Кировская, Костромская, Ленинградская, Московская, Омская, Пензенская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская области, город Санкт-Петербург

# УЧАСТНИКИ

250 зарубежных компаний

10 национальных зарубежных экспозиций

Армения, Бразилия, Испания, Италия, Республика Южная Осетия, Сербия, Турция, Узбекистан, Уругвай, Шри-Ланка

ОТЗЫВЫ

# Опыт участия в выставке

18%

первый  
раз

52%

ежегодно

26%

последние  
2–3 года



## Цели участия в выставке

Заключение контрактов /  
подписание соглашений 80%

Расширение географии сбыта,  
выход на новые рынки 68%

Увеличение  
объема продаж 66%

Продвижение собственной  
продукции / услуг 54%

Поиск  
поставщиков 23%

Получение информации  
о новинках / анализ рынка 22%

Реализация  
инвестиционных проектов 11%

# Высокая коммерческая эффективность участия

Достигли  
поставленных целей

88%

Удовлетворены  
количеством  
и качеством

92%

Готовы  
рекомендовать  
участие в выставке  
своим коллегам  
и партнерам

98%

# ПОСЕТИТЕЛИ

50280

посетителей

95

стран

86

регионов

## Должностной статус

27,3%

менеджер /  
специалист

25,7%

собственник /  
владелец

9,9%

генеральный директор /  
управляющий

13,8%

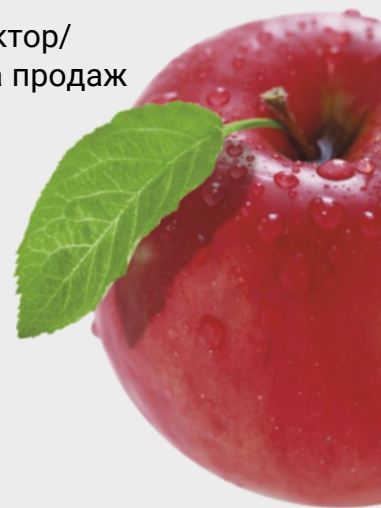
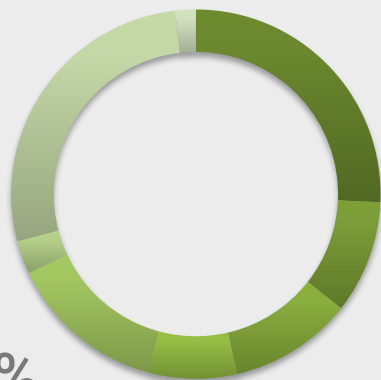
руководитель  
направления

7,8%

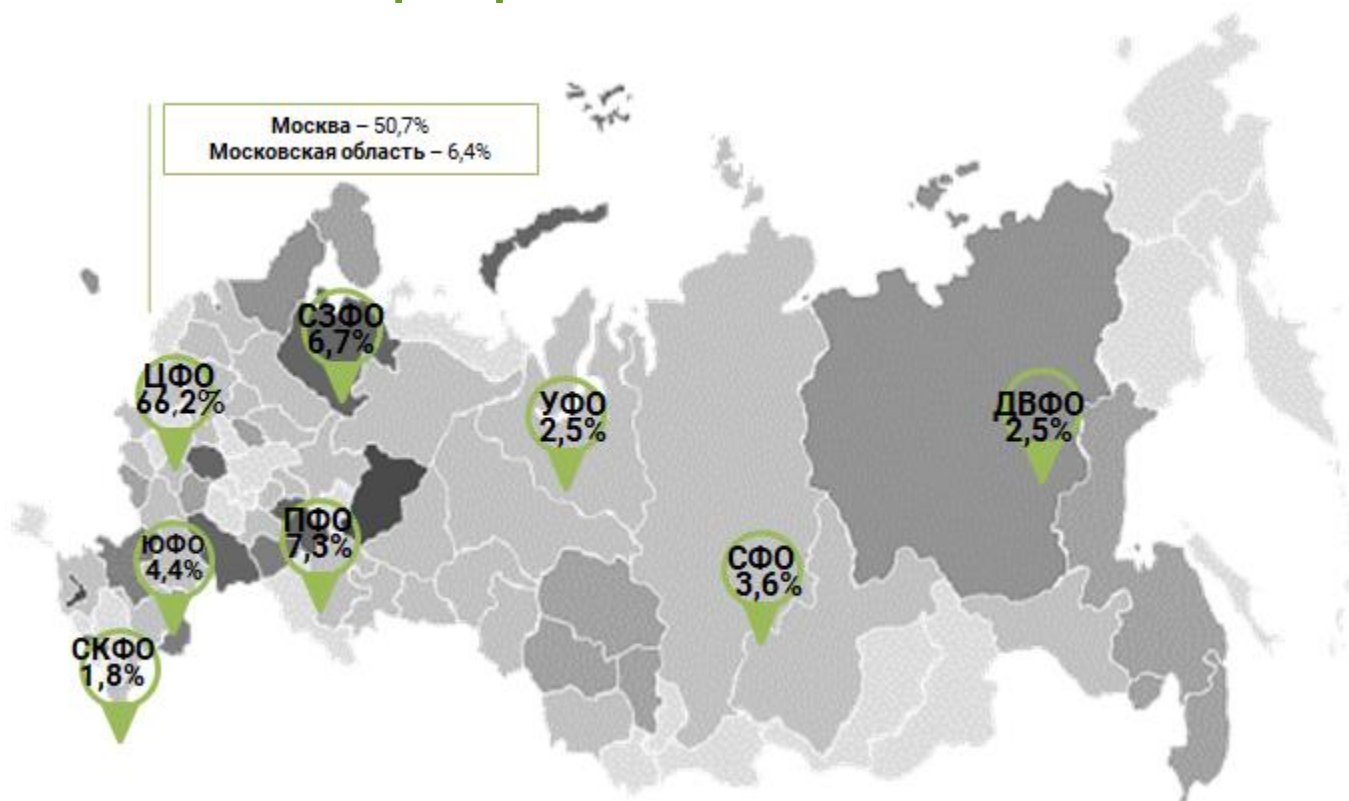
руководитель  
отдела закупок /  
байер

10,8%

коммерческий директор/  
руководитель отдела продаж



# География посетителей



**57,1%** – Москва и Московская область

**37,9%** – Федеральные округа Российской Федерации

**3,4%** – Страны СНГ

**1,6%** – Страны дальнего зарубежья

## Страны СНГ

Республика Беларусь	<b>1,20%</b>
Казахстан	<b>0,50%</b>
Украина	<b>0,50%</b>
Армения	<b>0,40%</b>
Другие страны СНГ	<b>0,80%</b>

## Другие страны

Европейские страны	<b>0,74%</b>
Страны Азии	<b>0,57%</b>
Страны Ближнего Востока и Африки	<b>0,07%</b>
Дальнее зарубежье	<b>0,22%</b>



# ПОСЕТИТЕЛИ

79%

принимают решения  
о закупках  
или влияют на них

20500+

заинтересованы  
в выходе  
на зарубежные рынки

44%

планируют  
совершить закупки  
после выставки

ОТЗЫВЫ

14700+

пришли  
впервые  
на «Продэкспо»





# Сферы деятельности посетителей

Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	24,45%
Оптовая торговля алкогольными напитками	4,38%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	13,03%
Производство алкогольных напитков	2,28%
Производство / поставки сырья, ингредиентов	5,74%
Торговые и розничные сети	9,24%
Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками	8,64%
Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования	5 %
Интернет-торговля	3,82%
HoReCa, рестораны, общественное питание	4,45%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	5,41%
Сервисные услуги	2,68%
Транспортно-логистические услуги	2,54%
Производство / поставки пищевого оборудования	1,96%
Корпоративные закупщики	1,88%
НИИ, наука, образование	3,23%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	0,64%
Государственное, муниципальное управление	0,63%

# Высокая коммерческая эффективность посещения

Заключение контрактов / подписание соглашений	43%
Увеличение объема продаж	37%
Закупки	37%
Поиск поставщиков	27%
Продвижение собственной продукции / услуг	23%
Получение информации о новинках / анализ рынка	22%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки	17%
Реализация инвестиционных проектов	11%
Выход в сетевые магазины	5%

86%

достигли  
поставленных целей

98%

готовы рекомендовать  
выставку

96%

удовлетворены  
качественным составом  
участников

# Продукция и услуги, интересующие посетителей

Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия	29,3%	Консервы. Соусы. Кетчупы	16,8%
Птица. Яйцо	15,9%	Продукты для здорового питания	18,1%
Продукция халяль	7,5%	Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	12,4%
Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	28,9%	Органические продукты	12,4%
Молочная продукция. Сыры	28,9%	Фермерские продукты	11,1%
Мороженое	15,4%	Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	12%
Бакалея. Зернопродукты. Макаронные изделия. Приправы. Специи	25%	Упаковочные решения	13%
Снеки. Орехи. Сухофрукты	22,2%	Стеклотара. Укупорка. Дизайн	7,2%
Чай. Кофе	23%	Производство продукции под собственными торговыми марками	9,1%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	23%	Детское питание	8,9%
Спиртные напитки. Вино	19,1%	Лечебное питание	8,6%
Пиво	15,6%	Мед и продукты пчеловодства	8,7%
Масла, жиры	18,7%	Корм для домашних животных	6,9%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Готовые блюда	18%	Торговые дома, оптово- распределительные центры	6,2%
Рыба и морепродукты	16,9%	Национальные зарубежные экспозиции	5,6%
		Экспозиции регионов России	5,2%
		Салон оборудования и услуг	5%