

# Итоги выставки «Продэкспо-2020»

## Цифры и факты

### УЧАСТНИКИ

2 664 участника (+10,2% к 2019 году),  
в том числе 1 853 российских (+9,8% к 2019 году) и  
811 зарубежных компаний (+11,2% к 2019 году)

#### 73 страны-участницы:

Абхазия, Австрия, Азербайджан, Аргентина, Армения, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Германия, Греция, Грузия, Дания, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Киргизия, Китай, Колумбия, Куба, Латвия, Литва, Малайзия, Мексика, Монако, Непал, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Пакистан, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Молдова, Республика Южная Осетия, Россия, Румыния, Северная Македония, Сербия, Словакия, Сан-Марино, США, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Туркменистан, Турция, Уганда, Узбекистан, Украина, Уругвай, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эстония, ЮАР, Япония

**31 национальная экспозиция:** Азербайджан, Аргентина, Армения, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Индия, Индонезия, Испания, Италия, Китай, Куба, Латвия, Польша, Португалия, Республика Корея, Республика Молдова, Республика Южная Осетия, Северная Македония, Сербия, Таджикистан, Таиланд, Турция, Узбекистан, Уругвай, Филиппины, Франция, Хорватия, Чили, Шри-Ланка, ЮАР

**Отзывы представителей национальных зарубежных экспозиций** размещены [по ссылке>>](#)

**47 российских региональных экспозиций**  
(более чем в 2 раза по сравнению с 2019 годом)

**25 регионов впервые** были представлены в рамках коллективных региональных экспозиций.

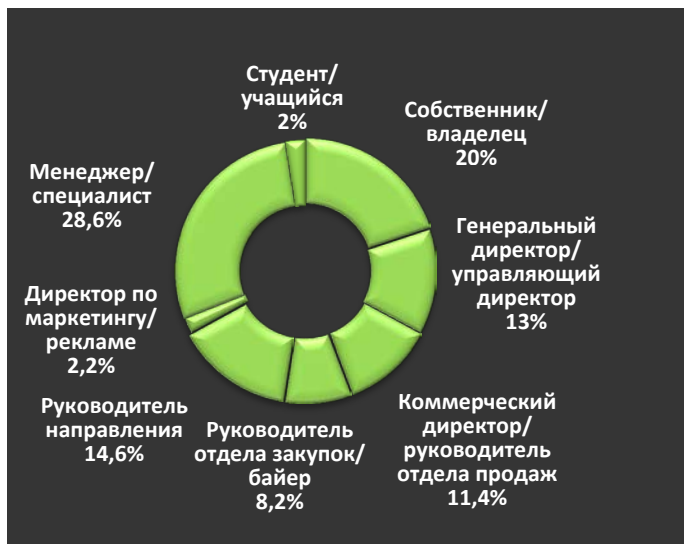
[Список региональных экспозиций>>](#)

**Отзывы представителей региональных экспозиций** размещены [по ссылке>>](#)

### ПОСЕТИТЕЛИ

68 647 посетителей (+2,6% к 2019 году) из 115 стран,  
85 субъектов Российской Федерации

#### Должностной статус посетителей



82% посетителей принимают решения о закупках или влияют на них

52% посетителей планируют совершить закупки после выставки

30 000+ посетителей заинтересованы в выходе на зарубежные рынки

21 400+ посетителей **пришли впервые** на «Продэкспо»  
34 700+ – **постоянные** посетители

**Отзывы посетителей** размещены [по ссылке>>](#)

## Опыт участия в выставке



## Цели участия

Заключение контрактов / подписание соглашений	80%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки, в новые регионы	68%
Увеличение объема продаж	66%
Продвижение собственной продукции / услуг	54%
Поиск поставщиков	23%
Получение информации о новинках на рынке / анализ рынка	22%
Реализация инвестиционных проектов	11%

## Высокая коммерческая эффективность участия

88% участников достигли поставленных целей  
 92% участников удовлетворены количеством и качеством деловых контактов на выставке  
 98% участников готовы рекомендовать выставку своим коллегам и деловым партнерам

Отзывы участников размещены [по ссылке>>>](#)

## Сферы деятельности посетителей

Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	28,73%
Оптовая торговля алкогольными напитками	5,67%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	16,29%
Производство алкогольных напитков	2,52%
Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками	9,94%
Торговые и розничные сети	9,24%
HoReCa, рестораны, общественное питание	9,5%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	3,41%
Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования	5,46%
Сервисные услуги	3,71%
Рекламные услуги	3,57%
Транспортно-логистические услуги	2,75%
Производство / поставки пищевого оборудования	2,73%
Корпоративные закупщики	1,84%
НИИ, наука, образование	1,48%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	1,12%
Государственное, муниципальное управление	0,83%

## Цели посещения\*

**Основные цели** – заключение контрактов, увеличение объемов продаж, расширение географии сбыта и закупок.

Заключение контрактов / подписание соглашений	43%
Увеличение объемов продаж	37%
Закупки	37%
Поиск поставщиков	27%
Продвижение собственной продукции / услуг	23%
Получение информации о новинках на рынке / анализ рынка	22%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки, в новые регионы	17%
Изучение выставки с целью будущего участия	8%
Реализация инвестиционных проектов	6%
Выход в сетевые магазины	3%
Посещение мероприятий деловой программы	2%

## Высокая коммерческая эффективность посещения

86% посетителей **достигли поставленных целей** и считают посещение выставки результативным  
 98% посетителей готовы рекомендовать выставку своим коллегам  
 96% посетителей удовлетворены качественным составом участников и ассортиментом представленной участниками продукции

## Продукция и услуги, интересующие посетителей\*

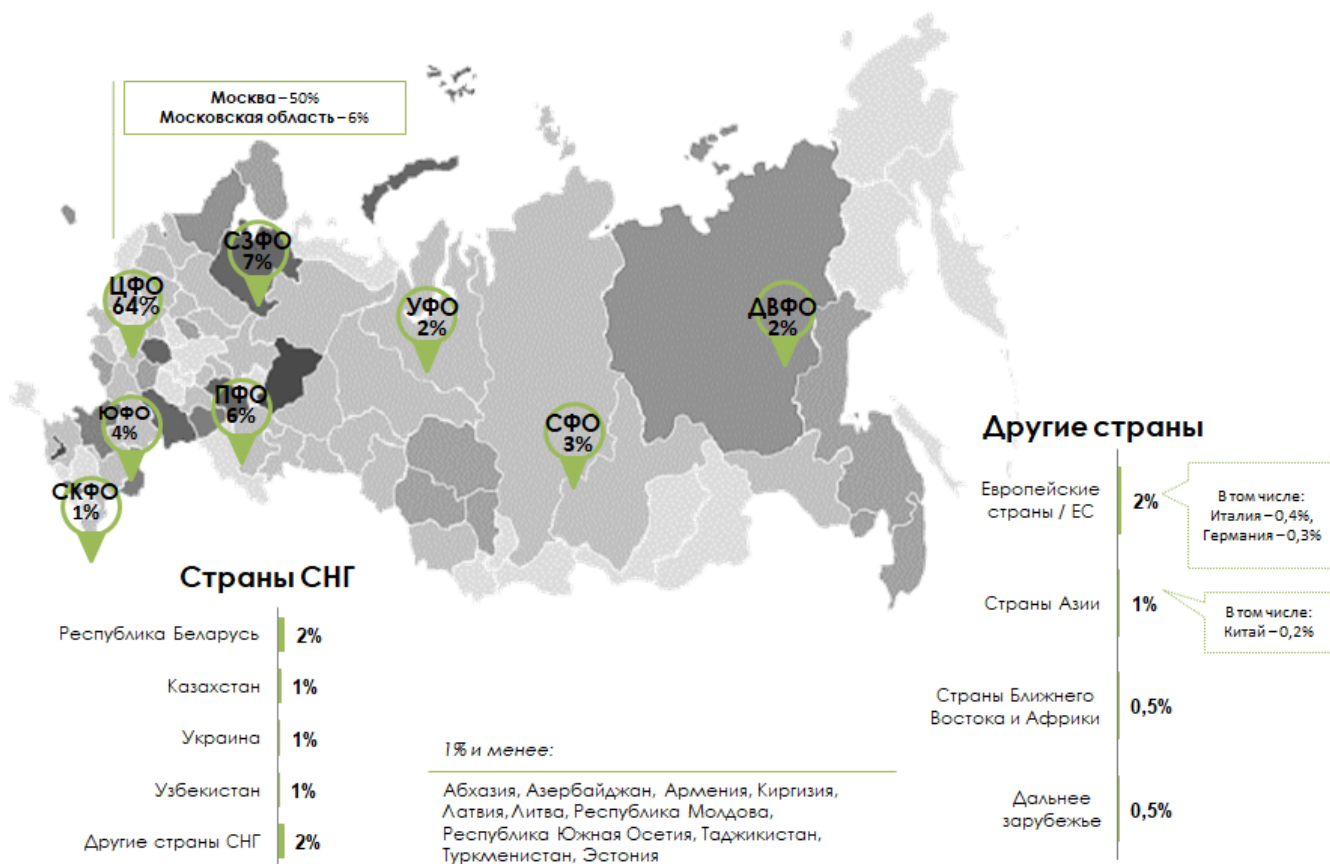
Кондитерская продукция.	
Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	26%
Мясо и мясoproductы. Колбасные изделия	26%
Птица. Яйцо	13%
Молочная продукция. Сыры	25%
Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы. Специи	22%
Чай. Кофе	21%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	20%
Спиртные напитки. Вино	19%
Пиво	14%
Снеки. Орехи. Сухофрукты	18%
Масла, жиры	16%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Готовые блюда	15%
Консервы. Соусы. Кетчупы	15%
Продукты для здорового питания	15%
Рыба и морепродукты	15%
Мороженое	13%

Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	11%
Упаковочные решения для пищевой промышленности («ПродэкспоПак»)»	11%
Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	10%
Органические продукты	10%
Фермерские продукты	9%
Детское питание	9%
Лечебное питание	7%
Продукция халяль	7%
Мед и продукты пчеловодства	7%
Производство продукции СТМ под собственными торговыми марками	7%
Стеклотара. Упаковка. Дизайн	6%
Торговые дома, оптово-распределительные центры	5%
Корм для домашних животных	6%
Национальные зарубежные экспозиции	5%
Экспозиции регионов России	5%
Салон оборудования и услуг	5%

## География посетителей

- 56% – Москва и Московская область
- 33% – федеральные округа Российской Федерации
- 7% – страны СНГ
- 4% – страны дальнего зарубежья

## География посетителей



\*Возможно несколько вариантов ответа.  
По данным опроса Romir