

ПОЧЕМУ БИО – ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНО УСПЕХ?

Да, мировой кризис серьезно затронул практически все сферы экономики. Практически все, но только не сектор экобиопродукции. Удивительно, но именно в этой сфере сегодня отмечается энергичный рост производства. Органическая продукция становится все более и более популярной и востребованной, и многие предприятия в Европе сегодня меняют профиль своей деятельности, начиная производить товары экологического направления. Практически все крупнейшие мировые концерны уже поспешили запустить линии экобиопродукции, в результате чего доверие покупателей ко многим известным маркам, не отличавшимся до этого особой экологичностью, заметно выросло.

Следует заметить также, что вследствие кризиса множество людей в Европе потеряли работу. Сегодня им приходится менять весь уклад жизни, да и мировоззрение. Идеология бездумного потребления все больше отходит на второй план, ибо возможностей у людей стало значительно меньше. В такой ситуации все внимание к главнейшим ценностям – здоровью, безопасности, душевному комфорту. И тут экобидвижение – как нельзя кстати. Люди теперь предпочитают потреблять меньше, но лучшего качества. Неуклонный рост биопроизводства, участие в этом движении крупных предприятий, отказ от массивной рекламы (БИО – в рекламе не нуждается!), от дорогостоящей упаковки и т.п. сегодня уже развеяли миф о том, что органическая продукция – это только для богатых. Да, она дороже обыкновенной, но не настолько, чтобы быть недоступной основной массе населения.

И еще. В какой области сегодня лучше всего искать работу? В той, что интенсивно развивается, в той, за которой будущее, в той, которая априори будет востребована и, конечно, в той, что не наносит вреда здоровью человека и окружающей среде.

Лилия Ле Глонек,

Директор Международного ЭКО БИО центра,

публицист