

## Конференция Клуба маркетологов молочной отрасли

### «Как проживать кризис успешно»

**Дата:** 8 февраля

**Время:** 11.00 – 14.00

**Место:** Павильон №1, зал D2

**Организатор:** Клуб маркетологов молочной отрасли

**Модератор:** Марина Петрова, генеральный директор Petrova Five Consulting

Обсуждаем пути развития бизнеса молочных предприятий в кризис.

Марина Петрова осветит итоги молочной отрасли в 2022 году.

Наталья Тютикова, руководитель Клуба маркетологов молочной отрасли, расскажет о наиболее ярких тенденциях в развитии молочной категории в 2023 году.

Алексей Кропотов, директор «ТОЙ ОПИНИОН», расскажет о потребительских предпочтениях россиян.

Ирина Веденецкая, директор «Лэйблмен», расскажет, какие продуктовые новинки могут быть наиболее успешны.

Ирина Логинова, директор по маркетингу Нижегородского МК, расскажет о предпочтениях молодого поколения при выборе сыров.

Анна Собянина, основатель и руководитель агентства A.STUDIO, расскажет о путях оптимизации молочного ассортимента.

Вера Мозговая, основатель и руководитель агентства V-Brand, расскажет о эффективных инструментах продвижения молочной категории.

**Контактное лицо:** Наталья Тютикова

**тел.:** +7 (985) 188-15-13

**E-mail:** [dairymclub@gmail.com](mailto:dairymclub@gmail.com)

## ПРОГРАММА

### Конференции Клуба маркетологов молочной отрасли

#### «Как проживать кризис успешно»

08 февраля 2023 года 11.00-14.00

Организатор: Клуб маркетологов молочной отрасли

Место проведения: Москва, ЦВК «Экспоцентр», Павильон №1, зал D2

Время	Тема	Спикер
11.00-11.20	Вступительное слово	Марина Петрова
	Итоги молочной отрасли за 2022 год в цифрах	директор Petrova Five Consulting

11.20-11.40	А как у них? Глобальные тренды 2023 молочного рынка	Наталья Тютикова руководитель Клуба маркетологов молочной отрасли
11.40-12.00	Взгляд из потребительской корзинки: вчера и сегодня	Алексей Кропотов директор «ТОЙ ОПИНИОН»
12.00-12.20	Молочные новинки и инновации: стоит ли игра свеч на фоне обстоятельств?	Ирина Веденецкая директора «Лэйблмен»
12.20-12.30	Вопросы-ответы	
12.30-12.50	Потребительское поведение молодого поколения при выборе сыров	Ирина Логинова директор по маркетингу Нижегородского МК
12.50-13.10	Оптимизация ассортимента переработчика молока	Анна Собянина директор A.STUDIO
13.10-13.30	Маркетинговые инструменты продвижения	Вера Мозговая директор V-Brand
13.30-14.00	Нетворкинг	