

Конференция «Органик в России: вчера, сегодня, завтра»

Традиционно большое отраслевое мероприятие в рамках «Продэкспо-2023» состоится 6 февраля 14.00–16.30 в конференц-зале павильона №8.

Конференция затронет темы, наиболее актуальные для членов органик-сообщества и приглашает к участию все заинтересованные в развитии органического сельского хозяйства и производства стороны, включая государственные, общественные органы, а также ретейл и ЗОЖ-сообщества. В рамках конференции состоятся несколько докладов и два круглых стола по «накипевшим» проблемам. Событие завершится торжественной церемонией вручения наград премии «Продэкспо Органик».

Организатор мероприятия: LookBio Organic & Beauty Weekly

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

14.00–14.20

2023: А У НАС ЮБИЛЕЙ!

Текущий год можно назвать юбилейным для органического сегмента России. 25 лет назад в стране появилось первое сертифицированное органическое предприятие. Какие знаковые события были после? Вспоминаем вместе со старейшиной органического движения России Олегом Мироненко.

Спикеры: Олег Мироненко (эксперт отрасли), Татьяна Лебедева (LookBio)

14.20–15.00

ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ. Круглый стол

Вспоминаем, какие проблемы были у пионеров органики в самом начале, и во что они превратились сейчас. Обсуждаем ключевые проблемы отрасли на сегодня:

- Органическая сертификация: необходимость общественного контроля
- Импортная органика всё? Проблемы импортеров
- Знает ли страна про органик? Проблема продвижения органических идей

Спикеры (состав уточняется): широкий круг участников дискуссии + выступления с докладами, включая Сергея Воданюка (Союз биофермеров Кубани), Павла Абрамова («Черный хлеб»), Илью Калеткина (ГК «Аривера»), а также представителей госорганов и ретейла.

15.00–15.20

ИДЕИ ИЗ ЗАЛА

Сообщество на то и сообщество, чтобы предоставить свободный микрофон не только для вопросов спикерам, но и для комментариев участников конференции.

15.20–16.00

ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ИДЕЙ В ОБЩЕСТВЕ: ЧТО РАБОТАЕТ, А ЧТО НЕТ

Круглый стол с Фондом «Органика»

Модератор Вячеслав Федюнин, директор Фонда «Органика», поделится опытом просветительского проекта Фонда в школах. Ретейлеры расскажут о своем опыте маркетинга органических продуктов. Органик-блогеры – о том, что «заходит» лучше у их аудитории. Что думают о продвижении органик ведущие нутрициологи? Успешные PR-кейсы от производителей.

16.00–16.20

ИДЕИ ИЗ ЗАЛА

Сообщество на ты и сообщество, чтобы предоставить свободный микрофон не только для вопросов спикерам, но и для комментариев участников конференции.

16.20–16.30

ПОДВОДИМ ИТОГИ

Модератор конференции Татьяна Лебедева просит спикеров мероприятия выделить главное из услышанного, сказанного для резюмирования события.