

# XX юбилейный



международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку

# ПродЭкстраПак - 2025

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

**XX Юбилейный международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку  
для продуктов питания, напитков, фармацевтических, парфюмерно-косметических  
изделий и товаров народного потребления**

**«ПродЭкстраПак-2025»**

**в рамках 32-й международной выставки «Продэкспо-2025»  
Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», 3–7 февраля 2025 г.**

### **Организаторы**

Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)  
Журнал «Тара и упаковка»

### **Поддержка**

Торгово-промышленная палата Российской Федерации  
Выставка «Продэкспо»  
World Packaging Organisation – WPO  
Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)  
Российская парфюмерно-косметическая ассоциация (РПКА)  
Союз дизайнеров России  
Межрегиональная ассоциация полиграфистов (МАП)  
Ассоциация производителей стеклянной тары

### **Информационная поддержка**

Журнал «Тара и упаковка»  
Издательство «Пищевая промышленность»  
Журнал «Молочная промышленность»  
Журнал «Мясная индустрия»  
Порталы: [unpack.ru](http://unpack.ru), [unpackunion.ru](http://unpackunion.ru)  
Сайты: [www.prodextrapack.ru](http://www.prodextrapack.ru), [www.ncpack.ru](http://www.ncpack.ru), [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru), [www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)

## **Цели и задачи конкурса**

1. Повышение рейтинга и конкурентоспособности отечественных производителей пищевой продукции, напитков, фармацевтических, парфюмерно-косметических изделий и товаров народного потребления с помощью современной упаковки.
2. Продвижение национальных особенностей при разработке брендов, торговых марок, этикеточной и упаковочной продукции.
3. Содействие развитию высокопрофессионального современного дизайна и промграфики при создании упаковочной, этикеточной продукции и рекламной атрибутики.
4. Презентация на конкурсной основе лучших образцов упаковочных изделий, материалов, этикеточной продукции, новых технических решений, торговых марок, брендов, современного дизайна.
5. Содействие увеличению объемов продаж.

## **Участники конкурса**

В конкурсе могут принимать участие российские и зарубежные предприятия-производители и потребители упаковки и этикетки, а также предприятия, дизайн-студии, рекламные агентства, типографии, занятые в сфере создания упаковочной и этикеточной продукции, продвижения торговых марок и брендов на рынках потребительских услуг.

**ВАЖНО!!! Участник конкурса самостоятельно, в полном объеме несет ответственность за содержание и форму предоставленных на конкурс работ, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в конкурсных работах!**

## **Номинации конкурса**

### **– Упаковка для продовольственных товаров и напитков**

*Рассматриваются образцы упаковок из всех существующих видов материалов, а также современные материалы, используемые для упаковки продовольственных товаров и напитков, по критериям:*

- защита продукта от воздействия внешних факторов и защита внешней среды от продукта;
- качественная и количественная сохранность содержимого;
- пригодность к транспортировке;
- нанесение маркировки и обязательной информации;
- экологичность.

### **2 – Этикетка для продовольственных товаров и напитков**

*Рассматриваются отдельные этикетки и серии этикеток для одноименной продукции (под одной торговой маркой или одним наименованием).*

*Этикетки оцениваются по критериям:*

- дизайн – оценивается художественное оформление, рекламная эффективность;
- полиграфия – оценивается качество полиграфического исполнения, рекламная эффективность, инновации.

### **3 – Упаковка и этикетка для парфюмерно-косметической и фармацевтической продукции**

*Оценка эстетически привлекательной, а именно концептуальной, «вписанной» в общую идею продукта, первичной и вторичной упаковки по критериям:*

- защита продукта от воздействия внешних факторов и защита внешней среды от продукта;
- качественная и количественная сохранность содержимого;
- пригодность к транспортировке;
- нанесение маркировки и обязательной информации.

### **4 – Упаковка для товаров народного потребления**

*Рассматриваются образцы упаковок из всех видов материалов, а также современные материалы, используемые для упаковки непродовольственных товаров.*

### **5 – Инновации в упаковке**

*Оценивается использование современных инновационных технологий в производстве упаковочной и этикеточной продукции. Применение нанотехнологий.*

## **6 – Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок**

*Рассматриваются защитные технологии, используемые при изготовлении идентификационных знаков маркировки. Полиграфические, физико-химические и информационные элементов защиты. Использование различных видов идентификации*

## **7 – Транспортная тара**

*Критерии:*

- защита продукта от воздействия внешних факторов и защита внешней среды от продукта;
- качественная и количественная сохранность содержимого;
- пригодность к транспортировке;
- нанесение маркировки и обязательной информации.

## **8 – Продукт выбирает упаковку**

*Оценивается оптимальное соответствие упаковки упаковываемому продукту.*

*Критерии оценки:*

- графический дизайн и оригинальность этикетки и/или упаковки;
- конструктивное решение упаковки, в том числе повышение удобства при использовании;
- полиграфическое исполнение;
- фонема и оригинальность графического исполнения торговой марки;
- соответствие упаковки упаковываемому продукту;
- рекламная эффективность;
- инновационность;
- экологичность;
- защитные свойства.

При оценке образцов дополнительным плюсом является создание возможностей импортозамещения.

## **Жюри конкурса**

Для оценки поданных на конкурс работ создается жюри, в которое входят представители организаторов, специалисты предприятий, работающих на упаковочном рынке, эксперты отрасли, Межрегиональной ассоциации полиграфистов МАП, Союза дизайнеров России, Международной ассоциации «Союз дизайнеров», представители отраслевых СМИ.

## **Представление работ на конкурс**

Для рассмотрения конкурсных работ необходимо предоставить:

- заявку на участие в конкурсе;
- 2–3 экземпляра каждого изделия (упаковку, желательно с продукцией);
- краткое описание (не более ½ страницы А4) с указанием сведений, показывающих преимущества данной упаковки или этикетки, оригинальность исполнения, инновационность, экологичность, защитные свойства и т.д.;
- фотографии изделия в формате JPG (весом около 1 mb).

**На конкурс принимаются работы, ранее в данном конкурсе не участвовавшие.**

Заявки **вместе с описанием и электронной фотографией** необходимо направить по электронной почте: [prodextrapack@yandex.ru](mailto:prodextrapack@yandex.ru) **не позднее 23 декабря 2024 г.**

Образцы принимаются **до 17 января 2025 г.** по адресу:

107023, Москва, ул. Суворовская, д. 6, стр. 3, Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)

## **Порядок оплаты**

Регистрационный взнос за представленную работу составляет 8 500 рублей.

Оплата производится путем перевода денежных средств на счет НП «Национальная конфедерация упаковщиков».

**При подаче 2-х и более работ – скидка 10% на вторую и последующие работы.**

**Дополнительная скидка 5% предоставляется участникам выставки «Продэкспо-2025» и 10% – членам Национальной конфедерации упаковщиков.**



**Важно!** Оргкомитет учредил Почетный знак конкурса «ПродЭкстраПак». Победители получают право размещения Почетного знака конкурса на своих упаковках.

Победители получают дипломы и награды конкурса во время официальной церемонии награждения, которая пройдет в рамках выставки «Продэкспо-2025» 3 февраля 2025 г. Каталог победителей конкурса будет опубликован в журнале «Тара и упаковка» №2-2025. Информация об итогах конкурса будет размещена в отраслевых журналах, на профильных сайтах.

Конкурс «ПродЭкстраПак» получил признание **Всемирной организации упаковщиков WPO**, и теперь его победители имеют право принимать участие в ежегодном мировом конкурсе на лучшую упаковку WorldStar Awards for Packaging от России.



**Дополнительную информацию можно получить в оргкомитете конкурса по тел.: +7 (916) 682-06-05, +7 (495) 964-83-90, 644-04-02 и на сайтах:**  
[www.prodextrapack.ru](http://www.prodextrapack.ru), [www.ncpack.ru](http://www.ncpack.ru), [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru), [www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)