

30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА - ПРОДЭКСПО 2023

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ
**Развитие сбыта российской органической продукции:
внутренний и внешний спрос**

06 февраля 2023 г.

10.30 – 12.20

АО «Экспоцентр», 14, Павильон 2, «Синий зал»

Тема	Докладчик
Открытие мероприятия	МОДЕРАТОР
Вступительное слово	ЯЦКИН Андрей Владимирович, первый заместитель председателя Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации
	ДВОЙНЫХ Александр Владимирович, председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
Органическая продукция на потребительском рынке	БОРИСОВ Александр Иванович, президент - генеральный директор Московской Международной Бизнес Ассоциации, председатель Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка
Образ потребителя органической продукции: форсайт 2023	САРАТЦЕВА Елена Александровна, заместитель руководителя Роскачества
Формирование рынка органической продукции Евразийского экономического союза	АРУТЮНЯН Армен Анатольевич, директор Департамента агропромышленной политики ЕЭК
Развитие, продвижение и поддержка производителей в регионе	ЗАБОЗЛАЕВ Алексей Геннадиевич, заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
Эффективные инструменты продаж фермерской продукции на маркетплейсе «Свое Родное»	КОВАЛЕНКО Максим Александрович, управляющий директор Центра развития финансовых технологий АО «Россельхозбанк»
Контроль и надзор в сфере обращения органической продукции	СКЛЯРОВА Яна Вячеславовна, заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России
Экспортные возможности для российской органической	ПОДШИВАЛОВА Милана Арсеновна, директор Центра экспертной поддержки

продукции	Российского экспортного центра
Опыт поставок российской органической продукции за рубеж	ЛЯЗГИНА Юлия Владимировна, директор по качеству «Частные пасеки Берестова»
Качество и цена органических продуктов Технологии продаж Субсидии участникам рынка органики	АБРАМОВ Павел Сергеевич, ООО «Черный хлеб» (Тульская область)
Азбука органики в ритейле	ИЛЮКЕВИЧ Дмитрий Федорович, начальник отдела Ультрафреш, Азбука Вкуса
Онлайн продажи	ЕРМОЛИН Евгений, основатель магазина органических товаров, победитель Национального органического конкурса 2022 ШКЛЯРОВ Евгений Сергеевич Вице-президент по развитию Экомаркет.ру
Органическая продукция в сфере общественного питания	БАКАНОВ Владимир Вячеславович, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров
1. Нужно искать новые каналы сбыта, по внутреннему рынку не только самостоятельно пытаться выходить в сети, но и организовывать региональные сбытовые кооперативы 2-го уровня, для совместной работы с сетями или организации собственной реализации 2. Забыть про Европу и ехать на выставки в Азию, с органическими масличными, бобовыми и с дикоросами Во всем этом как Союз мы готовы помочь	КОРШУНОВ Сергей Александрович – председатель Правления Союза органического земледелия
О проблемах отсутствия статистики	ВОЛКОВ Андрей Валентинович - председатель Правления Союза производителей продукции на растительной основе (СППРО)
Подведение итогов, завершение сессии	МОДЕРАТОР

Участники дискуссии:

ВОДАНЮК Сергей Александрович, председатель СППСК «Союз органических фермеров Кубани», основатель органического хозяйства «Биоферма Кубани» (Краснодарский край)

ВОЛКОВ Андрей Валентинович - председатель Правления Союза производителей продукции на растительной основе (СППРО), заместитель Председателя Комитета ТПП РФ по развитию агропромышленного комплекса, заместитель председателя Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка, доцент кафедры регионального управления и национальной политики (МГИМО)

ФЕДЮНИН Вячеслав Валерьевич, директор Фонда «Органика»

**В программе возможны изменения.*