

**32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ  
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА**



**3-7**  
февраля **2025**



**ПРОД  
ЭКСПО**

**Итоги  
выставки**

18+

# Участники

1 835 компаний

36  
стран

Азербайджан, Аргентина, Армения, Афганистан, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Вьетнам, Грузия, Египет, Индия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Кыргызстан, Китай, Литва, Малайзия, Мексика, Непал, ОАЭ, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Сербия, Таиланд, Туркмения, Турция, Узбекистан, Франция, Чили, Швейцария, Шри-Ланка, ЮАР, Южная Осетия



# Участники

# 1383

российские  
компании



# 39

КОЛЛЕКТИВНЫХ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ЭКСПОЗИЦИЙ

Донецкой Республики, Кабардино-Балкарской Республики, Республики Адыгея, Республики Калмыкия, Республики Карелия, Республики Крым, Республики Мордовия, Республики Северная Осетия – Алания, Республики Татарстан, Удмуртской Республики, Чувашской Республики, Краснодарского, Приморского, Ставропольского краев, Астраханской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Воронежской, Калининградской, Калужской, Кировской, Костромской, Курганской, Курской, Ленинградской, Мурманской, Нижегородской, Новгородской, Рязанской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры



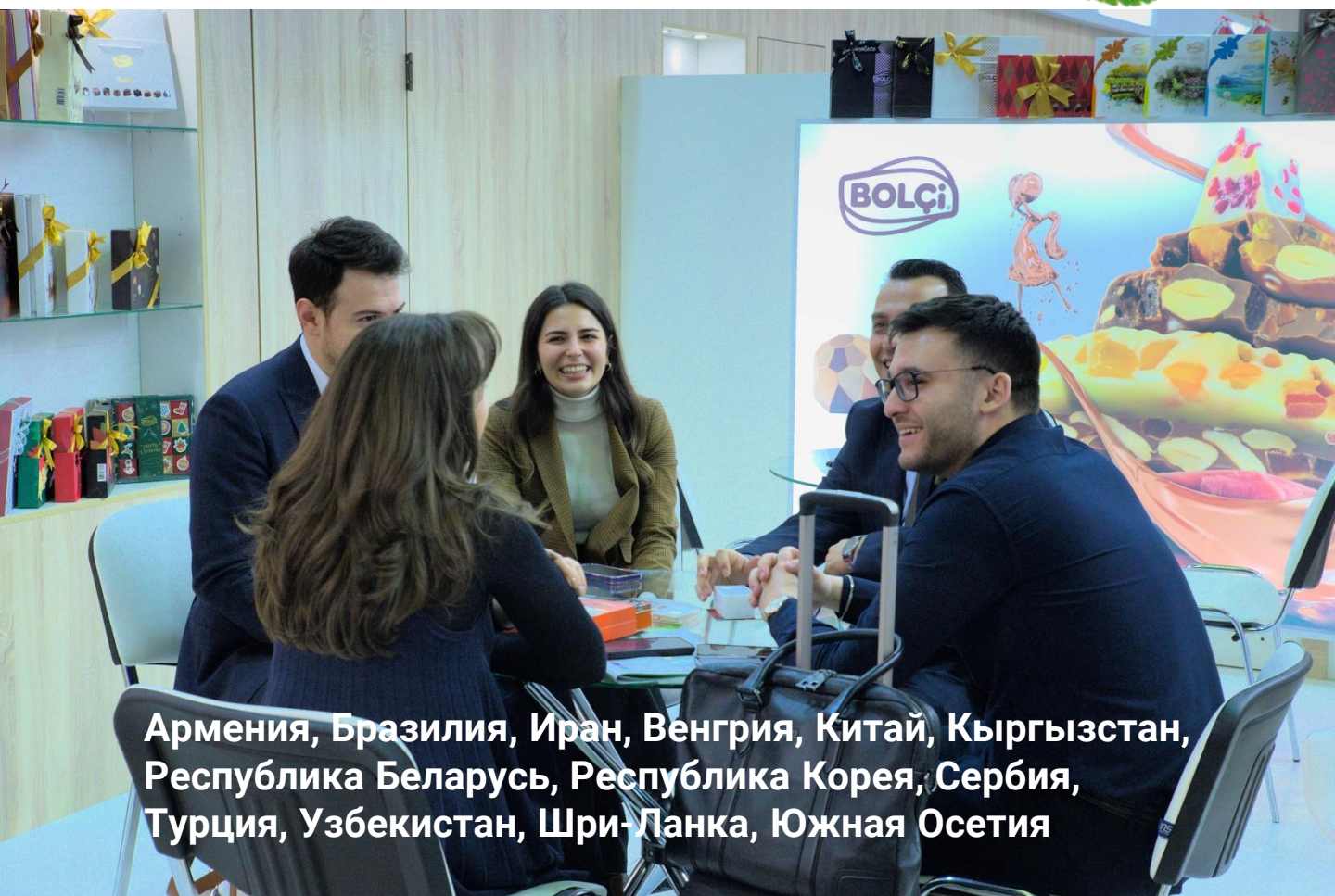
# Участники

# 452

зарубежные  
компании

# 13

национальных  
зарубежных  
экспозиций



Армения, Бразилия, Иран, Венгрия, Китай, Кыргызстан,  
Республика Беларусь, Республика Корея, Сербия,  
Турция, Узбекистан, Шри-Ланка, Южная Осетия

# Опыт участия в выставке

18% –

первый  
раз

52% –

ежегодно

26% –

последние  
2–3 года



## Цели участия в выставке

Заключение контрактов / подписание соглашений	80%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки	68%
Увеличение объема продаж	66%
Продвижение собственной продукции / услуг	54%
Поиск поставщиков	23%
Получение информации о новинках / анализ рынка	22%
Реализация инвестиционных проектов	11%



# Высокая коммерческая эффективность участия

Достигли  
поставленных целей

88%

Удовлетворены количеством  
и качеством деловых контактов

92%

Готовы рекомендовать участие  
в выставке своим коллегам

98%



# Посетители

69 349

посетителей

112

стран

89

регионов

## Должностной статус





# Посетители

78,6%

принимают решения  
о закупках  
или влияют на них

27 400 +

заинтересованы  
в выходе  
на зарубежные рынки

68,4%

планируют  
совершить закупки  
после выставки

Отзывы

19 800 +

пришли впервые  
на выставку  
«Продэкспо»





# Сферы деятельности посетителей



Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	25,6%
Оптовая торговля алкогольными напитками	4,9%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	12,9%
Производство алкогольных напитков	2,6%
Сетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	7,7%
Сетевая розничная торговля алкогольными напитками	2,1%
HoReCa, рестораны, общественное питание	5,4%
Производство / поставки сырья, ингредиентов	6,3%
Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования	4,4%
Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками	3,2%
Несетевая розничная торговля алкогольными напитками	1,2%
Интернет-магазин, торговая площадка, маркетплейс	4,5%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	7,5%
Сервисные услуги	2,8%
Транспортно-логистические услуги	2,6%
Производство / поставки пищевого оборудования	1,8%
Корпоративные закупщики	1,7%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	0,9%
НИИ, наука, образование	2,5%
Государственное, муниципальное управление	0,6%

# Высокая коммерческая эффективность посещения

# 86% –

достигли  
поставленных целей

# 98% –

готовы рекомендовать  
выставку

# 96% –

удовлетворены  
качественным составом  
участников



# Цели посещения

Заключение контрактов / подписание соглашений	24,2%
Поиск поставщиков	14,8%
Поиск продукции / услуг для бизнеса	10,3%
Закупки	9,6%
Установление новых деловых контактов	9,5%
Получение информации о новинках, тенденциях	8,5%



Поиск покупателей	7,8%
Поддержание деловых контактов	4,6%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки	3,7%
Выход в сетевые магазины и на маркетплейсы	3,2%
Посещение мероприятий деловой программы	2,3%
Привлечение инвестиций / реализация инвестиционных проектов	1,5%



# Продукция и услуги, интересующие посетителей\*

Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия	28,7%	Консервы. Соусы. Кетчупы	15,2%
Птица. Яйцо	14,5%	Рыба и морепродукты	15,0%
Продукция халяль	7,5%	Продукты для здорового питания	13,6%
Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	27,2%	Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	11,1%
Молочная продукция. Сыры	27,4%	Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	10,5%
Мороженое	15,0%	Органические продукты	8,7%
Бакалея. Зернопродукты. Макаронные изделия. Приправы. Специи	23,4%	Фермерские продукты	8,5%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	23,3%	Детское питание	7,5%
Чай. Кофе	21,9%	Лечебное питание	6,8%
Снеки. Орехи. Сухофрукты	19,8%	Специальное питание	6,5%
Спиртные напитки. Вино	18,5%	Производство продукции под собственными торговыми марками	8,6%
Пиво	15,7%	Мед и продукты пчеловодства	7,2%
Масла, жиры	17,6%	Экспозиции регионов России	6,5%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты.	17,5%	Национальные зарубежные экспозиции	5,9%
Готовые блюда		Торговые дома, оптово- распределительные центры	5,6%
		Корма для домашних животных	7,7%

\* Возможность выбора нескольких вариантов ответа