

Программа мероприятия

13 апреля

11.00 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «ВСЕ ОБ АРЕНДЕ БРЕНДА»

Модератор: Майя Москвичева, генеральный директор лицензионного агентства «Мармелад Медиа»

11.00-11.30 Лицензирование - это прививка от бедности, или «неужели бренд все сделает за меня?»

Юлия Бостанова, управляющий директор лицензионного агентства «Сакс лайсенз»

11.30-12.00 Вся правда о финансовой модели лицензирования. Роялти, переговоры, торг, расчет прибыли.

Майя Москвичева, генеральный директор лицензионного агентства «Мармелад Медиа»

12.00-12.30 Синергия продукта и бренда. Что может сделать правообладатель для вашего продукта?

Яна Савельева, московское представительство Rainbow

12.30-13.00 Как подготовиться к переговорам с правообладателем?

Людмила Цой, директор лицензионного агентства «Мельница»

13.00-14.00 Общение, пирожки и дегустация лицензионных продуктов.

14.00 ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «ОТ ВЫБОРА БРЕНДА ДО РАЗРАБОТКИ УПАКОВКИ»

Модератор: Валентина Курсанова, директор по развитию бизнеса и лицензированию 0+ Медиа

14.00-14.30 Разбор реальных кейсов от слушателей Конференции. Вместе выбираем бренд для вашего товара.

14.30-15.00 Рассчитываем финплан лицензионного кейса. Пример реального расчета.

Валентина Курсанова, директор по развитию бизнеса и лицензированию 0+ Медиа

15.00-15.30 Страшные сны лицензиатов: чего боятся производители?

Алена Телегина, менеджер по лицензированию, 0+ Медиа

15.30-16.00 Упаковка - половина успеха. Как сделать упаковку с помощью стиль-гида, чтобы увеличить продажи?

Татьяна Рехтина, старший категорийный менеджер категории FMCG и промо «СТС Медиа»

16.00-16.30 Правомерное использование бренда. Подводные камни лицензионного договора. Права лицензиата.

Георгий Давидьян, Исполнительный директор ООО «Медиа-НН».

16.30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «РАБОТАЕМ С РЕЙТИНГАМИ»

Модератор: Ирина Седова, NPD Russia

16.30-17.00 Лицензии на карантине – какие персонажи и виды игрушек пользовались популярностью во время пандемии и продолжают наращивать выручку в 2021

Ирина Седова, NPD Russia

17.00-17.30 Состояние лицензионного рынка глазами потребителя

Марина Лучина, Ipsos Comcon,

17.30 - Розыгрыш сертификата на проведение рекламной кампании на 100 000 рублей от компании 0+ Медиа.

14 апреля

11.00 ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА И БРЕНДА»

Модератор: Дарья Гакова, старший лицензионный менеджер «Маша и Медведь» | Animaccord по России и СНГ

11.00-11.30 Как попасть в мультик? Возможности и условия

Наталья Белянина, 0+ Медиа, коммерческий директор

11.30-12.00 Продвижение партнерств через цифровые ресурсы правообладателя. Рекламные интеграции.

Максим Бандровский, генеральный директор компании «Плейком»

12.00-12.30 Маркетинговая поддержка и новые форматы контента как способ создания «вечнозеленого» бренда

Дарья Гакова, старший лицензионный менеджер «Маша и Медведь» | Animaccord по России и СНГ

12.30-13.00 5 характеристик бренда, который подходит для продуктов питания.

Юлия Бостанова, управляющий директор лицензионного агентства «Сакс Лайсенз»

13:00-14:00 Общение, пирожки и дегустация лицензионных продуктов.

14.00 ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

14.00-14.30 Разбор реальных кейсов от слушателей Конференции. Вместе выбираем бренд для вашего товара. Мастер-класс.

14.30-15.00 Заменит ли известный бренд рекламу вашего товара? Как и где правильно продвигать свой товар и чем может помочь лицензиар?

Елена Бережкова, руководитель отдела лицензирования агентства «Мельница»

15.00 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «ОТКРЫТИЕ 2021 ГОДА – БРЕНДЫ ДЛЯ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ»

Модератор: Наталья Леон, основатель Classic dolls fashion licensing

15.00-15.30 Можно ли успешно брендировать товары повседневного спроса?

Мария Козеева, генеральный директор «Лицензионного агентства Юлии Высоцкой»

15.30-16.00 Лицензирование спортивных брендов – специфика, преимущества и риски

Игорь Бочкарёв, Департамент лицензирования Всемирных студенческих Игр 2023 года в Екатеринбурге

16.00-16.30 Брендоориентированное поколение: кто они и как привлечь их внимание?

Шеховец Денис, менеджер лицензионного агентства WildBrain CPLG по направлениям FMCG, Игрушки, Канцелярия

16.30-16.40 «Детство для взрослых». Как это продаётся?

Наталья Леон, основатель Classic dolls fashion licensing.

16.40-16.50 Стоимость лицензии от селебрити. На что рассчитывать и к чему быть готовым

Андрей Зиновьев, директор лицензионного агентства «Парашют»

16.50-17.00 Бренды городов: как это работает?

Татьяна Смирнова, продюсер бренда I love Moscow.

17.00 Розыгрыш ценного приза от компании «Сакс Лайсенз»