



**ПРОДЭКСТРАПАК**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ 12-го МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА  
НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ И ЭТИКЕТКУ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И НАПИТКОВ**

**«ПродЭкстраПак-2017»**

в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2017»  
Москва, «Экспоцентр», 6-10 февраля 2017 г.

**Организаторы:**

Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)  
НП «Центр упаковки, этикетки, дизайна»;  
Журнал «Тара и упаковка»;

**Поддержка:**

Дирекция выставки «ПРОДЭКСПО»;  
Подкомитет ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии;  
Межрегиональная ассоциация полиграфистов (МАП)  
Ассоциация брендинговых компаний АБКР  
Российская парфюмерно-косметическая ассоциация - РПКА

**Информационная поддержка:**

Журнал «Пищевая промышленность»;  
Информационный портал «UNIPACK.RU»;  
Журнал «Тара и упаковка»: [www. tagpack.ru](http://www.tagpack.ru)

Конкурс проводится в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2017».  
Церемония награждения победителей состоится в рамках выставки  
«ПРОДЭКСПО-2017».

**Цели и задачи конкурса**

1. Повышение рейтинга и конкурентоспособности отечественных производителей пищевой продукции;
2. Продвижение продуктов питания на рынках сбыта.
3. Продвижение национальных особенностей при разработке брендов, торговых марок, этикеточной и упаковочной продукции;
4. Содействие развитию высокопрофессионального современного дизайна и промграфики при создании упаковочной и этикеточной продукции и рекламной атрибутики;
5. Презентация на конкурсной основе лучших образцов упаковочных изделий, материалов, этикеточной продукции, новых технических решений, торговых марок, брендов, современного дизайна.
6. Содействие увеличению объемов продаж.

**Участники конкурса**

В конкурсе могут принимать участие российские и зарубежные предприятия - производители и потребители упаковки продуктов питания и напитков, а также предприятия, дизайн-студии, рекламные агентства, типографии, занятые в сфере

создания упаковочной и этикеточной продукции, продвижения торговых марок и брендов на рынках потребительских услуг.

**ВАЖНО!!!**

Участник конкурса самостоятельно, в полном объеме несет ответственность за содержание и форму предоставленных на конкурс работ, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в конкурсных работах.

## **Номинации конкурса**

### **1 – Упаковка для продовольственных товаров и напитков**

*Рассматриваются образцы упаковок из всех существующих видов материалов, а также современные материалы, используемые для упаковки продовольственных товаров и напитков.*

### **2 – Этикетка для продовольственных товаров и напитков**

*Рассматриваются отдельные этикетки и серии этикеток для одноименной продукции (под одной торговой маркой или одним наименованием).*

### **3 - Упаковка для парфюмерно-косметической и фармацевтической продукции**

### **4 - Инновации в упаковке**

*Использование современных инновационных технологий в производстве упаковочной и этикеточной продукции. Применение nano-технологий, RFID –технологий.*

### **5 – Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок.**

### **6 – Транспортная тара**

### **7 – Продукт выбирает упаковку**

*Оценивается оптимальное соответствие упаковки упаковываемому продукту*

Организаторы конкурса оставляют за собой право формирования дополнительных номинаций по отраслям продукции.

За соответствие поданных на конкурс работ существующему законодательству и авторскому праву несет ответственность конкурсант.

## **Критерии оценки**

- Графический дизайн и оригинальность этикетки и/или упаковки;
- Конструктивное решение упаковки, в том числе повышение удобства при использовании;
- Полиграфическое исполнение;
- Фонема и оригинальность графического исполнения торговой марки;
- Соответствие упаковки упаковываемому продукту;
- Рекламная эффективность;
- Инновационность;
- Экологичность;
- Защитные свойства.

## **Жюри конкурса**

Для оценки поданных на конкурс работ создается жюри, в которое входят представители организаторов, спонсоров, независимые специалисты профильных предприятий, эксперты ТПП РФ, Межрегиональной ассоциации полиграфистов МАП, Союза дизайнеров

России, Международной ассоциации «Союз дизайнеров», представители отраслевых СМИ.

### **Представление работ на конкурс**

Регистрационный взнос за представленную работу составляет 5000 рублей. Оплата производится на счет НП «Национальная конфедерация упаковщиков». При подаче 2-х и более работ - скидка 20% на вторую и последующие работы. Дополнительная скидка 10% предоставляется участникам выставки «ПРОДЭКСПО-2017» и членам Национальной конфедерации упаковщиков.

**Этикетки, представленные на конкурс «ПродЭкстраПак-2017», могут быть поданы на конкурс «ГрандЭтикет-2017» бесплатно.**

Для рассмотрения конкурсных работ необходимо предоставить:

- 2-3 экземпляра каждого изделия (гибкая упаковка – желательно с продукцией);
- краткое описание (не более ½ страницы А-4) с указанием сведений, показывающих оригинальность исполнения, инновационность, экологичность, защитные свойства и т.д.
- электронную фотографию изделия в формате JPG не менее 500 kb

**Работы принимаются до 20 января 2017 г.**

На конкурс принимаются работы, ранее на данный конкурс не подававшиеся.

Заявку, описание и электронную фотографию необходимо направить по электронной почте: [nspack@mail.ru](mailto:nspack@mail.ru), [kpc48@mail.ru](mailto:kpc48@mail.ru) не позднее **20 января 2017 г.**

Срок оплаты за участие – **20 января 2017 г.**

Образцы предоставить по адресу: 107023, г. Москва, ул. Суворовская, д. 6

Дополнительную информацию можно получить в дирекции НКПак по тел: (495) 964 83 70, 644 04 02, 8 916 774 68 67, [www.nspack.ru](http://www.nspack.ru) или КПЦ «Центр упаковки, этикетки, дизайна», [kpc48@mail.ru](mailto:kpc48@mail.ru).

Все работы – победители конкурса «ПродЭкстраПак-2017» будут представлены на конкурсном стенде выставки «ПРОДЭКСПО-2017» в павильоне №1.

Победители конкурса получают дипломы и награды конкурса во время официальной церемонии награждения, которая пройдет в рамках выставки.

Каталог победителей конкурса публикуется в журнале «Тара и упаковка».

Информация об итогах конкурса будет размещена в отраслевых журналах, на сайтах в Интернете.

В 2013 г. конкурс «ПродЭкстраПак» получил признание Всемирной организации упаковщиков WPO и теперь его победители имеют право принимать участие в ежегодном мировом конкурсе на лучшую упаковку WorldStar for Packaging.

Оргкомитет

---