

## «Ритейл как инфраструктура продвижения органической продукции»

07 февраля 2022 г.

10.30 – 12.20

АО "Экспоцентр", 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., 14  
Синей зал/Павильон 2

### Формат: панельная дискуссия

*Внутреннее потребление органической продукции остается на низком уровне из-за ее экономической недоступности для массового потребления, связанной с высокой стоимостью, ограниченностью объемов и ассортимента. Органическая продукция представлена в торговых сетях весьма слабо, отдельными позициями, в основном, это молоко и молочная продукция, крупы, бакалея. Федеральные торговые сети заинтересованы в органической продукции. Некоторые крупные ритейлеры уже разработали специальные условия и программы сотрудничества с фермерами, ввели упрощенный типовой договор поставки для сельскохозяйственных товаропроизводителей, которым сложно соответствовать всем требованиям, предъявляемым сетью к средним и крупным поставщикам. Упрощенный порядок позволяет фермерам расширить свое присутствие на полках ритейлеров.*

*Для увеличения продаж органической продукции в торговых сетях необходимо обеспечить реализацию комплексного подхода к продвижению органической продукции во всех каналах сбыта с учетом особенностей каждого формата торговли и решений в сфере стимулирования продаж.*

*Участники мероприятия обсудят проблемы и перспективы, связанные с торговлей органической продукцией, в том числе:*

- 1. Государственное регулирование торговли органической продукцией;*
- 2. Формирование запроса на поставки российской органической продукции в сети;*
- 3. Проблемы гринуошинга;*
- 4. Контроль и надзор в сфере обращения органической продукции.*

Организаторы: Роскачество, АО «Экспоцентр»

Модератор: **Е.А.Саратцева** – заместитель руководителя Роскачества.

В дискуссии примут участие:

1. **С.Г.Митин** – первый заместитель председателя Комитета по аграрнопродовольственной политике и природопользованию СФ ФС РФ
2. **Н.В. Кузнецов** – директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России
3. **А.И.Борисов** – председатель Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка
4. **С.Ю.Беляков** – управляющий директор OZON
5. **Е.В.Маслов** – учредитель ООО «Экохлеб»
6. **Е.А.Воронцова** – Руководитель направления ЗОЖ и ЭКО Торговой сети Перекресток
7. **Н.В. Соммер** – директор системы менеджмента качества ПАО «Магнит»
8. **П.Е.Мурашкина** - Руководитель отдела качества, устойчивого развития и экологии сети «Глобус»
9. **К.В.Доленко** - коммерческий директор ЛВЗ Саранский
10. **С.А.Коршунов** - Председатель Правления Союза органического земледелия
11. **В.В.Федюнин** – директор Фонда РСХБ «Органика».

А также представители региональных независимых сетей.

**Итого: продолжительность сессии – 2 часа**

\*в программе могут произойти изменения.