

**Программа круглого стола**  
**«Как не потеряться на полке? Дизайн упаковки в современных условиях»**

**Дата проведения:** 7 февраля 2023 года.

**Время проведения мероприятия:** 11.00 – 13.00

**Место проведения:** АО «Экспоцентр», Конгресс-центр, пресс-зал.

**Организаторы:** Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с АО «Экспоцентр».

**Модератор:** **Обжерин Алексей**, основатель Лаборатории стратегического маркетинга в Сколково, автор книги «Почему лучше покупать именно у вас? Как разобрать стратегическое уникальное торговое предложение»

<b>Приветственное слово</b>	
	<b>Зубков Илья</b> , директор Департамента регионального развития Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
<b>Спикеры</b>	
	<b>Региональный опыт торгово-промышленных палат</b>
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Какие материалы лучше выбирать при разработке упаковки в текущих условиях?</li> <li>- Как визуально подчеркнуть уникальность продукта?</li> <li>- Какие региональные проекты существуют? и многое другое.</li> </ul>
2.	<b>Козырева Жанна</b> , заместитель директора департамента управления клиентским опытом АО «Управляющая компания группы предприятий «Готэк» <i>«Продающая способность упаковки из гофрокартона: как покупатели воспринимают SRP»</i>
3.	<b>Рогожина Мария</b> , руководитель проекта ООО «Вестник лицензионного рынка» <i>«Продающая упаковка: как и почему известные герои и бренды на вашем товаре привлекают покупателей»</i>
4.	<b>Обжерин Алексей</b> , основатель Лаборатории стратегического маркетинга в Сколково, автор книги «Почему лучше покупать именно у вас? Как разобрать стратегическое уникальное торговое предложение» <i>«Как упаковать стратегическое уникальное предложение?»</i>
5.	<b>Ян Дань</b> , президент Союза Русско-Гуандунских предпринимателей <i>«Обзор регионального китайского рынка упаковки»</i>
6.	<b>Собянина Анна</b> , руководитель брендингового агентства A.Studio. <i>«Кейс маркетингового продвижения бренда на примере разработки упаковки продукта»</i>
7.	<b>Азамат Исянчурин</b> , руководитель агентства BeProduct, эксперт по разработке продуктов и стратегическому маркетингу. <i>«Какие продукты забирают полку в 2022, какие игроки оказались готовы. На примере категории напитков»</i>
8.	<b>Станислав Солнцев</b> , управляющий партнёр юридической фирмы «Солнцев и партнёры», член Совета ТПП РФ по развитию контрактной системы и закупочной деятельности корпораций и компаний с государственным участием <i>«Юридическая защита упаковки и конкурентные войны»</i>
9.	<b>Ответы на вопросы</b>