

«ПРОДЭКСПО-2017»: НОВЫЕ ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

**6 - 10 февраля 2017 года, ЦВК «Экспоцентр»
24-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2017»**

Выставка организована «Экспоцентром» и проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты России.

*Министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев:
- Выставка «Продэкспо» за годы своего существования зарекомендовала себя как эффективная бизнес-площадка, способствующая расширению международной кооперации, сотрудничеству и взаимному обмену опытом с ведущими производителями из многих стран.*

Цифры и факты

«Продэкспо» - обладатель почетного звания «Самая крупная выставка России по тематике «Продукты питания»¹

«Продэкспо» всегда впечатляет своими масштабами. И этот год не исключение. В 2017 году количество участников выставки увеличилось на 11%, а экспозиционная площадь выросла на 12%.

Для проведения смотра задействованы все стационарные павильоны «Экспоцентра», а также специально возведенные временные павильоны.

- **2178 компаний-участников из 57 стран мира**
- **в том числе 1551 российская компания**
- **29 национальных экспозиций**
- **площадь выставки около 100 000 кв. м.**

В 2017 году активизировали свое участие российские производители продуктов питания и напитков из самых разных регионов России, от Калининграда до Дальнего Востока и, конечно, Крыма. Коллективные региональные экспозиции представят 11 субъектов Российской Федерации - Томская, Вологодская, Кировская, Костромская, Астраханская, Тамбовская, Пензенская, Тульская, Новосибирская области, а также Ставропольский и Красноярский края.

Национальные экспозиции представляют 29 стран мира: Австрия, Аргентина, Армения, Болгария, Бразилия, Венгрия, Греция, Индия, Иран,

¹ Свидетельство РСВЯ по итогам Общероссийского рейтинга выставок 2013-2014 года, составленного по результатам международного выставочного аудита

Испания, Италия, Китай, Молдова, Республика Корея, Республика Македония, ОАЭ, Польша, Португалия, Парагвай, Сербия, Тунис, Турция, Узбекистан, Уругвай, Франция, Чили, Шри-Ланка, ЮАР, Япония. На национальных стендах представлен алкоголь, растительные масла, консервы, кондитерские и бакалейные изделия, отдельные виды рыбной и мясо-молочной продукции, а также многообразие специалитетов.

Все более активные позиции на выставке занимают производители продуктов питания из азиатских, африканских стран и латиноамериканского региона. ОАЭ впервые в истории «Продэкспо» участвуют на государственном уровне. На выставку вернулась Турция, площадь экспозиции которой на «Продэкспо-2017» является третьей по величине после Китая и Испании. Значительно увеличили экспозиционную площадь Греция и Тунис. Выросло участие Шри-Ланки. Уругвай проведет масштабную презентацию по всему спектру экспортной продукции. В составе 2-х префектур вернулась на выставку национальная экспозиция Японии. После продолжительного перерыва на государственном уровне выступает Корея.

Активны и страны постсоветского пространства. Армения представляет продукцию 44 компаний. Возвратилась на выставку Республика Молдова, которая продемонстрирует широкий ассортимент продукции: от вина до консервов. Как всегда самым масштабным среди участников из стран СНГ является участие белорусских фирм во всех разделах выставки. После продолжительного перерыва на национальном уровне участвует Республика Узбекистан - экспоненты продемонстрируют свежую плодоовощную продукцию, напитки и сухофрукты, соки, консервированную и кондитерскую продукцию. Активизировались компании из Грузии, Киргизии, Азербайджана.

*Татьяна Пискарева, руководитель выставки «Продэкспо»:
– Секрет популярности выставки «Продэкспо» обусловлен ее высокой коммерческой эффективностью. Участие в ней как для начинающих, так и для опытных игроков является одним из главных шагов по продвижению продукции на рынок.*

Тематические салоны

- **28 тематических салонов**
- **самый крупный салон – «Кондитерские изделия»**
- **салон «Спиртные напитки» - масштаб отдельной выставки**
- **премьера выставки – салон «Халяль»**
- **«ЭкоБиоСалон» - для сторонников здорового питания**
- **все чаи мира – в салоне «Чай. Кофе»**

28 салонов продемонстрируют на выставке широчайший выбор разнообразных продуктов и напитков со всего мира. Распределение тематических салонов по павильонам представлено [на сайте выставки](#).

Татьяна Пискарева, руководитель выставки «Продэкспо»:

...Мы надеемся, что выставка вызовет большой интерес в профессиональных кругах, в прошлом году с экспозицией ознакомились около 55 тысяч посетителей-специалистов из всех регионов России. Ожидаем, что пророст обеспечат такие салоны, как «Молоко и молочные продукты», «Бакалея», «Растительные масла и жиры», «Кондитерские изделия», «Чай. Кофе», «Спиртные напитки». Они демонстрируют сегодня наилучшую динамику. Стабильно наполняются салоны мясных изделий и консервации, рыбной продукции, а также безалкогольных напитков.

Самым крупным – 383 экспонента – станет **салон «Кондитерские изделия. Хлебобулочная продукция»**. Среди его участников – Chipita, Кондитерская Фабрика «Сладкий орешек», Кондитерское Объединение «Славянка», Кондитерская Фабрика «Коммунарка», АО «АККОНД» и другие.

Стенды крупнейших производителей и дистрибуторов из самых разных стран объединит экспозиция **салона «Спиртные напитки»**. Экспозиция алкоголя на «Продэкспо» уже давно приобрела масштаб самостоятельной выставки и в этом году объединит 319 компаний из 31 страны мира. Значительный рост демонстрирует раздел пива, причем пиво разных ценовых категорий, включая, например, пиво класса люкс из Монако. Весьма представительной будет экспозиция российских пивоваров с учетом того, что количество новых участников резко возросло. Широко будут представлены крымские и краснодарские вина, вина Ставропольского края. В числе многочисленных участников - Винный Дом «Советский» (Крым), «Вина Ливадии» (Крым), Евпаторийский завод классических вин, «Кубанская лоза» и другие. Помимо традиционных производителей вина из ведущих стран мира – Франции, Италии, Испании, Португалии, ЮАР, Венгрии, Австрии и ряда других – экспозиция этого года пополнилась алкоголем из Японии и Китая. Число участников производителей и поставщиков водки несколько снизилось, в то время как увеличился раздел коньяков.

Третий по величине **салон «Молоко и молочные продукты»** представит свыше 160 компаний из России, Белоруссии, Казахстана, Ирана, Кореи, Аргентины, Ирландии, Парагвая, Италии. В числе российских компаний – ведущие производители сыра – Белебеевский молочный комбинат, Торговый дом «Ичалки», «Карат» и др. А также такие известные молочные компании как «Комос Групп», «Экомилк», «Зеленое село», «Ренна-Холдинг», «Ростагрокомплекс», «Фуд Милк», «Нальчикский

молочный комбинат». Именно этот салон очень ярко отражает тренд на импортозамещение.

Хорошую динамику продемонстрирует на выставке **салон «Мясо и мясопродукты»**. Свою продукцию представляют более 115 участников из 16 стран. При этом следует отметить увеличение российской части экспозиции. Традиционно широко представлены производители мяса птицы – ГАП «Ресурс», «Челны-Бройлер», «Утолина», «Индолина», «Велес-Агро», Витебская бройлерная фабрика, Угличская птицефабрика, «Праксис-Ово». Дебютантом салона станет компания «Лобановская индейка». Более представительным по сравнению с прошлым годом является участие крупнейших российских агрохолдингов – производителей мяса – АПХ «Мираторг», «Агро-Белогорье», «Агропромкомплектация», «Останкино», «Продо», Агрохолдинг «Охотно». Впервые принимают участие мясокомбинат «Эко», «Здоровая ферма», сеть магазинов «Фермач» и т.д. Порадуют экспозициями и именитые переработчики: мясокомбинат «Богатырь» (МК Столичный), «Рублевский» и другие.

Свыше 150 участников из 23 стран собрал **салон консервированной продукции**. Свою мясную продукцию продемонстрируют компании «Главпродукт», «ОВА», «Калининградский тарный комбинат», «Елинский пищекомбинат», «Хаме Фудс», «Барко», «Арго», Скопинский МК, Курганский МК «Стандарт», Барышский МК и др. Овощные консервы и соусы представят предприятия из Краснодарского края, Кабардино-Балкарии, с Дальнего Востока. Второй раз в выставке будет участвовать комбинат по производству пищевых продуктов «Рускон», который специализируется на изготовлении готовых блюд длительного хранения в полимерной упаковке. Дебютантом салона «Рыба. Морепродукты» станет компания «Доброфлот» со своей консервированной продукцией.

Значительно вырос **салон «Бакалея»** – 149 компаний из 16 стран продемонстрируют свою продукцию. Среди них – постоянные участники выставки «Агро-Альянс», «Первая крупяная компания», «Доширак», «Байсад», «Ресурс», «АФГ Националь», «Стойленская нива» и новые – «Дринк Интернейшнл», «Наш продукт», «Азелис», «Лугань».

Новым интересным событием выставки станет **салон «Халяль»**, организуемый совместно с Международным Центром стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России. Его экспозиция объединит 23 производителя. **Впервые на выставке пройдет конкурс «Лучший «Халяль» продукт»**, основной задачей которого является предоставление потребителям необходимой информации о качестве продуктов данной категории.

Тема здорового питания будет отражена в **«ЭкоБиоСалоне»**, который объединит более 70 компаний – поставщиков натуральных, экологически чистых пищевых продуктов из России, Боливии, Шри-Ланки, Кореи, Франции, Греции, Армении, Японии.

Очень интересным обещает быть **салон «Чай. Кофе»**, в котором будет представлена продукция 107 компаний из Индии, Испании, Болгарии, Мексики, Китая, Японии, Шри-Ланки, Турции, Кореи, Эквадора, Германии, из России – крымские, краснодарские, алтайские чаи.

В числе участников **салона «Соки, воды. Безалкогольные напитки»** существенно преобладают производители и дистрибьюторы минеральной воды. При этом уменьшилось количество компаний, представляющих соковую продукцию. В экспозиции примут участие компании из России, Азербайджана, Грузии, Молдовы, Армении, Казахстана, Кореи, Китая, Греции.

Деловая программа

- **Самое масштабное событие деловой программы – [XII Всероссийский Продфорум «Поставщик в сети»](#)**
- **[ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™](#)**
- **Консультационная сессия «Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспорта отечественной продовольственной продукции»**
- **[Обширная конкурсная программа](#)**

Десятки семинаров и круглых столов, конференций и форумов, включенных в деловую программу 24-й международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства Продэкспо-2017, предложат проверенные рецепты для успешного бизнеса.

Состоятся крупные международные отраслевые форумы, конгрессы, конференции, симпозиумы. Пройдут многочисленные круглые столы, мастер-классы, презентации, авторитетные профессиональные конкурсы.

В мероприятиях деловой программы выставки примут участие ключевые игроки продовольственного рынка, топ-менеджеры агрохолдингов, корпораций, крупных торговых сетей, представители Минсельхоза России, Россельхознадзора, Государственной Думы РФ, а также зарубежные делегации.

Рабочая группа депутатов Государственной Думы ФС РФ по поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности совместно с АО «Экспоцентр» организует конференцию **«Качество – имидж производителей и ритейла»**.

Впервые в рамках выставки Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России проведет **Международный форум «Халяль»**.

В программе проекта «Вино из России» (стенд 52С70) – презентации винодельческих хозяйств и регионов, а также образовательные семинары.

Более подробно с программой мероприятий можно ознакомиться [на сайте выставки](#).

Выставка работает 6-9 февраля с 10.00 до 18.00, 10 февраля – с 10.00 до 16.00. Официальное открытие состоится 6 февраля, 12.00, галерея между павильонами №2 и 8.

Широкий спектр отраслевой прессы будет представлен в павильоне 8.5. Освещать работу «Продэкспо-2017» будут более 30 информационных партнеров и аккредитованные журналисты.

На «Продэкспо» также будет работать открытая студия «Комсомольской правды» (Пресс-центр Конгресс-центра), новости и репортажи из которой можно будет услышать на радиостанции «Комсомольская правда» и прочитать на сайте kr.ru, 97,2 FM.

Пресс-служба АО «Экспоцентр»