

Программа круглого стола
«Как не потеряться на полке? Дизайн упаковки в современных условиях»

Дата проведения: 7 февраля 2023 года.

Время проведения мероприятия: 11.00 – 13.00

Место проведения: АО «Экспоцентр», Конгресс-центр, пресс-зал.

Организаторы: Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с АО «Экспоцентр».

Модератор: **Обжерин Алексей**, основатель Лаборатории стратегического маркетинга в Сколково, автор книги «Почему лучше покупать именно у вас? Как разобрать стратегическое уникальное торговое предложение»

Приветственное слово	
	Зубков Илья , директор Департамента регионального развития Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
Спикеры	
	Региональный опыт торгово-промышленных палат
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Какие материалы лучше выбирать при разработке упаковки в текущих условиях? - Как визуально подчеркнуть уникальность продукта? - Какие региональные проекты существуют? и многое другое.
2.	Козырева Жанна , заместитель директора департамента управления клиентским опытом АО «Управляющая компания группы предприятий «Готэк» <i>«Продающая способность упаковки из гофрокартона: как покупатели воспринимают SRP»</i>
3.	Рогожина Мария , руководитель проекта ООО «Вестник лицензионного рынка» <i>«Продающая упаковка: как и почему известные герои и бренды на вашем товаре привлекают покупателей»</i>
4.	Обжерин Алексей , основатель Лаборатории стратегического маркетинга в Сколково, автор книги «Почему лучше покупать именно у вас? Как разобрать стратегическое уникальное торговое предложение» <i>«Как упаковать стратегическое уникальное предложение?»</i>
5.	Ян Дань , президент Союза Русско-Гуандунских предпринимателей <i>«Обзор регионального китайского рынка упаковки»</i>
6.	Собянина Анна , руководитель брендингового агентства A.Studio. <i>«Кейс маркетингового продвижения бренда на примере разработки упаковки продукта»</i>
7.	Азамат Исянчурин , руководитель агентства BeProduct, эксперт по разработке продуктов и стратегическому маркетингу. <i>«Какие продукты забирают полку в 2022, какие игроки оказались готовы. На примере категории напитков»</i>
8.	Станислав Солнцев , управляющий партнёр юридической фирмы «Солнцев и партнёры», член Совета ТПП РФ по развитию контрактной системы и закупочной деятельности корпораций и компаний с государственным участием <i>«Юридическая защита упаковки и конкурентные войны»</i>
9.	Ответы на вопросы