

Союз переработчиков дикоросов «Национальный экоресурс», КВК «Империя», Агропромпарк Organic Vill при поддержке АО «ЭКСПОЦЕНТР» 11 февраля 2022 г. провели круглый стол «Низкоуглеродное преобразование малых поставщиков: как розничные сети могут помочь производителям и заработать большой плюс в ESG-карму».

Модератор круглого стола – Денис Ракша, экономист, основатель и генеральный директор компании «Неокон».

В ходе работы круглого стола участники разобрали роль и место субъектов МСП в пищевой цепочке новой ESG-реальности, взвесили шансы симбиоза крупного и малого бизнеса в трансформации мира к безуглеродной экономике, роль государства и четвертой власти – СМИ в этом хрупком взаимодействии и постарались найти вектор развития, при котором у малого бизнеса будет шанс выстроить партнерские отношения с российскими и мировыми локомотивами экономики и встать на путь устойчивого развития.

Спикерами круглого стола стали:

– Митин С.Г., член Совета Федерации ФС РФ, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию;

– Наумов С.А., депутат Государственной Думы ФС РФ, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике;

– Мирошниченко А.В., первый заместитель председателя – член правления ВЭБ.РФ;

– Митрофанова И.В., директор, куратор GR-проектов Росбизнесконсалтинга;

– Кузнецов С.А., вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла;

– Мальцев В.В., руководитель Комитета по экологическому развитию Российской ассоциации по связям с общественностью;

– Рудаков Ю.Л., президент Союза переработчиков дикоросов «Национальный экоресурс»

– Фонин А.Б., генеральный директор ГК «Кедровый бор»;

– Сидченко А., сооснователь проекта EVERSE;

– Бугаенко Н.И., президент Восточно-Сибирской ассоциации биотехнологических кластеров.

Участники: представители предпринимательства, федеральной, региональной и муниципальной власти, отраслевых союзов и ассоциаций, СМИ, институтов развития, финансовых институтов, отраслевые эксперты.

Основные темы выступлений и обсуждения:

– «Законодательный вектор ESG-трансформации заготовителей и переработчиков дикоросов и производителей органических продуктов»;

– «Тренды развития производства органических продуктов в парадигме устойчивого развития и ESG-трансформации. Стратегии корпораций по снижению углеродного следа за счет работы с поставщиками»;

– «Стратегические цели ESG-трансформации отрасли производства органических продуктов в контексте энергоперехода российской экономики»;

– «Потребности законодательного обеспечения ESG-трансформации отрасли производства органических продуктов, заготовки и переработки дикоросов»;

– «Институты развития как ресурс ESG-трансформации бизнеса в России»;

- «Есть ли шанс у МСП получить «зеленые инвестиции» для своего развития?»;
- «Специфика правового регулирования аграрной отрасли в контексте планов ESG-трансформации отрасли производства органических продуктов, заготовки и переработки дикоросов»;
- «Важность взаимодействия государства, институтов развития и крупного бизнеса в обеспечении ресурсами и методологией субъектов МСП при ESG-трансформации»;
- «Механизмы ESG-трансформации малых поставщиков в цепочках поставок для выполнения стратегических целей по снижению углеродного следа крупными компаниями»;
- «Программы обучения и развития поставщиков дикоросов и органических продуктов в контексте задач по снижению углеродного следа компаниями сетевого ритейла»;
- «Успешные кейсы программ подготовки и проведения верификации малого бизнеса в снижения углеродного следа поставщиков для выполнения целей ESG-стратегии компании на территориях присутствия»;
- «СМИ – PR – GR: как малому бизнесу использовать медиаресурсы, чтобы быть услышанным и понятным своими потребителями, контрагентами и государством»;
- «Как крупные и малые компании могут сотрудничать для выполнения целей достижения углеродной нейтральности к 2060 году»;
- «Основные направления работы «зеленого альянса» по формированию ответственной политики переработчиков дикоросов и производителей органической продукции».