

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса «Лучший продукт - 2023» на выставке «Продэкспо- 2023»**

#### **1. Общие положения.**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучший продукт» (далее – конкурс) в период работы 30-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо – 2023» (далее – выставка) в период с 06 по 10 февраля 2023 года.

С целью увеличения объемов экспорта российской агропродовольственной продукции, повышения ее конкурентоспособности на зарубежных рынках, усиления заинтересованности предприятий агропромышленного комплекса в ее производстве, замещении импортной продукции, пропаганды инновационных достижений в области качества и безопасности агропродовольственной продукции и установления тесного сотрудничества бизнеса в данной сфере деятельности фирма «Агроэкспосервис» проводит профессиональный конкурс «Лучший продукт - 2023».

Конкурс проводится по следующим номинациям: «лучший пищевой продукт» - ликероводочная продукция; винодельческая продукция; минеральные воды, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, пиво; чай, кофе; кондитерские изделия; хлебобулочные и макаронные изделия, крупа, мука; мясная продукция, включая консервы; продукция из мяса птицы, яйцо и яйцопродукты; рыбная и иная продукция из водных биоресурсов; масложировая продукция; молочная продукция, включая консервы и мороженое; диетические продукты и детское питание; плодоовощная продукция; продукты переработки плодов и овощей, продукция пчеловодства; продукты переработки сои; пищевые концентраты (приправы, специи, ингредиенты), дрожжи; «За высокое качество»; «За вклад в развитие пищевой промышленности»; «Лучшее предприятие: за стабильное качество выпускаемой продукции».

Конкурс «Инновационный продукт» проводится с целью выявления и продвижения нового продукта на рынке, повышения конкурентоспособности и имиджа компании производителя.

В каждой номинации отдельно рассматриваются образцы органической продовольственной продукции, а также продукции приготовленной по старинным рецептам и оригинальные решения упаковки (тары) и этикетки.

Конкурс по каждому виду продукции проводится при участии не менее пяти предприятий с соответствующими образцами по установленным номинациям.

К участию в конкурсе допускаются юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство агропродовольственной продукции (далее - предприятия), подавшие в установленном порядке заявку на участие в конкурсе и представившие образцы продукции, и сопроводительные документы.

Заявка на участие в конкурсе подается не позднее 06 февраля 2023 года в адрес фирмы «Агроэкспосервис».

Участники конкурса обязаны в день проведения конкурса для органолептической оценки представить:

- образцы пищевой продукции в количестве согласно требованиям нормативно-технической документации на представляемую продукцию, в том числе продукцию весовую - 1 кг, продукцию фасованную до 100 г - 6 ед., свыше 100 г - 3 ед.; продукцию, расфасованную в бутылки емкостью до 0,5 л - 5 ед., свыше 0,5 л - 4 ед., 0,7 л - 3 единицы;
- документы на каждый представляемый на конкурс образец пищевой продукции:
  - оригинал договора с синей печатью в двух экземплярах;
  - описание пищевой продукции, в том числе содержащее сведения об использовании инновационных технологических приемов при ее изготовлении или возрожденных старинных рецептурах и технологиях;
  - выписку (титульный лист и характеристика органолептических, физико-химических показателей) из утвержденных в установленном порядке нормативно-технических и иных документов на производство пищевой продукции (технические регламенты, стандарты, инструкции и т.д.);
  - копию документа о подтверждении соответствия (декларацию или сертификат соответствия);
  - копию электронной ветеринарной сопроводительной документации (на образцы продукции в соответствии с приказом Минсельхоза России № 648 от 18.12.2015 в редакции приказа Минсельхоза России от 15.04.2019); (Оператору выставки, для получения ЭСВД необходимо зарегистрироваться во ФГИС согласно приказа Минсельхоза России от 27.12.2016 № 589 и зарегистрировать площадку ХС в автоматизированной системе «ВетИС»);
  - результаты физико-химических и микробиологических исследований партии пищевой продукции, от которой отобран образец, представляемый на конкурс;
  - информацию о соответствии представленной органической продукции федеральному закону от 03 августа 2018 г. № 280 - ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и о соответствии приказам Минсельхоза России от 19 ноября 2019 г. № 633 «Об утверждении ведения единого государственного

реестра производителей органической продукции» и № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции» (выписку из единого реестра производителей органической продукции, а также графическое изображение знака и двухмерного штрихового кода на упаковке);

- информацию о соответствии представленной органической продукции, следующим действующим национальным и межгосударственным стандартам: «Продукция пищевая органическая. Термины и определения ГОСТ Р 56104-2014», «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства ГОСТ Р 57022-2016», «Межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации (CAC/GL32-1999,NEQ)»;

- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе внедрении процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах ХАССП (HazardAnalysisandCriticalControlPoints);

- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции;

- копию свидетельства о государственной регистрации установленного образца («Положение о государственной регистрации новых видов пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации, или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота», если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза);

- информацию об объемах экспортных поставок агропродовольственной продукции;

- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой органической продукции;

- выписку из Единого государственного реестра производителей органической продукции.

Продукция на конкурс представляется с копиями документов о подтверждении соответствия, в том числе стран импортеров, лицензии на производство алкогольной продукции, а также нормативно-технической документацией на новые виды продукции; на импортную продукцию, ранее не представленную на отечественном продовольственном рынке, представляются копии результатов исследований физико-химических и микробиологических показателей, которые определены в аккредитованных лабораториях.

Вышеуказанные документы должны быть пронумерованы и сброшюрованы в папку, которая подписывается руководителем предприятия и скрепляется печатью.

Прием заявок на участие в конкурсе образцов пищевой продукции и сопроводительных документов осуществляется в соответствии с графиком и требованиями, утвержденными конкурсной комиссией.

Образцы продукции, поступающие на рассмотрение конкурсной комиссии, должны быть конкурентоспособными и по своим показателям находиться на уровне передовых мировых достижений в области технологии производства и хранения продовольственной продукции.

Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

Конкурсная комиссия формирует состав экспертных комиссий из профессионалов: экспертов - специалистов агропродовольственных предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления.

Председателем конкурсной комиссии утверждаются:

- составы экспертных комиссий, сформированные из числа экспертов в области органолептической оценки и подтверждения соответствия агропродовольственной продукции - специалистов агропродовольственных предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления;
- перечень испытательных центров (лабораторий), компетентных для проведения физико-химических испытаний образцов пищевой продукции;
- форму оценочных листов для каждой комиссии.

Комиссии осуществляют органолептическую оценку качества продовольственной продукции в соответствии с требованиями нормативной документации на продукцию, а также оценивают внешнее оформление, упаковку и другие показатели представленной продукции.

Оценка образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с критериями. Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно - технической документации. При этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах. Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции по номинациям конкурса утверждается председателем конкурсной комиссии.

Органолептическая оценка качества образцов пищевой продукции по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату) осуществляется органами чувств - зрением, обонянием, осязанием. При этом каждый органолептический показатель оценивается путем дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

При возникновении разногласий по органолептической оценке и результатам физико-химических и микробиологических исследований агропродовольственной продукции, представленной на конкурс, проводятся контрольные исследования продукции в аккредитованных лабораториях. При отрицательных результатах исследований указанная продукция снимается с конкурса.

По результатам оценки образцов агропродовольственной продукции, с учетом объема экспортных поставок, каждый член комиссии заполняет и подписывает оценочный лист.

По данным оценочных листов, составленных членами комиссий, секретарями комиссий формируются протоколы (на первом листе указывается состав комиссии, каждый лист протокола подписывается председателем и секретарем комиссии), в котором комиссия вносит предложения о награждении победителей по номинации продукции, которые передаются в конкурсную комиссию.

На основании протоколов комиссий конкурсной комиссией принимается решение о победителях конкурса, которое оформляется протоколом конкурса. Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем конкурсной комиссии.

Для награждения победителей конкурса по номинациям продукции утверждаются следующие награды: Золотая, Серебряная, Бронзовая медали, Гран-При и Дипломы участников. Участникам, награжденным Гран-При и медалями, предоставляется право использования логотипа награды на упаковке, награжденной продукции.

В номинации **«За высокое качество»** и **«За вклад в развитие пищевой промышленности»** награждаются почетной медалью руководители предприятий, технологи, ученые за заслуги в создании и организации производства высококачественной продукции по представлению предприятия.

В номинации **«Лучшее предприятие»** почетным призом награждаются участники предыдущих конкурсов **«Лучший продукт»** завоевавшие высокие награды. В комиссию предоставляется дополнительная информация о достижениях.

По итогам конкурса оргкомитет выставки вправе распространять рекламную информацию о результатах конкурса, его участниках и победителях.