

Круглый стол Фонда «Органика»

«Продвижение органических идей в обществе: что работает, а что – нет»

Дата: 6 февраля

Время: 15.30–16.30

Место проведения: павильон №8, конференц-зал

Организаторы: Татьяна Лебедева и Фонд «Органика»

Модератор: Дмитрий Кравченко, менеджер проектов Фонда «Органика»

Делимся опытом продвижения органических идей.

Вячеслав Федюнин, директор Фонда «Органика», представит результаты просветительского проекта фонда в школах.

Александр Чумак, директор по международным проектам Роскачества, расскажет об инструментах продвижения органической продукции: ежегодных экспозициях, выставках, атласе, соцрекламе.

Директор онлайн-гипермаркета 4fresh Наталья Козлова поделится своим многолетним опытом продвижения органических продуктов.

Анна Алябьева, основатель и руководитель проекта «Инфогринвошинг», расскажет о коммуникационных практиках, которые «заходят» эффективнее.

Директор по развитию Университета образовательной медицины, нутрициолог Олеся Терещенко проиллюстрирует возможность распространения идей органик через специалистов по здоровью.

Ксения Кобзарь, бренд-менеджер Major Agro, поделится наиболее эффективными практиками коммуникации ценностей, стоящими за органическими продуктами M2 Organic Club.

Нас также ждет успешный PR-кейс от директора фермы «Чёрный хлеб» Павла Абрамова.

Контактное лицо – Дмитрий Кравченко

Тел.: +7 (919) 888-99-84

E-mail: kravchenkodv@organicfund.ru

ПРОГРАММА

Круглого стола Фонда «Органика»

«Продвижение органических идей в обществе: что работает, а что – нет»

Время	Тема	
15.30-15.37	Вступительное слово	Федюнин Вячеслав директор Фонда

	Результаты просветительского проекта Фонда «Органика» в школах	«Органика»
15.37-15.44	Инструменты продвижения органической продукции: ежегодные экспозиции, выставки, атлас, соцреклама	Чумак Александр директор по международным проектам Роскачества
15.44-15.51	Продвижение органических продуктов	Козлова Наталья директор онлайн-гипермаркета 4fresh
15.51-15.58	Коммуникационные практики, которые «заходят» эффективнее	Алябьева Анна основатель и руководитель проекта «Инфогринвошинг»
15.58-16.05	Возможность распространения идей органик через специалистов по здоровью	Терещенко Олеся директор по развитию Университета образовательной медицины, нутрициолог
16.05-16.12	Эффективные практики коммуникации ценностей, стоящих за органическими продуктам M2 Organic Club	Кобзарь Ксения бренд-менеджер Major Agro
16.12-16.19	Успешный PR-кейс фермы «Чёрный хлеб»	Абрамов Павел директор ООО «Чёрный Хлеб»
16.19-16.30	Ответы на вопросы	