

Итоги выставки «Продэкспо-2019»

Цифры и факты

УЧАСТНИКИ

2417 участников (+30 компаний к 2018 году), в том числе 1688 российских и 729 зарубежных компаний.

69 стран-участниц:

Абхазия, Австралия, Австрия, Азербайджан, Аргентина, Армения, Бельгия, Болгария, Боливия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Дания, Египет, Зимбабве, Израиль, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Киргизия, Китай, Колумбия, Латвия, Литва, Македония, Малайзия, Мексика, Монако, Непал, Нидерланды, Норвегия, ОАЭ, Пакистан, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Молдова, Республика Южная Осетия, Россия, Румыния, Сербия, США, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Уругвай, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Шри-Ланка, Эфиопия, ЮАР, Япония

30 национальных экспозиций: Азербайджан, Аргентина, Армения, Бразилия, Венгрия, Германия, Греция, Индонезия, Испания, Италия, Индия, Китай, Латвия, Македония, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Республика Корея, Республика Молдова, Республика Южная Осетия, Сербия, Турция, Узбекистан, Уругвай, Франция, Чили, Шри-Ланка, Эфиопия, Япония.

Отзывы представителей национальных зарубежных экспозиций размещены [по ссылке>>](#)

21 российская региональная экспозиция

(+48% к 2018 году) представила продукцию **165** компаний:

Впервые в рамках коллективных региональных экспозиций были представлены компании из Алтайского края, Амурской, Астраханской, Волгоградской, Курской, Омской, Орловской, Псковской и Ульяновской области. Большой интерес вызвали **стенды постоянных участников** - Волгоградской области, Красноярского края, Кировской, Костромской, Новосибирской, Пензенской области, Республики Северная Осетия-Алания, Рязанской, Тверской, Томской, Тульской и Ярославской области.

Отзывы представителей региональных экспозиций размещены [по ссылке>>](#)

ПОСЕТИТЕЛИ

66 915 посетителей из 112 стран, 85 субъектов Российской Федерации (+7,9% к 2018 г.).

Должностной статус посетителей



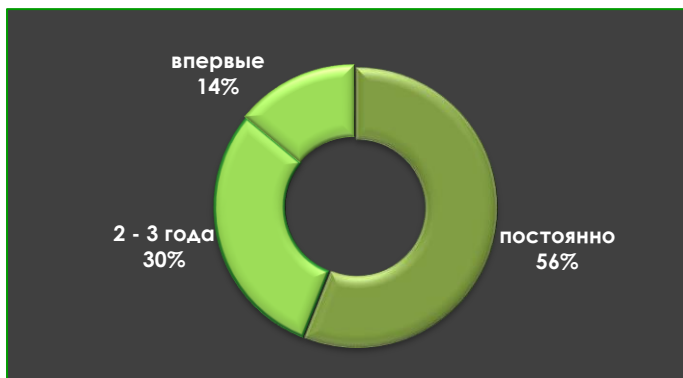
81% посетителей принимают решения о закупках или влияют на них

48% посетителей планируют совершить закупки после выставки

43% посетителей заинтересованы в выходе на зарубежные рынки

Отзывы посетителей размещены [по ссылке>>](#)

Опыт участия в выставке



Цели участия

Заключение контрактов / подписание соглашений	87%
Увеличили объём продаж	72%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки, в новые регионы	63%
Продвижение собственной продукции / услуг	51%
Поиск поставщиков	30%
Реализация инвестиционных проектов	27%
Получение информации о новинках на рынке / анализ рынка	23%

Высокая коммерческая эффективность участия

88% участников достигли поставленных целей
92% участников удовлетворены количеством и качеством деловых контактов на выставке

97% участников готовы рекомендовать выставку своим коллегам и деловым партнёрам

Отзывы участников размещены [по ссылке>>](#)

Сферы деятельности посетителей

Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	29,21%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	27,92%
Розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	17,42%
Торговые и розничные сети	11,04%
HoReCa, рестораны, общественное питание	9,5%
Оптовая торговля алкогольными напитками	7,32%
Розничная торговля алкогольными напитками	6,79%
Производство алкогольных напитков	5,54%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	8,44%
Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования	6,16%
Транспортно-логистические услуги	4,7%
Сервисные услуги	4,51%
Рекламные услуги	4,35%
Производство / поставки пищевого оборудования	3,36%
Корпоративные закупщики	1,84%
НИИ, наука, образование	1,48%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	1,12%
Государственное, муниципальное управление	0,83%

Цели посещения*

Основные цели - заключение контрактов, увеличение объёмов продаж, расширение географии сбыта и закупки.

Заключение контрактов / подписание соглашений	48%
Закупки	47%
Увеличение объёмов продаж	25%
Получение информации о новинках на рынке / анализ рынка	21%
Продвижение собственной продукции / услуг	17%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки, в новые регионы	13%
Изучение выставки с целью будущего участия	10%
Реализация инвестиционных проектов	9%
Посещение мероприятий деловой программы	6%
Выход в сетевые магазины	2%

Высокая коммерческая эффективность посещения

86% посетителей **достигли поставленных целей** и считают посещение выставки результативным
98% посетителей готовы рекомендовать выставку своим коллегам

Продукция и услуги, интересующие посетителей*

Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия	29%	Упаковочные решения для пищевой промышленности («ПродэкспоПак»)	12%
Молочная продукция. Сыры	28%	Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	12%
Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	28%	Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	11%
Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы. Специи	25%	Фермерские продукты	10%
Чай. Кофе	23%	Органические продукты	9%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	23%	Детское питание	9%
Спиртные напитки. Вино. Пиво	22%	Мед и продукты пчеловодства	8%
Снэки. Орехи. Сухофрукты	20%	Производство продукции СТМ под собственными торговыми марками	7%
Здоровое питание	17%	Производство продукции СТМ под собственными торговыми марками	7%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Готовые блюда	17%	Продукция халяль	7%
Консервы. Соусы. Кетчупы	16%	Стеклотара. Упаковка. Дизайн	7%
Рыба и морепродукты. Аквакультура	16%	Торговые дома, оптово-распределительные центры	6%
Птица. Яйцо	15%	Корм для домашних животных	6%
Мороженое	15%	Национальные зарубежные экспозиции	5%
Растительные жиры	13%	Экспозиции регионов России	5%
		Салон оборудования и услуг	5%

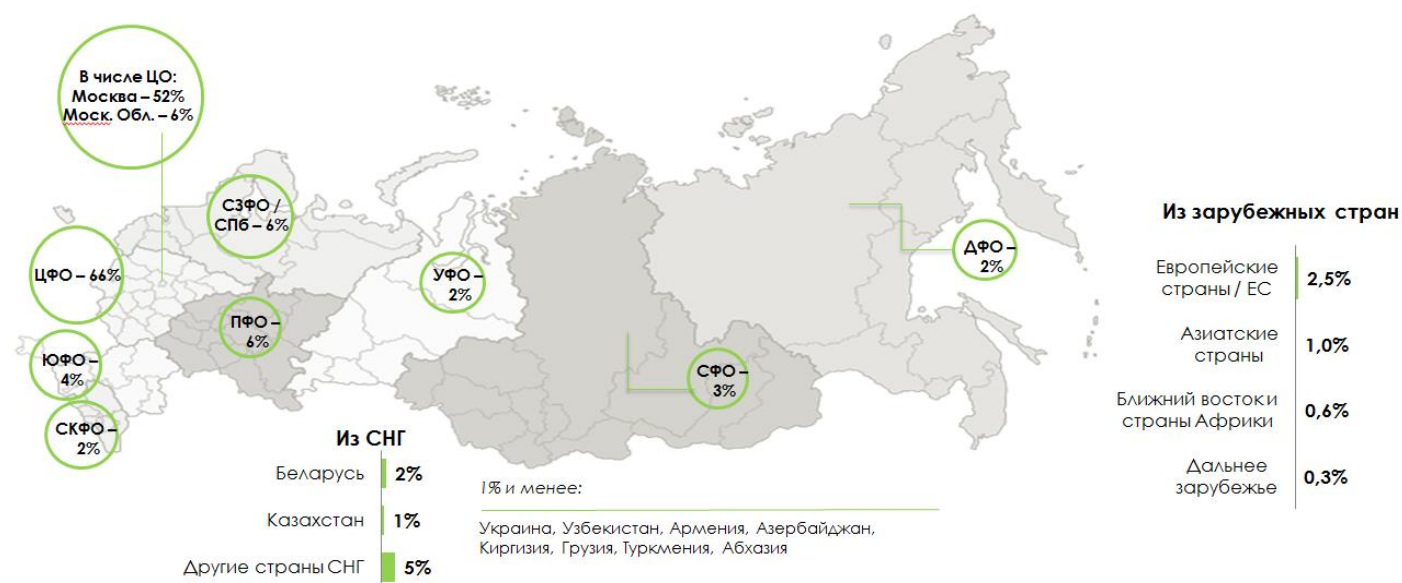
География посетителей

58% – Москва и Московская область

32% – региональные посетители из всех федеральных округов Российской Федерации

6% – страны СНГ

4% – страны дальнего зарубежья



* Возможно несколько вариантов ответов
По данным опроса РОМИР