

Ежегодный круглый стол «Российское гостеприимство» в рамках 27-й международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2020»

Тема: «Туризм на основе гастрономических брендов и географических специалитетов»

11 февраля 2020 года, 11.00

Москва, АО «ЭКСПОЦЕНТР»,

Конгресс-центр, 2-й этаж, пресс-зал

Начало регистрации – 10.30

Организаторы:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- АО «ЭКСПОЦЕНТР»;
- Российский государственный университет туризма и сервиса.

Вопросы дискуссии:

- локальные продуктовые бренды и создание культурного пространства;
- трапезные традиции и туризм;
- возрождение традиционных производств и гастрономические реконструкции;
- гастрономический сторителлинг;
- гастрономические впечатления и «местная выгода» территории;
- гастрономическая коллаборация: поводы и перспективы;
- торгово-промышленные палаты – «точки контакта» региональных производителей гастрономии и индустрии туризма;
- перспективы коммуникационных платформ в сфере гастрономического туризма;
- цифровизация и кооперационные связи региональных продуктовых брендов и индустрии туризма.

ПРОГРАММА

Модератор: Федулин Александр Алексеевич, ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»	
11.00–11.20	Приветственное слово представителя <i>Федерального агентства по туризму</i> . Приветственное слово <i>Дмитриева Владимира Александровича</i> , вице-президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
11.20–14.30	<i>Губернаторов Владимир Алексеевич</i> , заместитель Генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»
	Представитель администрации Тульской области
	Представитель администрации Ставропольского края
	<i>Полоник Маргарита Владимировна</i> , президент Ассоциации культурно-гастрономического туризма, генеральный директор ведущего туроператора по гастрономическому туризму на российском рынке <i>Travel Hunter</i>
	Гастрономические особенности регионов: опыт ТПП - <i>Агафонов Юрий Михайлович</i> , президент Союза «Тульская торгово-промышленная палата»; - <i>Ковалева Светлана Александровна</i> , президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата»; - <i>Рогоцкая Наталья Викторовна</i> , президент Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области»
	Лучшие практики в области гастрономического туризма - <i>Бабасян Грант Лерникович</i> , президент Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ), генеральный директор санаторно-курортного комплекса <i>Mriya Resort & Spa</i> ; - представитель проекта «Сила села» ; - представитель музейного проекта «Сергиевская кухмистерская»

	<p>Гастрономические элементы в турпродуктах: российская кейс-картина <i>Щегольков Юрий Юрьевич, генеральный директор Фонда развития малых исторических городов, руководитель Лаборатории туристского брендинга РГУТИС</i></p>
	<p>Региональная гастрономическая культура: замеры качества и прогресс обслуживания <i>Крячков Сергей Михайлович, руководитель проекта «Куратор качества и гостеприимства» РГУТИС</i></p>
	<p>Платформы и приложения, повышающие удобство формирования благоприятной среды для развития гастрономического туризма на основе местных специалитетов <i>Шаблаков Иван Васильевич, тренер-консультант, ведущий бизнес-мероприятий, модератор, разработчик бизнес-симуляций, CEO INKONUS, сооснователь Фонда перспективных технологий, совладелец платформ Business UP и Sooola, руководитель хакатона BGC, автор Системы динамического развития, член IGDA</i></p>
<p>14.30–15.00</p>	<p>Подведение итогов профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience 2019» и награждение его победителей и лауреатов <i>Кривошеева Татьяна Михайловна, исполнительный директор профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience»</i></p>