

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

18+



МВЦ «Крокус Экспо»
09-12 | 02 | 2026



ПРОДЭКСПО

33-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

ОРГАНИЗАТОР
 ЭКСПОЦЕНТР

Цифры и факты

Площадь

90 296

КВ. М

Участники

2017

компаний

из

37

стран

Посещения

110113 из 103

каждый специалист

стран

посещал выставку в среднем 2 дня



Участники. Страны

2017 компаний

из

37 стран



Австрия, Азербайджан, Аргентина, Армения, Бразилия, Венгрия, Вьетнам, Литва, Германия, Грузия, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Мексика, ОАЭ, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Южная Осетия, Россия, Сербия, Саудовская Аравия, Таиланд, Туркмения, Турция, Узбекистан, Франция, Чешская Республика, Чили, Шри-Ланка, Япония



Участники. Россия

1461

русская
компания



из

76

и

448

регионов
РФ

городов и населённых
пунктов РФ



www.prod-expo.ru

263

компании

48

субъектов РФ

ИЗ

Астраханской, Владимирской, Воронежской, Калужской, Кемеровской, Кировской, Костромской, Курганской, Курской, Ленинградской, Липецкой, Московской, Мурманской, Новгородской, Омской, Оренбургской, Орловской, Пензенской, Ростовской, Самарской, Саратовской, Свердловской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ульяновской, Херсонской, Челябинской, Ярославской областей, Забайкальского, Краснодарского, Пермского, Приморского, Ставропольского, Хабаровского краев, Республик Адыгея, Алтай, Бурятия, Карелия, Калмыкия, Коми, Мордовия, Северная Осетия – Алания, Хакасия, Донецкой Народной Республики, Кабардино-Балкарской Республики, Чувашской Республики.



Зарубежные участники

556

зарубежных
компаний

13

национальных
зарубежных
экспозиций

Бразилия, Иран, Венгрия, Китай,
Кыргызстан, Республика Беларусь,
Республика Корея, Саудовская
Аравия, Сербия, Турция, Узбекистан,
Шри-Ланка, Южная Осетия



Опыт участия

18% –

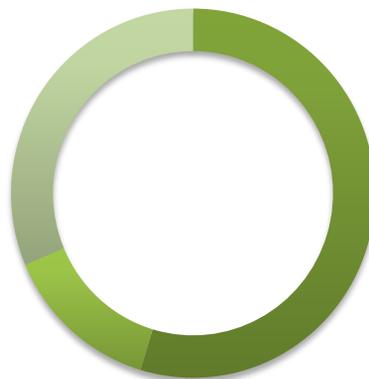
первый
раз

52% –

ежегодно

26% –

последние
2–3 года



Цели участия

Заключение контрактов / подписание соглашений	80%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки	68%
Увеличение объема продаж	66%
Продвижение собственной продукции / услуг	54%
Поиск поставщиков	23%
Получение информации о новинках / анализ рынка	22%
Реализация инвестиционных проектов	11%

Участники

Высокая коммерческая эффективность участия

Достигли
поставленных целей

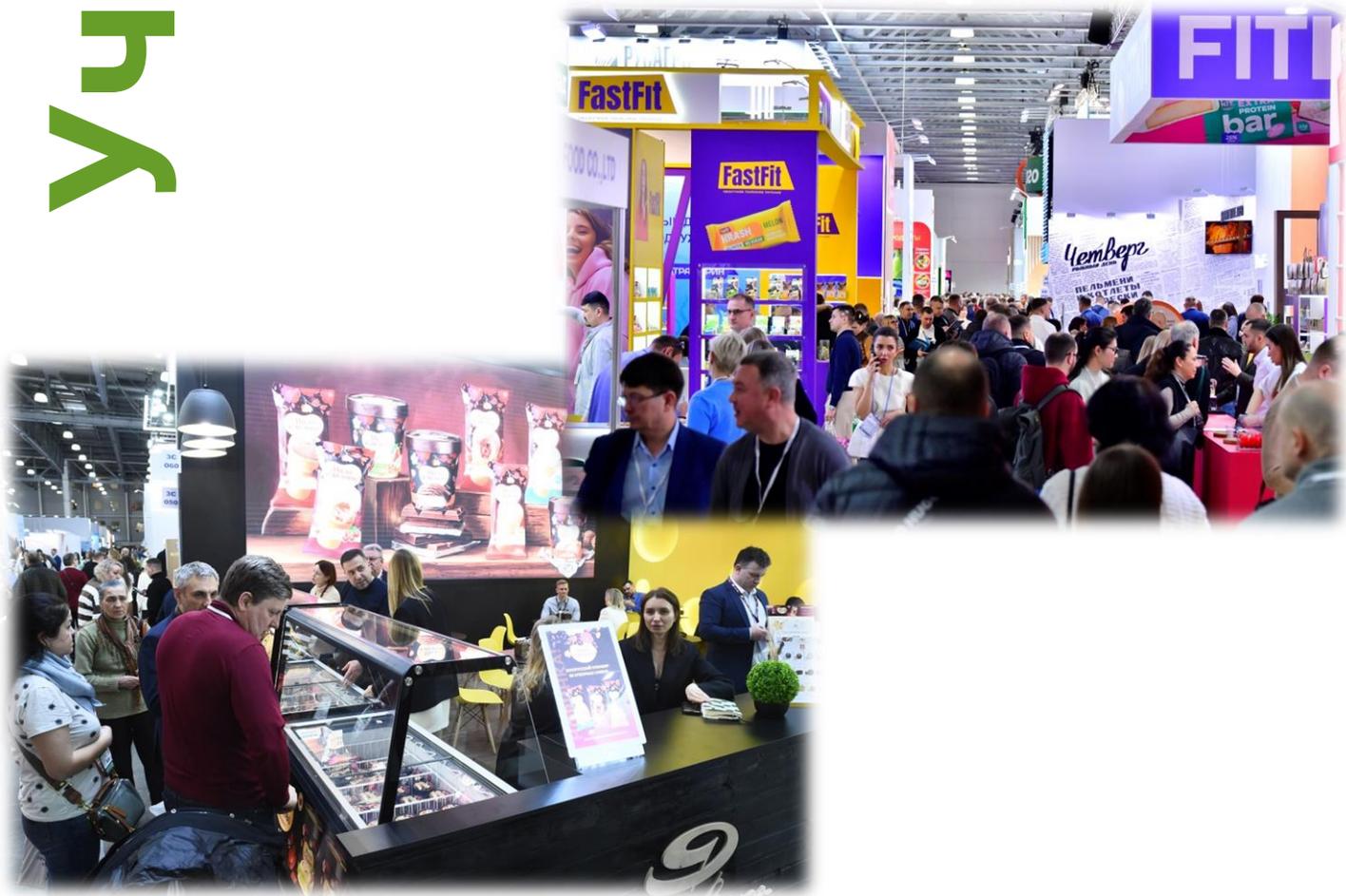
88%

Удовлетворены количеством
и качеством деловых
контактов

92%

Готовы рекомендовать
участие в выставке своим
коллегам

98%



66 333 из 102
специалиста стран

1 227

городов и населенных
пунктов РФ



Должностной статус



ПОСЕТИТЕЛИ

78,2%

принимают решения
о закупках
или влияют на них

24 900+

заинтересованы
в выходе
на зарубежные рынки

68,3%

планируют
совершить закупки
после выставки

Отзывы

17 400+

пришли впервые
на выставку
«Продэкспо»

ПОСЕТИТЕЛИ



Сферы деятельности посетителей

Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	26,9%
Оптовая торговля алкогольными напитками	4,4%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	15,6%
Производство алкогольных напитков	2,3%
Сетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	7,9%
Сетевая розничная торговля алкогольными напитками	1,8%
Сети общественного питания	5,4%
Производство / поставки сырья, ингредиентов	8,1%
Производство / поставки / сервис оборудования	4,5%
Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками	3,2%
Несетевая розничная торговля алкогольными напитками	1,2%
Интернет-магазин, торговая площадка, маркетплейс	4,5%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	7,5%
Сервисные услуги	2,8%
Транспортно-логистические услуги	2,6%
Корпоративные закупщики	1,6%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	0,8%
НИИ, наука, образование	2,5%
Государственное, муниципальное управление	0,6%

ПОСЕТИТЕЛИ

Высокая коммерческая эффективность посещения

86%

достигли
поставленных целей

98%

готовы рекомендовать
выставку

96%

удовлетворены
качественным составом
участников



ПОСЕТИТЕЛИ

Цели посещения*

Заключение контрактов / подписание соглашений	26,1%
Поиск поставщиков	13,2%
Поиск продукции / услуг для бизнеса	10,4%
Закупки	10,9%
Установление новых деловых контактов	9,4%
Получение информации о новинках, тенденциях	7,9%

Поиск покупателей	8,1%
Поддержание деловых контактов	4,8%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки	3,2%
Выход в сетевые магазины и на маркетплейсы	3,8%
Посещение мероприятий деловой программы	2,1%
Привлечение инвестиций / реализация инвестиционных проектов	1,5%

* Возможность выбора нескольких вариантов ответа



Продукция и услуги, интересующие посетителей*

Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия	29,8%	Продукты для здорового питания	13,2%
Птица. Яйцо	15,0%	Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	11,2%
Продукция халяль	7,5%	Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	10,6%
Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	27,4%	Органические продукты	8,5%
Молочная продукция. Сыры	27,9%	Фермерские продукты	8,1%
Мороженое	15,7%	Спортивное питание	8,7%
Бакалея. Зернопродукты. Макаронные изделия. Приправы. Специи	23,9%	Детское питание	7,5%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	23,0%	Лечебное питание	6,9%
Чай. Кофе	22,4%	Специальное питание	6,3%
Снеки. Орехи. Сухофрукты	20,6%	Производство продукции под собственными торговыми марками	8,0%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Готовые блюда	18,5%	Мед и продукты пчеловодства	7,2%
Спиртные напитки. Вино	16,2%	Экспозиции регионов России	4,5%
Пиво	15,0%	Национальные зарубежные экспозиции	4,6%
Масла, жиры	17,4%	Торговые дома, оптово- распределительные центры	5,0%
Консервы. Соусы. Кетчупы	15,9%	Корма для домашних животных	7,3%
Рыба и морепродукты	15,1%	Упаковочные решения для пищевой промышленности	11,3%
		Оборудование и услуги	8,8%
		Стеклотара. Укупорка. Дизайн	5,7%

* Возможность выбора нескольких вариантов ответа