

«Органик и ретейл: проблемы и пути их решения»

практическая конференция

11 февраля 2019

Павильон №8, зал фуршетов

Москва, Краснопресненская набережная,
ЦВК «Экспоцентр», выставка «Продэкспо»

- 13.45–14.30 Регистрация гостей, приветственный кофе, нетворкинг
- Дегустация органических продуктов для
представителей ретейла
- 14.30–14.45 **«Говорим на одном языке»**
Вводная информация «что есть органик» в рамках
«Продэкспо Органик»
- Татьяна Лебедева**, LookBio & Look.Bio
- 14.45–15.10 **«Как у них»**
Австрийский опыт продвижения органических товаров
на рынке
- Барбара Кёхер-Шольц**, руководитель подразделения
BIO, Agramarkt Austria Marketing GesmbH (Национальное
агентство по продвижению австрийской
сельхозпродукции)
- 15.10–16.00 Секция **«Органик в сетевых магазинах»**

Среди выступающих:

- **Елена Саборяк, Дмитрий Киселев**, сеть гипермаркетов «Глобус»
О примере успешного взаимодействия с органик-производителями
для построения отдела «Эко/Био/Веган»
- **Сергей Воданюк**, Союз биофермеров Кубани
О примере успешного взаимодействия с региональной сетью
«Табрис» (Краснодар)
- **Константин Макаров, Esofinia GmbH** (эксперт в сфере
биошоколада, Голландия)
Кейсы из практики вхождения на полки в странах ЕС и России
- **Лидия Макшейн**, бренд-менеджер направления ЗОЖ сети «Азбука
Вкуса»

Примеры успешного взаимодействия с органик-производителями

*Панельная дискуссия,
модератор: Инна Анисимова, Экологический союз*

16.00–16.45 Секция **«Триггерные точки»**
Где место органик-продуктов? Почему не на рынке?
Логистика – серьезная проблема сектора
Переработка – еще одна серьезная проблема сектора

Среди выступающих:

- **Алексей Синев**, Даниловский рынок
Почему органических продуктов нет и не может быть на московских рынках
- **Екатерина Карпюк**, HiPP
Переработчик о примерах взаимодействия с российскими органик-поставщиками: контроль качества и требования переработчика
- **Максим Огладков**, «Органик Маркет. Угличе поле»
О запуске органического хаба – логистической структуры, способной облегчить взаимоотношения производителей и ретейла

*Панельная дискуссия:
модератор: Елена Воронцова (экс-менеджер
фермерского направления, «Азбука Вкуса»)*

16.45–17.00 Продолжение дискуссии в свободном режиме
нетворкинг

Праздничный коктейль

17.00 – 17.45 Церемония награждения лауреатов Премии
«Продэкспо Органик»

Конференция бесплатна, но строго по регистрации

Регистрация здесь: <https://lookbiomedia.timepad.ru/event/876179/>