

Конференция на выставке «ПРОДЭКСПО-2018»
**«Проблемы упаковки, маркировки и этикетирования
в России и в ЕАЭС»**
7 февраля, с 10.30 до 17.00

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Павильон № 8, зал семинаров № 2 (3-й этаж, есть лифт).

Организаторы:

Высшая школа технологий и управления МГУТУ им. К.Г. Разумовского;
Межвузовский научно-образовательный и выставочный центр «Технология и дизайн упаковки»,
Межотраслевой журнал «Тара и упаковка».



МГУТУ им. К.Г. Разумовского
ВЫСШАЯ ШКОЛА
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ



Научно-образовательный и выставочный центр
**ТЕХНОЛОГИИ
И ДИЗАЙН УПАКОВКИ**



Конференция пройдет при поддержке: Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии; Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак); Ассоциации производителей упаковочных и перерабатывающих машин «ПАКМАШ»; Ассоциации брендинговых агентств России; Дирекции выставки «ПРОДЭКСПО-2018» (АО «ЭКСПОЦЕНТР»).

Информационную поддержку конференции оказывают: ведущий портал упаковочной индустрии «УНИПАК.РУ»; издательство «Пищевая промышленность»; журнал «Молочная промышленность»; сайт журнала «Тара и упаковка» - [www. magpack.ru](http://www.magpack.ru) и другие СМИ.

ПРОГРАММА

10.30-11.00	Сбор участников
11.00-11.30	Приветственное слово.
	Иванова Валентина Николаевна, ректор МГУТУ им К.Г. Разумовского. Серова Евгения Викторовна, Генеральный директор ФАО-Россия (ФАОЛОР) при ООН. Бойко Александр Гаврилович, Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков.
11.30 – 12.00	Значение и роль упаковки и этикетки в условиях реальной рыночной экономики.
	Чуйков Владимир Александрович, Президент НКПак. Смиренный Игорь Николаевич, Вице-президент НКПак.
12.00-12.15	Современные упаковочные материалы, изделия и технологии для пищевой продукции и напитков.
	Ян Надежда, Компания DOW
12.15-12.30	Национальные и международные стандарты упаковочной продукции.
	Хрущева Елена Геннадьевна, Ответственный секретарь ТК 415 «Средства укупорочные».
12.30-12.45	Презентация справочника «ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ, МАРКИРОВКЕ И ЭТИКЕТИРОВАНИЮ В ЕАЭС» (инструктивный материал «В помощь экспортеру»).
	Кухарский Виктор Вацлавович, Генеральный директор Группы «Развитие».
12.45-13.30	Проблемы подготовки и переподготовки кадров для работы в сферах производства и потребления тароупаковочной продукции. Ирина Анатольевна Кирш, д-р хим. наук, МГУПП. Попович Алексей Эмильевич, МГУТУ им. К.Г. Разумовского. Стариков Павел Викторович, исполнительный директор Высшей школы технологий и управления МГУТУ им. К.Г. Разумовского. Филинская Юлия Александровна, доцент, кандидат юридических наук МГУТУ им. К.Г. Разумовского.
13.30-14.00	ПЕРЕРЫВ
14.00-14.45	Современные упаковочные машины и оборудование для пищевой

	<p>промышленности. Господдержка отечественных производителей. Возможности импортозамещения.</p> <p>Медведев Игорь Александрович, директор Московского представительства компании «Русская трапеза».</p> <p>Белов Николай Андреевич, компания «ОСНОВА», «Тема: малый бизнес и антиглобализм».</p> <p>Пузиков Александр Михайлович, Президент Ассоциации «Пакмаш», коммерческий директор компании «Бестром».</p>
14.45-15.00	<p>Упаковка, маркировка и этикетирование в свете законодательства по интеллектуальной собственности. Судебная практика</p> <p>Титова Екатерина Борисовна, ООО "Текком".</p>
15.00-16.30	<p>Дизайн упаковки. Как выбирать исполнителя. Стоимость и качество. Презентация студенческого конкурса на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин-2018».</p> <p>Горнов Андрей, креативный директор брендингового агентства Getbrand, член Совета АБКР Тема: "Как “упаковать” бизнес?" Новые подходы создания брендов, помогающие за кратчайшее время стратегически разобраться с бренд портфелем и выйти на новый этап развития бизнеса. Доклад построен на реальных кейсах из опыта агентства.</p> <p>Антон Черёмушкин, руководитель группы стратегического планирования CORUNA BRANDING и Александр Горбунов, директор по маркетингу компании "Русский Хлеб" Тема: «От хаоса к порядку или как управлять большим ассортиментом», о методике, которая помогает решать задачи о визуально-графических приоритетах в упаковке.</p> <p>Артем Маслов, управляющий партнёр брендингового агентства Clèver Branding, модератор Тема: "Здоровое питание: сильнейший брендинг или его отсутствие?"</p> <p>Светлана Пронина, директор представительства брендингового агентства Brandson в Москве Тема: «Взял за раск: суггестия и эмоции в упаковке»</p> <p>Антон Булеков, директор брендингового агентства Анбиливбл Тема: "Чем отличается брендинг для традиционного ритейла, от e-коммерс"</p> <p>Виктория Масловская, Генеральный директор ООО "Депозитфотос РУ"</p>
16.30-17.00	<p>Круглый стол, дискуссия, принятие рекомендаций</p>

