

**Ежегодный круглый стол «Российское гостеприимство» в рамках 27-й международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2020»**

**Тема: «Туризм на основе гастрономических брендов и географических специалитетов»**

**11 февраля 2020 года, 11.00**

**Москва, АО «ЭКСПОЦЕНТР»,**

**Конгресс-центр, 2-й этаж, пресс-зал**

**Начало регистрации – 10.30**

**Организаторы:**

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- АО «ЭКСПОЦЕНТР»;
- Российский государственный университет туризма и сервиса.

**Вопросы дискуссии:**

- локальные продуктовые бренды и создание культурного пространства;
- трапезные традиции и туризм;
- возрождение традиционных производств и гастрономические реконструкции;
- гастрономический сторителлинг;
- гастрономические впечатления и «местная выгода» территории;
- гастрономическая коллаборация: поводы и перспективы;
- торгово-промышленные палаты – «точки контакта» региональных производителей гастрономии и индустрии туризма;
- перспективы коммуникационных платформ в сфере гастрономического туризма;
- цифровизация и кооперационные связи региональных продуктовых брендов и индустрии туризма.

## ПРОГРАММА

<b>Модератор:</b> Федулин Александр Алексеевич, ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»	
<b>11.00–11.20</b>	Приветственное слово представителя <i>Федерального агентства по туризму</i> . Приветственное слово <i>Дмитриева Владимира Александровича</i> , вице-президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
<b>11.20–14.30</b>	<i>Губернаторов Владимир Алексеевич</i> , заместитель Генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»
	<b>Представитель администрации Тульской области</b>
	<b>Представитель администрации Ставропольского края</b>
	<i>Полоник Маргарита Владимировна</i> , президент Ассоциации культурно-гастрономического туризма, генеральный директор ведущего туроператора по гастрономическому туризму на российском рынке <i>Travel Hunter</i>
	<b>Гастрономические особенности регионов: опыт ТПП</b> - <i>Агафонов Юрий Михайлович</i> , президент Союза «Тульская торгово-промышленная палата»; - <i>Ковалева Светлана Александровна</i> , президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата»; - <i>Рогоцкая Наталья Викторовна</i> , президент Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области»
	<b>Лучшие практики в области гастрономического туризма</b> - <i>Бабасян Грант Лерникович</i> , президент Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ), генеральный директор санаторно-курортного комплекса <i>Mriya Resort &amp; Spa</i> ; - <b>представитель проекта «Сила села»</b> ; - <b>представитель музейного проекта «Сергиевская кухмистерская»</b>

	<p><b>Гастрономические элементы в турпродуктах: российская кейс-картина</b>  <i>Щегольков Юрий Юрьевич, генеральный директор Фонда развития малых исторических городов, руководитель Лаборатории туристского брендинга РГУТИС</i></p>
	<p><b>Региональная гастрономическая культура: замеры качества и прогресс обслуживания</b>  <i>Крячков Сергей Михайлович, руководитель проекта «Куратор качества и гостеприимства» РГУТИС</i></p>
	<p><b>Платформы и приложения, повышающие удобство формирования благоприятной среды для развития гастрономического туризма на основе местных специалитетов</b>  <i>Шаблаков Иван Васильевич, тренер-консультант, ведущий бизнес-мероприятий, модератор, разработчик бизнес-симуляций, CEO INKONUS, сооснователь Фонда перспективных технологий, совладелец платформ Business UP и Sooola, руководитель хакатона BGC, автор Системы динамического развития, член IGDA</i></p>
<p><b>14.30–15.00</b></p>	<p><b>Подведение итогов профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience 2019» и награждение его победителей и лауреатов</b>  <i>Кривошеева Татьяна Михайловна, исполнительный директор профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience»</i></p>