

## **ОРГАНИК В ЗАКОНЕ: живем по новым правилам**

**10 февраля, 13.00–16.00**

13.00–13.15 Вступительное слово. Приветствие организаторов

**13.15–14.45 БЛОК №1. Закон об органической продукции вступил в силу. Что дальше?**

**Модератор блока – Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза**

13.15– 13.25 Олег Мироненко, исполнительный директор, Национальный органический союз

Органик в законе: актуализация повестки дня

13.25–13.35 Министерство сельского хозяйства РФ

Представление реестра производителей органической продукции

13.35–13.45 Татьяна Волкова, генеральный директор «Органик эксперт»

Органическая сертификация в новых условиях

13.45–14.15 Панельная дискуссия

Международный или отечественный? Приоритет того либо иного стандарта органической сертификации для производителей. В дискуссии принимают участие:

- Антон Сапожков, исполнительный директор, Ферма М2
- (Имя представителя уточняется), Саранский ликеро-водочный завод
- Павел Абрамов, основатель, «Черный хлеб»
- Татьяна Волкова, генеральный директор «Органик эксперт»

### **ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ**

14.15–14.25 Сергей Воданюк, основатель биофермы Кубани, председатель Союза органических фермеров Кубани

Актуальные проблемы органик-производителя-2020: органик-семена – перспективы развития.

14.25–14.35 Наталья Томашевич, старший научный сотрудник ВНИИ биологической защиты растений (разработчик ГОСТа по биопрепаратам)

Новый ГОСТ по биопрепаратам: Чего ожидать участникам органической отрасли

14.35–14.45 Наталья Баннова, генеральный директор ООО «НКЦ ЭкоБизнесПроект»  
(разработчик ГОСТа по дикоросам)

Новый ГОСТ по дикоросам: Что? Где? Когда?

---

## **14.45–16.00 БЛОК №2. Органик-маркетинг: кто в ответе за создание потребительского спроса?**

**Модератор блока: основатель и главный редактор LookBio Татьяна Лебедева**

В центре внимания вопросы продвижения органик в России. Опыт, данные, рынок.  
Необходимость объединять усилия

14.45–14.55 Татьяна Лебедева, основатель, главный редактор LookBio

Органик – это не маркетинг, но маркетинг органику необходим. Примеры и предложения

14.55–15.05 Анна Белая, руководитель ЗОЖ-направления, «Азбука Вкуса»

Green is a new Black. Представление первых результатов новой промокампании сети.

15.05–15.15 Полина Мурашкина, менеджер контроля качества, устойчивого развития и экологии, сеть гипермаркетов «Глобус»

Органика в «Глобусе». Производитель или ретейлер? Кто должен создавать спрос?

15.15–15.45 Панельная дискуссия

Органик-потребление и окружающая среда. Органик-продукты и здоровье. Ключевые месседжи для формирования спроса. Способно ли сообщество объединить усилия с целью продвижения органик-потребления? В дискуссии участвуют:

- Борис Акимов, руководитель продуктового маркетинга, «Азбука Вкуса»
- Полина Мурашкина, менеджер контроля качества, устойчивого развития и экологии, сеть гипермаркетов «Глобус»
- (Имя представителя уточняется), Производитель детского органического питания
- (Имя представителя уточняется), ТМ «ЭкоНива»
- Секретный спикер

## **15.45–16.00 ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ**