

## Статистика по посетителям – 2018

- Выставку «Продэкспо-2018» посетили **61 971** человек
- Рост количества посетителей составил **1%**
- **82%** посетителей принимают решение или оказывают влияние на решение о закупках
- **97%** посетителей готовы рекомендовать выставку своим коллегам
- **94%** посетителей ожидают положительный эффект после выставки

### Сферы деятельности посетителей

Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	29%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	27%
Розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	16%
Торговые и розничные сети	9%
HoReCa, рестораны, общественное питание	8%
Оптовая торговля алкогольными напитками	7%
Производство / поставки упаковки и упаковочного оборудования	7%
Розничная торговля алкогольными напитками	6%
Производство алкогольных напитков	5%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства	4%
Производство / поставки пищевого оборудования	3%
Транспортно-логистические услуги, сервисные услуги	3%
Государственное, муниципальное управление	2%
Финансовая сфера, банки	2%
НИИ, наука, образование	2%
Рекламные услуги	1%
Другие	2%

*Возможно несколько вариантов ответа*

### Должностной статус посетителей



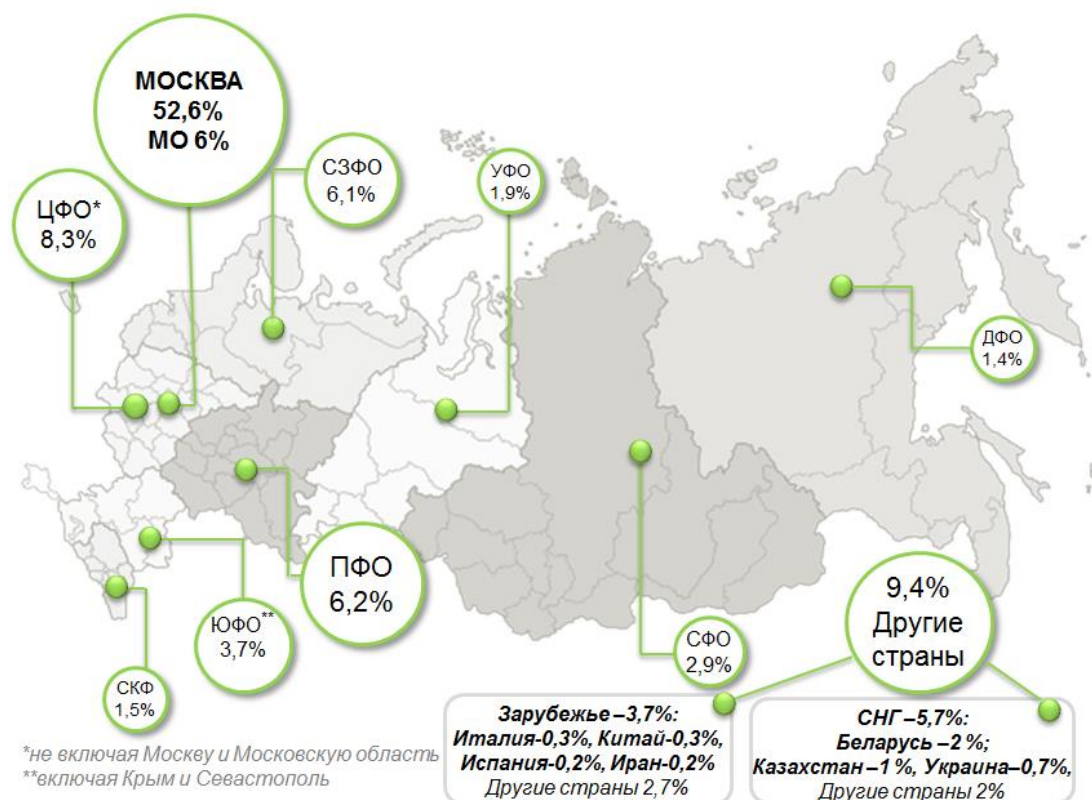
## Цели посещения



Возможно несколько вариантов ответа

## География посетителей

Количество посетителей всего	В том числе количество посетителей из РФ	В том числе количество посетителей из других стран	В том числе количество субъектов РФ	Кол-во стран
61 971	56 106	5 865	84	100



Данные Отчета о социологическом исследовании аудитории посетителей и экспонентов выставки «Продэкспо-2018» Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).